REPUBLICA DE PANAMA
COMISION NACIONAL DE VALORES

ACUERDO 18-00
(de 11 de octubre del 2000)
ANEXO No. 1
Modificado por los Acuerdos No.12-2003 de 11 de noviembre de 2003 y No.8-2004 de 20 de diciembre de 2004

FORMULARIO IN-A
INFORME DE ACTUALIZACION ANUAL

Año terminado al 2015

PRESENTADO SEGÚN EL DECRETO LEY 1 DE 8 DE JULIO DE 1999 Y EL ACUERDO No. 18-00 DE 11 DE OCTUBRE DEL 2000.

RAZON SOCIAL DEL EMISOR: Promoción Médica, S.A.

VALORES QUE HA REGISTRADO: Bonos Corporativos

NUMEROS DE TELEFONO Y FAX DEL EMISOR: 303-31-13 / fax 303-3144

DIRECCION DEL EMISOR: Parque Industrias Costa del Este, Calle segunda

DIRECCION DE CORREO ELECTRÓNICO DEL EMISOR: jjimenez@promed.com.pa

I PARTE

De conformidad con el Artículo 4 del Acuerdo No.18–00 de 11 de octubre del 2000, haga una descripción detallada de las actividades del emisor, sus subsidiarias y de cualquier ente que le hubiese precedido, en lo que le fuera aplicable (Ref. Artículo 19 del Acuerdo No. 6-00 de 19 de mayo del 2000).

I. INFORMACION DE LA COMPAÑIA

A. Historia y Desarrollo de la Solicitante: Promoción Médica, S.A. es una sociedad anónima constituida y existente bajo las leyes de la República de Panamá, mediante Escritura Pública Número 6,943 de 31 de diciembre de 1968, otorgada ante la Notaría Cuarta del Circuito de Panamá , inscrita en la Sección de Micropelículas (Mercantil) del Registro Público en el Tomo 644, Folio 570, Asiento 114659, desde el 7 de enero de 1969, actualizada en la Ficha 7932, Rollo 312, Imagen 34, con una duración perpetua, cuya oficina principal se encuentra ubicada en Parque Industrial Costa del Este, Calle Segunda, Edificio Promed, Apartado 0816-01755 Panamá República de Panamá.

La Empresa opera en múltiples países de Centroamérica y el Caribe: Panamá, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, República Dominicana, Puerto Rico y Nicaragua.

B. Pacto Social y Estatutos del Solicitante

Según consta en el Acta de Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de fecha 16 de octubre de 2013, el Emisor ha convenido en enmendar íntegramente el Pacto Social el cual quedará así: “A partir del 27 de noviembre de 2013, el capital social autorizado estará constituido por: Seis Millones De Dólares (US$6,000,000.00) divididos en sesenta mil acciones comunes (US$60,000) con un valor nominal de cien dólares (US$100.00) cada una, en adelante las “Acciones Comunes” y treinta mil acciones preferidas acumulativas convertibles (US$5,000) con un valor nominal de cien dólares (US$100.00) cada una, en adelante las “Acciones Preferidas”. A los tenedores de las Acciones Comunes se les denominará en adelante “Accionistas Comunes” y a los tenedores de las Acciones Preferidas se les denominará en adelante “Accionistas Preferentes”. El monto del capital social será por lo menos igual a la suma total que la sociedad reciba por la emisión de todas las acciones sin valor nominal, más las sumas que se incorporen al capital social de acuerdo con resolución de la Junta Directiva.”

C. Descripción del Negocio:

Giro Normal del Negocio:
El Emisor obtiene sus ingresos principalmente por: Venta, instalación, puesta en marcha y mantenimiento de:

Equipos e insumos para diagnósticos por imagen: ultrasonidos, MRI, tomógrafos y hagiógrafos

- Equipos e insumos para pruebas de laboratorios clínico e industrial
- Equipos e insumos para procedimientos quirúrgicos

- Equipos hospitalarios: camas, monitores, lámparas y otros
- Equipos e insumos para tratamientos renales (hemodiálisis)
- Insumos para intervencionismo vascular y médico
- Servicios de ingeniería biomédica y de mantenimiento
- Amplia experiencia como líder de proyectos de instalación hospitalaria en la modalidad de “llave en mano”.

El Emisor cuenta con contratos de distribución y soporte con las siguientes marcas de equipos y proveedores de insumos:

- Advanced Instruments
- Applied Biosystems
- Beckman Coulter
- Blausiegel Industria
- Boston Scientific
- Brainlab
- Cepheid
- Fresenius Medical Care
- Fresenius Kabi
- General Electric
- Haemonetics
- Instrumentation Laboratory
- Karl Storz
- Konica Minolta
- Laborie Medical
- Life Technology
- Medicon
- Medrad
- Natus
- Nikon
- One Lambda
- PTW
- Shimadzu
- Sony Medical
- Spectranetics
- Star X-Ray
- Steris
- Thermo Forma
- Varian
- Wolf X-Ray
- Zoll Medical

Dependiendo de las necesidades de sus clientes, el emisor utiliza distintos esquemas de ventas y de cobro. De tiempo en tiempo, y de acuerdo a las necesidades de sus clientes, el Emisor puede utilizar su fortaleza financiera como una herramienta de ventas, adaptando el esquema de pago de ventas de acuerdo a las necesidades de sus clientes.

D. Estructura organizativa:

El Emisor es una empresa operativa que, a su vez, actúa como empresa holding o tenedora de acciones de sociedades mediante las cuales opera en distintos mercados:

Promed, S.A. – Sucursal El Salvador: Esta sucursal fue incorporada bajo las leyes de la República de El Salvador el 26 de marzo de 2010, y se encuentra registrada con el número Setenta y Nueve del Libro Dos Mil Quinientos Treinta y Cuatro del Registro de Sociedades. La actividad principal de esta sucursal es la de asesoramiento técnico y médico farmacéutico, importación, exportación, fabricación, distribución y venta de productos farmacéuticos y hospitalarios.

Tropical Medicine Research, S.A.: Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 16 de enero de 2001, mediante Escritura Pública No. 375 y se encuentra registrada en el tomo 193163, folio 0001, asiento 394173, de la Sección Mercantil en el Registro Público. La empresa se dedica a prestar servicios administrativos.

Corporación Panameña de Franquicias, S.A.: Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 29 de abril de 1983, mediante Escritura Pública No. 2501 y se encuentra registrada en el tomo 10860, folio 166 y asiento 110399 de la Sección Mercantil en el Registro Público. Esta empresa obtiene sus ingresos por las ventas y reparaciones de equipo médico.

Sistemas Médicos Especializados, S.A.: Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 31 de marzo de 2001, según Escritura Pública No. 2412 y se encuentra registrada en el tomo 210550, folio 0001, asiento 396820, de la Sección Mercantil en el Registro Público. Esta empresa obtiene sus ingresos por las ventas y reparaciones de equipo médico.
Servicios Técnicos y Proyectos, S.A.: Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 13 de marzo de 2001, según Escritura Pública No. 2412 y se encuentra registrada en el tomo 210550, folio 001, asiento 396848, de la Sección Mercantil en el Registro Público. Esta empresa obtiene sus ingresos por las ventas y reparaciones de equipo médico.

Diagnóstico y Farma, S.A.: Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 13 de marzo de 2001, según Escritura Pública No. 2410 y se encuentra registrada en el tomo 210453, folio 0001, asiento 396805, de la Sección Mercantil en el Registro Público. Esta empresa obtiene sus ingresos por las ventas y reparaciones de equipo médico.

Promed, S.A.: Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 13 de marzo de 2001, según Escritura Pública No. 2413 y se encuentra registrada en el tomo 210596, folio 0001 asiento 396828, de la Sección Mercantil en el Registro Público. Esta empresa obtiene sus ingresos por las ventas y reparaciones de equipo médico.

Promoción Médica, S.A. (Costa Rica) de C. V.: Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Costa Rica el 13 de septiembre de 1999, según

Cédula Jurídica No. 3-101-250833 y se encuentra registrada en el tomo 1211, folio 239, asiento 276, de la Sección Mercantil. Esta empresa opera en la República de Costa Rica, y obtiene sus ingresos por las ventas y reparaciones de equipo médico. Su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año. Esta información financiera fue convertida de la moneda el Colón (x) de Costa Rica a la moneda Dólar de Estados Unidos de América, con base a los lineamientos del "Financial Accounting Standards Board" (FASB) 52, y el resultado determinado de dicha conversión de moneda es reconocido como parte de los resultados del período.

Promoción Médica, S.A. (El Salvador) de C.V.: Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de El Salvador el 24 de febrero de 2006 y se encuentra registrada con el número Cuarenta y Cinco del Libro Dos Mil Ciento Diez del Registro de Sociedades. Esta empresa opera en la República de El Salvador y obtiene sus ingresos por ventas de equipo médico. Su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año. Esta información financiera está expresada en el Dólar (US$), la unidad monetaria de los Estados Unidos de América.

Promoción Médica, S.A. (Guatemala): Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Guatemala el 24 de septiembre de 1990, bajo el número de registro Diecinueve Mil Setecientos Cuarenta y Nueve (19,749), folio 249, libro Veintinueve (29) de sociedades Mercantiles. Esta empresa opera en la República de Guatemala y obtiene sus ingresos por las ventas de equipo médico. Su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año. Esta información financiera fue convertida de la moneda el quetzal (Q) de Guatemala a la moneda Dólar (US$) de los Estados Unidos de América.

Latin American Medical Export, Inc.: Esta empresa fue incorporada bajo las leyes del Estado Libre Asociado de Puerto Rico el 28 de mayo de 210, bajo el número de registro Ciento Noventa y Siete Mil Ciento Setenta (197,170) es una Corporación con fines de lucro. Esta empresa opera en el estado libre asociado de Puerto Rico y obtiene sus ingresos por ventas de equipo médico.

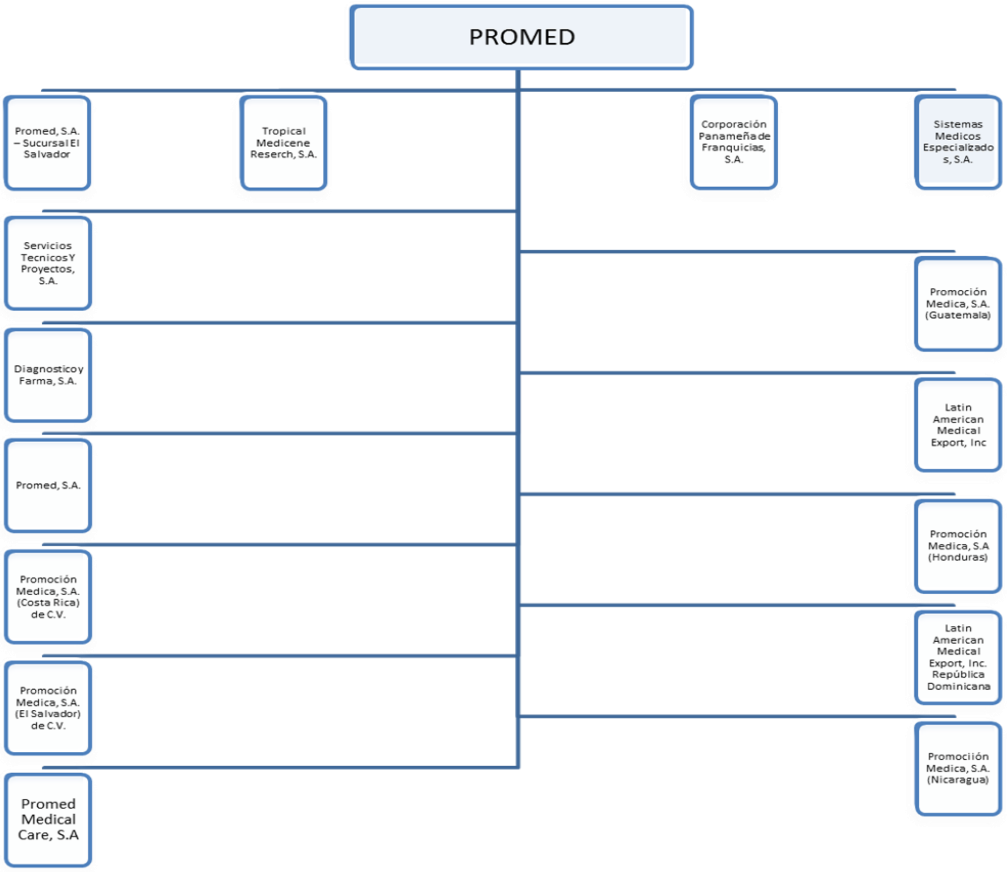
Promoción Médica, S.A. (Honduras): Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Honduras el 21 de febrero de 2012, bajo el número de registro Doce Mil Cuatrocientos Noventa y Uno (12,491) del libro de comerciantes sociales de Sociedades Mercantiles. Esta empresa opera en la República de Honduras y obtiene sus ingresos por ventas de equipos médicos. Su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año. Esta información financiera fue convertida de la moneda el lempira (L) de Honduras a la moneda Dólar (US$) de los Estados Unidos de América.

Latin American Medical Export, Inc. República Dominicana: Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República Dominicana el 25 de abril de 2012, bajo el número de registro Ocho Millones, Ochocientos Setenta y Cinco Mil Quinientos Noventa (8875590) folio 361 del libro de Sociedades Comerciales. Esta empresa opera en la República Dominicana y obtiene sus ingresos por distribución, ventas e importación de equipos médicos y asesoramientos técnicos. Su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año. Esta

información financiera fue convertida de la moneda el peso dominicano o peso oro de República Dominicana (RD $) a la moneda Dólar (US$) de los Estados Unidos de América.

Promoción Médica, S.A. (Nicaragua): Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Nicaragua el 6 de agosto de 2012, bajo el número de registro Setenta punto Seiscientos Ochenta y Cinco (70.685); páginas 468/470; tomo 102 del libro 1ro. De Comerciante del Registro Público de Departamento-Managua. Esta empresa opera en la República de Nicaragua y obtiene sus ingresos por distribución, ventas e importación de equipos médicos y asesoramientos técnicos. Su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año.

Promed Medical Care, S.A.: Esta empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 11 de febrero de 2015, según Escritura Pública No. 1554 y se encuentra registrada en el folio 155594049, asiento No.1 Apertura de Folio Electrónico de la Sección de Micropelícula (Mercantil) del Registro Público. Esta empresa opera en la República de Panamá y obtiene sus ingresos por distribución, ventas e importación de equipos médicos. Su periodo fiscal termina el 31 de diciembre de cada año.



E. Propiedades, Plantas y Equipo:

Los activos fijos del Emisor ascendieron a US$20,012,059 al 31 de diciembre de 2015 (neto de depreciación y amortización) lo que representa el 19% del total de activos:

Las propiedades, maquinaria, equipos y mejoras se registran al costo de adquisición. Las renovaciones y mejoras importantes se capitalizan, mientras que los reemplazos menores, reparaciones y mantenimientos que no mejoran el Activo ni prolongan su vida útil restante, se cargan contra operaciones a medida que se incurran en ellas. Los activos fijos son depreciados utilizando el método de línea recta, con base a la vida útil estimada de los activos respectivos.

La vida estimada de los activos es como sigue:

	Vida útil estimada
Edificios	30 años
Mobiliarios y equipo de oficina	De 3 a 10 años
Mejoras a la propiedad	De 5 a 10 años
Maquinaria y equipo	De 3 a 7 años
Equipo rodante	10 años
Equipo especializado - laboratorio	5 años

F. Investigación y Desarrollo, Patentes, Licencias, etc: En Panamá el Emisor consta de licencias y permisos que le autorizan para importar, distribuir y vender medicamentos, equipos médicos y agentes reactivos de diagnóstico in vitro, así como para preparar soluciones parenterales y re-etiquetar algunos productos.

En Costa Rica y Guatemala el Emisor consta de licencias y permisos que le autorizan para importar y distribuir equipos médicos.

G. Información sobre tendencias: En los países de la región de Centroamérica y República Dominicana, la inversión en salud está en el rango de 5.4% (Belice) a 10% (Costa Rica) del Producto Interno Bruto. La inversión pública en salud representa un porcentaje alto de la inversión total en países como Panamá (7%), Guatemala 7%, El Salvador 7%, Honduras 9%, Nicaragua 8% Republica Dominicana 5.40%. Vale la pena destacar que la región se caracteriza por la diversidad de marcas, debido a la presencia de todas las líneas importantes, ya sea a través de oficinas propias o a través de representantes.

El nivel de avance tecnológico varía de un país a otro. La tendencia de crecimiento de negocio en los segmentos en los cuales participa la empresa, está íntimamente ligada a los niveles de inversión pública en el sector. Se anticipa que la tendencia en inversión en salud de aquellos países en los cuales ha sido históricamente baja (El Salvador, Republica Dominicana, Guatemala y Honduras) es hacia la alza, debido a las crecientes demandas de la población por una mejor oferta de salud, al igual que por un aumento en el enfoque en el interés de las agencias internacionales con compromiso social hacia estos países.

II. ANÁLISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS Y OPERATIVOS

A. Liquidez:

De acuerdo a los Estados Financieros Auditados al 31 de diciembre de 2015, el Emisor poseía US$103,080,118 en activos, monto que superó en US$15,458,691 al 31 de diciembre de 2014. Debido a la naturaleza de su negocio, los activos corrientes del Emisor representan un porcentaje significativo de los activos totales. Al 31 de diciembre de 2014 representaron 79.2% del total de activos, mientras que al 31 de diciembre de 2015, la relación aumento a 75.9%.

Las cuentas por cobrar clientes netas, rubro que representa el 33% de los activos, disminuye de US$34,942,658 a US$ 34,161,348 desde el 31 de diciembre de 2014 hasta el 31 de diciembre de 2015. (Esta disminución en los saldo de cuentas por cobrar está relacionado a la recuperación de cartera de clientes privados).

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, el Emisor muestra inventario de mercancías por US$ 25, 543,970 y US$ 21, 730,619, respectivamente.

A continuación presentamos un cuadro que desglosa los principales activos del Emisor:

	31-dic-15		31-dic-14	Cambio Dic-15/Dic-14		
	US$	**%ACTIVOS**	**US$**	**%ACTIVOS**	**US$**	**%**
Efectivo en caja y bancos	12,320,199	12%	1,692,711	2%	10,627,488	627.84%
Cuentas por cobrar clientes - netas	34,161,348	33%	34,942,658	40%	-781,310	-2.24%
Inventario de Mercancias	25,543,970	25%	21,730,619	25%	3,813,351	17.55%
Propiedad, maquinaria, mobiliario, equipo y mejoras, neto	20,012,059	19%	14,424,441	16%	5,587,618	38.74%
Otros	10,974,176	11%	14,830,998	17%	-19,247,147	-129.78%
Total de Activo	**103,011,752**	**100%**	**87,621,427**	**100%**	**19,247,147**	**21.97%**

B. Recursos de Capital

El patrimonio del Emisor al 31 de diciembre de 2014 reflejaba un valor de US$19,931,947 debido a que contaba con un capital pagado de US$6,500,000, utilidades no distribuidas de US$12,036,399 y utilidades por re-avalúo de US$1.438,014. El patrimonio del Emisor al 31 de diciembre de 2015 reflejaba un valor de US$23,191,042 debido a que contaba con un capital pagado de US$6.500,000, utilidades no distribuidas de US$15,189,579 y utilidades por re-avalúo de US$1.438,014. Por consiguiente, el Emisor registra una relación de pasivos totales a capital de los accionistas de 3.4 veces.

	31-dic-15		31-dic-14		Cambio Dic-15/Dic-14	
	US$	%	US$	%	US$	%
Prestamos por pagar	31,703,154	30.78%	17,960,726	20.50%	13,742,428	76.51%
Cuentas por pagar - proveedores	27,386,464	26.59%	26,770,156	30.55%	616,308	2.30%
Adelantos a proyectos	2,214,469	2.15%	2,450,641	2.80%	-236,172	-9.64%
Cuentas por pagar - contratos de arrendamientos financieros	1,470,135	1.43%	1,950,718	2.23%	-480,583	-24.64%
Bonos Corporativos por pagar	7,200,000	6.99%	9,200,000	13.59%	-2,000,000	-21.74%
Hipoteca por pagar	2,550,745	3.20%	3,068,158	4.53%	-517,413	-16.86%
OTROS	7,282,455	9.13%	6,289,081	9.29%	993,374	15.80%
TOTAL PASIVOS	79,807,422	100.00%	67,689,480	100.00%	12,117,942	17.90%
Total de Activos	103,011,752		87,621,427		11,124,568	

C. Resultados de las Operaciones

Los Ingresos totales del Emisor fueron US$98,332,564 al periodo terminados el 31 de diciembre de 2015. Esto representa un aumento del 10% con respecto a las ventas del mismo período en el 2014. El margen bruto para los períodos correspondientes fue de 35.1% (2015) y 34.5% (2014).

La utilidad neta del Emisor fue US$ 4,258,988 para el periodo 2015. Esto representa un aumento de US $1,100,082 con respecto a la utilidad neta del mismo período en el 2014. (El aumento en utilidad está relacionado con el crecimiento en ventas y la mejora de 0.6ptos porcentuales de margen bruto para el 2015)

D. Análisis de perspectivas

Para el futuro a mediano plazo, el Emisor contempla continuar creciendo a un ritmo razonable, sostenible y acorde a su estructura de financiamiento, tanto en las ventas como en la utilidad operativa. Para lograr este objetivo el Emisor espera lograr eficiencias operativas del negocio y expandirá su cobertura en la región. Entre los objetivos del Emisor está la intención de mantenerse como la empresa líder del mercado en la venta de equipos e insumos a instituciones de la salud tanto privadas como públicas en Panamá, Centroamérica y El Caribe. Para el año 2016 se espera un aumento de 13% de ingresos en ventas y de 38% en utilidad.

Durante los próximos años, el Emisor considera, como parte de su plan de desarrollo, mantener su ritmo de expansión a través de la búsqueda de mejoras en la región.

III. DIRECTORES, DIGNATARIOS, EJECUTIVOS, ADMINISTRADORES, ASESORES Y EMPLEADOS

A. Identidad

1- Directores, Dignatarios, Ejecutivos y Administradores:

Gines Sánchez – Presidente y Tesorero - Director
Nacionalidad: Panameño
Fecha de nacimiento: 5 de diciembre de 1958

Dirección: Parque Industrial Costa del Este, Calle 2ª, Edificio Promed
Teléfono: (507) 303-3231
Fax: (507) 303-3144
Apartado postal: 0816-01755, Panamá, República de Panamá
Correo electrónico: gsanchez@promed-sa.com
Ingeniero Electromecánico egresado de la Universidad de Panamá. Tiene una Maestría en Ingeniería Mecánica del Instituto Politécnico de Virginia. En el 1989 inicia en el Emisor como Gerente General con 13 colaboradores bajo su cargo. Uno de sus principales logros ha sido la creación de una organización profesional con una estructura especializada en cada una de sus áreas y lograr la expansión geográfica del Emisor.

Ceferino Sánchez Jorquera –Director
Nacionalidad: Panameña
Fecha de nacimiento: 12 de julio de 1934
Dirección: Parque Industrial Costa del Este, Calle 2ª, Edificio Promed
Teléfono: (507) 303-3103
Fax: (507) 303-3144
Apartado postal: 0816-01755
Correo electrónico: ceferino@promed-sa.com
Es Licenciado en Farmacia graduado de la Universidad de Panamá en 1956. Tiene un Máster en Ciencias (M.Sc.) con especialización en Farmacología de la Universidad de Oklahoma (1958). Es Doctor (Ph.D.) con especialización en Farmacología de la Universidad de Purdue (1965). Actualmente es el Director del Centro de Investigaciones del Departamento de Farmacología de la Facultad de Medicina de la Universidad de Panamá. Anteriormente se desempeñó en diversas posiciones, destacando: Secretario Nacional de la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación de la República de Panamá (1995-1999), Director y Profesor del Departamento de Farmacología y Coordinador de Ciencias Básicas de la Universidad de Panamá (1987-1995), Rector de la Universidad de Panamá (1981-1986), Vice-Rector Académico de la Universidad de Panamá (1979-1980), Decano de la Facultad de Medicina de la Universidad de Panamá (1977-1979), Vice Decano del Centro de Investigaciones Psicofarmacológicas y Profesor del Departamento de Farmacología de la Facultad de Medicina de la Universidad de Panamá (1973-1977), Profesor del Departamento de Farmacología de la Facultad de Medicina de la Universidad de Panamá (1969-1973), Director de la Escuela de Farmacia y Profesor Agregado de Farmacología de las Escuelas de Medicina y Farmacia de la Universidad de Panamá (1965-1969), Investigador Asociado de la Universidad de Purdue (1963-1965), Profesor Auxiliar de Farmacología de la Escuela de Farmacia y Medicina de la Universidad de Panamá (1960-1963) y Asistente de Farmacología de la Faculta de Medicina de la Universidad de Panamá (1958-1960).

Dani Ariel Kuzniecky Barsky – Director
Nacionalidad: Panameño
Fecha de nacimiento: 16 de agosto de 1962
Dirección comercial: Torre Banco General, Piso 21, Oficina 2102, Calle Aquilino de la Guardia, Marbella, Panamá

Teléfono: (507) 264-4866
Fax: (507) 223-2192
Apartado postal 0831-01450 Panamá, República de Panamá
Correo electrónico: danik@kuzco.com
Es Licenciado en Leyes y Ciencias Políticas de la Universidad Santa María La Antigüa (1984). En 1985 cursó el Program of Instruction of Lawyers del Harvard Law Schooly y en 1986 obtuvo el Master in Comparative Jurisprudence del New York University. Actualmente es Socio Fundador de Kuzniecky & Co., Director y Presidente del Instituto de Gobierno Corporativo, Miembro de la Junta Directiva de SUMARSE y Diplomado Internacional en Gestión de la RSE (alineado a la ISO 26000).

Jaime Alberto Arias Calderón – Director
Nacionalidad: Panameño
Fecha de nacimiento: 26 de agosto de 1934
Dirección: Ave. Federico Boyd y Calle 51, Scotia Plaza No.18, ciudad de Panamá,
Teléfono: (507) 303-0303
Fax: (507) 303-0434
Apartado postal: 0816-03356 Panamá, República de Panamá
Correo electrónico: jaarias@gala.com.pa
Panameño, abogado, con estudios universitarios realizados en Yale University [B.A. 1956], en la Universidad de París, Francia [1958-1960] y en Tulane University [Juris Doctor, 1963]. Ha sido asociado de la firma Icaza, González-Ruiz & Alemán (1963-1967), Director General de Ingresos (1967-1968) y es socio fundador de Galindo, Arias y López desde1969.
Miembro de las Juntas Directivas de Copa Airlines, Administración de Seguros, S.A., Empresa General de Inversiones, S.A., Petróleos Delta, S.A y Televisora Nacional, S.A., entre otras. Miembro del Colegio Nacional de Abogados y del Museo de Arte Contemporáneo.

Alejandro Ruiz-Agüelles – Director
Nacionalidad: Mexicano
Fecha de Nacimiento: 25 Septiembre 1952
Dir: Laboratorios Clínicos de Puebla Diaz Ordaz 808 Puebla, PUE 72530, México,
Tel. Tel +522/243 8100 Fax +522/243 8428, No tiene dirección posta l-misma que dirección física arriba.
E-mail: aruiz@clinicaruiz.com
ESTUDIOS Instituto Militarizado Oriente, Puebla, México Bachiller en Ciencias (1970)
Facultad de Medicina, Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México Médico Cirujano (1976)
POST GRADO Facultad de Medicina, Universidad Nacional Autónoma de México.
Departamento de Inmunología, Instituto Nacional de Nutrición, México (1976-1980)
Mayo Graduate School of Medicine, University of Minnesota Microbiology Research Laboratory, Mayo Clinic/Foundation (1980-1982)
Diplomado *por* el American Board of Medical Laboratory Immunology (1982)

BECAS Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (México) 1977-79
Mayo Clinic and Research Foundation (EUA) 1980-1981
Fogarty International Center, National Institutes of Health (EUA) 1981-1982
International Fellowship, American Association for Clinical Chemistry (EUA) 1997
SISTEMA NACIONAL DE INVESTIGADORES
Investigador Nacional Nivel II , 1988-1999
Investigador Nacional Nivel III, 2000-2004
Investigador Nacional Nivel III, 2004-2009
Investigador Nacional Nivel III, 2009-2019
CARGO Director General
Laboratorios Clínicos de Puebla, México
Laboratorios Clínicos de Puebla de Bioequivalencia

Luis Javier Jaramillo. - Director
Nacionalidad: Colombiano
Dir: Bogotá,Colombia
Tel - Celular:+573116096490, no fax o apartado postal
E-mail: luisjjaramillo@gmail.com
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA Medellín, Colombia. 1973---1978. Bogotá, Colombia
Ingeniero Electrónico.
MÚLTIPLES CURSOS EN EQUIPOS EN TECNOLOGÍA DE IMÁGENES DIAGNOSTICAS Milwaukee, Wisconsin. 1979---1980.
CERTIFICACIÓN GREEN BELT, SIX SIGMA GE Heathcare. 2001.
EXPERIENCIA LABORAL
CONSULTOR DE TECNOLOGÍA EN SALUD 15 de julio de 2013
GERENTE REGIONAL, GE HEALTHCARE GE Healthcare. Bogotá, Colombia. 01 de noviembre de 2009 al 29 de mayo de 2013.
GERENTE TOMOGRAFÍA COMPUTARIZADA PARA AMÉRICA LATINA GE Healthcare. Bogotá, Colombia. 01 julio de 2007 al 31 de octubre de 2009. Sao Paulo, Brasil. 01 julio de 2005 al 30 de junio de 2007. Miami USA, 1 abril 2003 al 30 de junio de 2005.
ESPECIALISTA DE PRODUCTO PARA RESONANCIA MAGNÉTICA GE Healthcare Miami, USA. 01 de abril 2001 al 31 de marzo de 2003.
ESPECIALISTA DE PRODUCTO PARA TOMOGRAFÍA COMPUTARIZADA GE Healthcare Miami, USA. 01 de abril 1999 al 31 de marzo de2001.
SOCIO FUNDADOR GEMEDCO, DISTRIBUIDOR OFICIAL DE GE HEALTHCARE GEMEDCO Bogotá, Colombia. 1986---1999. Posiciones como Ingeniero de Servicio, Gerente de Servicio y
Gerente de Ventas para Colombia.
INGENIERO DE IMÁGENES DIAGNOSTICAS Y EQUIPO ELECTRÓNICO Fundación Santa Fe de
Bogotá. Bogotá, Colombia. Enero de 1982 a diciembre de 1985.
INGENIERO DE SERVICIO, GERENTE DE SERVICIO PARA COLOMBIA General Electric de Colombia. Bogotá, Colombia. Octubre de 1979 a enero de 1982.

Jorge Sánchez – VicePresidente, VP Diagnóstico por Imagen, Radioterapia y Proyectos - Director
Nacionalidad: Panameño
Fecha de nacimiento: 12 de mayo de 1964
Dirección: Avenida Central, Calle 2º, San Felipe, Casa #2-17
Teléfono: (507) 303-3101
Fax: (507) 303-3144
Apartado postal: 0816-01755, Panamá, República de Panamá
Correo electrónico: jorges@promed-sa.com
Ingeniero Industrial egresado de la Universidad Tecnológica de Panamá; inicia su carrera profesional como Gerente de Operaciones de Ventas en Fidanque. Posteriormente se desempeña como Gerente General de Prolab. En el año 1990 decide ingresar al Emisor, en donde ha sido líder de grandes Proyectos Hospitalarios llave en mano.

Lucía Sánchez – Secretaria -VP de Laboratorio Clínico y Directora
Nacionalidad: Panameña
Fecha de nacimiento: 26 de marzo de 1965
Dirección: Calle 78 A Loma Alegre #22
Teléfono: (507) 303-3145
Fax: (507) 303-3115
Apartado postal: 0816-01755, Panamá, República de Panamá
Correo electrónico: lsanchez@promed.com.pa
BS of Science in Engineering de la Universidad de Tulane, Estados Unidos. Adicionalmente, posee un MBA de la Universidad de Nova. Inicia labores en el Emisor en el año 1993 y tiene bajo su responsabilidad las Gerencias de Laboratorio Clínico, Banco de Sangre e Industria. De igual forma, ha llevado a su grupo de negocio a incursionar en nuevos mercados.

2- Empleados de Importancia y Asesores:

Gines Sánchez – Gerente General
Nacionalidad: Panameño
Fecha de nacimiento: 5 de diciembre de 1958
Dirección: Calle Primera, Parque Lefevre, Casa #50,
Teléfono: (507) 303-3231
Fax: (507) 303-3144
Apartado postal: 0816-01755, Panamá, República de Panamá
Correo electrónico: gsanchez@promed-sa.com
Ingeniero Electromecánico egresado de la Universidad de Panamá. Tiene una Maestría en Ingeniería Mecánica del Instituto Politécnico de Virginia. En el 1989 inicia en el Emisor como Gerente General con 13 colaboradores bajo su cargo. Uno de sus principales logros ha sido la creación de una organización profesional con una estructura especializada en cada una de sus áreas y lograr la expansión geográfica del Emisor.

Jorge Sánchez – VicePresidente, VP Diagnóstico por Imagen, Radioterapia y Proyectos - Director
Nacionalidad: Panameño
Fecha de nacimiento: 12 de mayo de 1964

Dirección: Avenida Central, Calle 2º, San Felipe, Casa #2-17
Teléfono: (507) 303-3101
Fax: (507) 303-3144
Apartado postal: 0816-01755, Panamá, República de Panamá
Correo electrónico: jorges@promed-sa.com
Ingeniero Industrial egresado de la Universidad Tecnológica de Panamá; inicia su carrera profesional como Gerente de Operaciones de Ventas en Fidanque. Posteriormente se desempeña como Gerente General de Prolab. En el año 1990 decide ingresar al Emisor, en donde ha sido líder de grandes Proyectos Hospitalarios llave en mano.

Lucía Sánchez – Secretaria -VP de Laboratorio Clínico y Directora
Nacionalidad: Panameña
Fecha de nacimiento: 26 de marzo de 1965
Dirección: Calle 78 A Loma Alegre #22
Teléfono: (507) 303-3145
Fax: (507) 303-3115
Apartado postal: 0816-01755, Panamá, República de Panamá
Correo electrónico: lsanchez@promed.com.pa
BS of Science in Engineering de la Universidad de Tulane, Estados Unidos. Adicionalmente, posee un MBA de la Universidad de Nova. Inicia labores en el Emisor en el año 1993 y tiene bajo su responsabilidad las Gerencias de Laboratorio Clínico, Banco de Sangre e Industria. De igual forma, ha llevado a su grupo de negocio a incursionar en nuevos mercados.

Ana Julia Urrutia – Gerente Táctico Regional de DI y Radioterapia
Nacionalidad: Panameña
Fecha de nacimiento: 5 de junio de 1980
Dirección: Casco Antiguo, Calle 2º, PH Casa Urrutia, Apartamento #6
Teléfono: (507) 303-3100
Fax: (507) 303-3144
Apartado postal: 0816-01755, Panamá, República de Panamá
Correo electrónico: aurrutia@promed-sa.com
Tiene un MBA con énfasis en Mercadeo del INCAE. Cuenta con más de 10 de años de experiencia en la gestión comercial de equipos médicos. Como Gerente Táctico es responsable de ejecutar la estrategia de ventas y de negocio para la línea de producto y mercado asignado, además de mantener los estándares de la empresa en satisfacción del cliente y los indicadores asignados al Grupo Táctico.

Sonia Rodríguez – Gerente de Negocio de Intervencionismo Vascular y Neuro
Nacionalidad: Panameña
Fecha de nacimiento: 20 de marzo de 1969
Dirección: San Francisco, Calle Belén, Edificio W Tower Piso 31
Teléfono: (507) 392-0059
Fax: (507) 303-3116
Apartado postal: 0816-01755
Correo electrónico: srodriguez@promed-sa.com

Doctora en Medicina General en la Habana, Cuba, actualmente participa del Programa de Habilidades Gerenciales de ADEN. Ingresa al Emisor como especialista de ventas en el 2001, quien por su excelente desempeño, logra desarrollar su carrera profesional como Gerente de Negocio, obtiene el liderazgo de su línea de negocio en la región. Como Gerente Táctico es responsable de ejecutar la estrategia de ventas y de negocio para la línea de producto y mercado asignado, además de mantener los estándares de la empresa en satisfacción del cliente y los indicadores asignados al Grupo Táctico.

Ana Lorena Ramos – Gerente de Negocio de Especialidades Quirúrgicas
Nacionalidad: Salvadoreña
Fecha de nacimiento: 6 de noviembre de 1968
Dirección: Panamá Altos de Panamá calle 3 casa 84
Teléfono: (507) 303-3100
Fax: (507) 303-3144
Apartado postal: 0813-01331
Correo electrónico: analorena@promed-sa.com
Doctora en Medicina, egresada de la Universidad de Costa Rica. Actualmente participa del Programa de Habilidades Gerenciales de ADEN, ha tomado gran variedad de entrenamientos/cursos relacionados con la salud. Inicia su carrera profesional en el Emisor en 1998, como especialista de ventas, generando un crecimiento económico en el grupo de especialidades quirúrgicas, dando paso a la expansión del Emisor en el mercado.
Como Gerente Táctico es responsable de ejecutar la estrategia de ventas y de negocio para la línea de producto y mercado asignado, como los productos para el cuidado y cierre de heridas y los productos para desinfección y esterilización de sala de operaciones.

Melvin Ponce – Gerente de Negocio de Especialidades Renales
Nacionalidad: Panameño
Fecha de nacimiento: 5 de mayo de 1966
Dirección: Panamá, Quintas de Altos Praderas de San Antonio, calle Río Tíber II, Casa B291
Teléfono: (507) 303-3186
Fax: (507) 303-3116
Apartado postal: 0816-01755, Panamá, República de Panamá
Correo electrónico: mponce@promed.com.pa
Licenciado en Biología con especialización en Zoología. Ha participado de varios congresos/seminarios de Nefrología, Diálisis Peritoneal, entre otros. Tiene 10 años liderizando el grupo de Especialidades Renales y desde hace 8 años es responsable de la bodega de producción de Kits de Hemodiálisis para pacientes. El año pasado, amplia su grupo de negocio a Honduras, lo cual le permite tener una visión de mercado regional.

Mei Lim Him – Gerente de Informática Médica
Nacionalidad: Panameña
Fecha de nacimiento: 8 de mayo de 1937

Dirección: Panamá, Urbanización Chanis
Teléfono: (507) 303-3101
Fax: (507) 303-3176
Apartado postal: 0816-01755, Panamá, República de Panamá
Correo electrónico: mhim@promed-sa.com
Tiene un MBA con énfasis en Negocios Internacionales de Lindenwood University, Missouri. Cuenta con una amplia experiencia desarrollando productos informáticos, nuevas oportunidades de negocios y desarrollando estrategias de mercado. Es responsable de identificar las necesidades y requerimientos de los clientes y asesorarlos con soluciones innovadoras a nivel de sistemas y programación.

Lilia de Sanchez – Gerente de Negocio de Especialidades Clínica y Farma
Nacionalidad: Panameña
Fecha de nacimiento: 20 de abril de 1954
Dirección: Fuente del Fresno, #16
Teléfono: (507) 303-3198
Fax: (507) 303-3176
Apartado postal: 0816-01755, Panamá, República de Panamá
Correo electrónico: lilia@promed.com.pa
Tiene una maestría en Ciencias/Nutrición, de la Universidad de Londres, Inglaterra. Cuenta con una amplia experiencia en el área de la nutrición, laboró para importantes hospitales del país. Ha sido parte de múltiples asociaciones gremiales, como la asociación panameña de nutricionista-dietista, donde tuvo la oportunidad de ejercer como Presidente, además de la asociación panameña de nutrición enteral y parenteral, como socia fundadora. Ingresa al Emisor en 1994, y durante todo este tiempo ha estado a cargo de la gestión comercial de productos para nutrición enteral y parenteral, medios de contraste, películas de rayos X, entre otros.

Fernando Centanaro - Gerente Regional de GE LCS
Nacionalidad: Ecuatoriana
Fecha de Nacimiento: 19 de enero de 1960.
Dirección: Villas Alpinas Ave. Terranova Casa E-14
Teléfono: (507) 303-3201
Fax: (507) 303-3176
Apartado: 0816-01755, Panamá, República de Panamá
Correo electrónico: fcentanaro@promed-sa.com
Médico General egresado de la Universidad Patricio Lumumba Moscú
Traductor Ruso/Español

Camilo Jorge – Gerente de Servicio Técnico
Nacionalidad: Panameño
Fecha de nacimiento: 6 de abril de 1967
Dirección: Panamá, Parque Lefevre Cl 9ª, Urbanización Don Ahorro, Casa L-29
Teléfono: (507) 303-3134
Fax: (507) 303-3144
Apartado postal: 0816-01755, Panamá, República de Panamá
Correo electrónico: cjorge@promed-sa.com

Licenciado en Ingeniería Electromecánica de la Universidad Tecnológica de Panamá. En 1991 ingresa al Emisor como Técnico de Servicio. Posteriormente es promovido a Jefe de Grupo de la división de Diagnóstico por Imagen. Actualmente tiene la responsabilidad de desarrollar nuevas estrategias de negocio y servicio biomédico en su posición de Gerente de Servicio Técnico.

André Kong – Gerente de Desarrollo de Negocios
Nacionalidad: Guatemalteca
Fecha de nacimiento: 27 de abril de 1973
Dirección: Guatemala, Km 16.5 Carretera a El Salvador, Condominio Jardines de Altamura, Casa 7
Teléfono: (502) 6637-5576
Fax: No disponible
Apartado postal: 01073
Correo electrónico: akong@promed-sa.com
Ha desempeñado el cargo de Gerente General y representante legal del Emisor, desde el año 1,996, además siendo accionista de la misma. Se ha capacitado en diversos países para adquirir conocimiento general de los diferentes equipos y marcas que se distribuyen dentro de la organización. Habilidad para crear buenas relaciones comerciales que repercuten en cierre de negocios importantes. Actualmente mantiene una estrecha relación a nivel empresarial con la alta gerencia del Emisor, con el objetivo de brindar respaldo y el mejor servicio a los clientes.

Rafael Caro – Especialista de Laboratorio Clínico de Puerto Rico
Nacionalidad: Estadounidense
Fecha de nacimiento: 5 de febrero de 1962
Dirección: Urbanización El Rocío 25 Calle Madreselva, Cayey, PR 00736
Teléfono: 1-787-547-3267
Fax: 1-787-263-3699
Apartado postal: No disponible
Correo electrónico: rcaro@promed.com.pa
Doctor en Administración de Empresas egresado de la Universidad Pontificia Católica de Puerto Rico, cuenta con más de 25 años de experiencia en el área de ventas y manejo de negocios. Ingresa a Latin American Medical Export en el 2010 como Especialista de Ventas, encargándose de las operaciones y el manejo de la empresa e impulsando todos los productos de la línea de Haemonetics en Puerto Rico y el Caribe.

Belén Mejía – Gerente Táctico Regional Laboratorio Clínico
Nacionalidad: Salvadoreña
Fecha de nacimiento: 26 de abril de 1975
Dirección: Salvador, Residencial Finca de Asturias Pol E # 62 Santa Tecla, La Libertad
Teléfono: (503) 78380516
Fax: (503) 22009713
Apartado postal: No disponible
Correo electrónico: bmejia@promed.com.pa.

Licenciada en Laboratorio Clínico. Ha tenido una trayectoria de 10 años en la gestión comercial, ocupando posiciones Gerenciales enfocadas a obtener resultados de negocio. Actualmente, es responsable de liderizar el grupo de Laboratorio Clínico en Centroamérica.

Elzibeth Ortega – Gerente de Desarrollo Humano
Nacionalidad: Panameña
Fecha de nacimiento: 9 de septiembre de 1982
Dirección: Brisas del Golf, calle 45 oeste, casa 82 KO
Teléfono: (507) 378-8450
Fax: (507) 303-3176
Apartado: 0816-01755, Panamá, República de Panamá
Correo electrónico: eortega@promed-sa.com
Licencia en Psicología de la Universidad Interamericana. Cuenta con una Maestría en Gestión de Recursos Humanos en Organizaciones de la Universidad de Santiago de Compostela, España. Ingresa en el 2008 al Emisor a ocupar la posición de Gerente de Desarrollo Humano, dentro de sus principales funciones se encuentra diseñar y ejecutar Planes de Formación y Desarrollo para todo el personal del Emisor enfocados en una Gestión por Competencias propias del puesto de trabajo.

Noritaka Sawada – Director de Operaciones.
Nacionalidad: Panameño & Japonés.
Fecha de Nacimiento: 20 de Octubre de 1984
Dirección: Edison Park. Bethania. Belview Towers.
Telefono: (507) 303-3221
Fax: (507) 303-3144
Apartado Postal: 0816-01755, Panamá. República de Panamá.
Correo electrónico: nsawada@promed-sa.com
BS en Business Administration de la University of Louisville. Adicionalmente posee un MBA de Thunderbird School of Global Management y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Inicia labores en el Emisor en el año 2015 y tiene bajo su responsabilidad las gerencias de logística, bodega y distribución, calidad, mejora continua, infraestructura y procesos de valor agregado.

Pablo Solís – Director de Asuntos Regulatorios
Nacionalidad: Panameño
Fecha de nacimiento: 5 de julio de 1958
Dirección: Calle 73 San Francisco y Vía Israel, Edificio Torres Mar del Sur, Apartamento 4 D
Teléfono: (507) 303-3119
Fax: (507) 303-3164
Apartado postal: 0816-01755, Panamá, República de Panamá
Correo electrónico: psolis@promed.com.pa
Licenciado en Farmacia de la Universidad de Panamá, además es Doctor en Filosofía de la Escuela de Farmacia Universidad de Londres, Inglaterra. A lo largo de su carrera profesional el Dr. Solís ha ocupado distintas posiciones entre las que podemos destacar: Director Nacional de Farmacia y Drogas del

Ministerio de Salud, Director de CIFLORPAN y Profesor (Catedrático) de Farmacognosia y Química Medicinal en la Universidad de Panamá. Actualmente es el Director del grupo de Asuntos Regulatorios, encargados de que todos los equipos que vende el Emisor cumplan con la normativa sanitaria vigente.

Berta Alicia Camarena de Gordón
Gerente Regional de Contabilidad y Tributación: Supervisión Gerencial de los registros contables de Panamá y los diferentes Países del Grupo Promed.
Nacionalidad: Panameña
Fecha de nacimiento: 21 de noviembre 1957
Dirección: San Miguelito, Amelia Denis Icaza Calle P- Casa #2727
Teléfonos: (507) 6614-6912 - (507) 303-3171
Correo electrónico: bgordon@promed.com.pa
Maestría en Contabilidad con Especialización en Tributación e Impuestos
UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PANAMÁ
Licenciatura en Administración de Empresa
Licenciatura en Comercio con Especialización en Contabilidad
Contador Público Autorizado Licencia #3925
UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
Miembro de:

- La Asociación de Contadores Públicos Autorizados de Panamá-ACONTAP
- La Asociación Interamericana de Contabilidad – AIC

Jorge E. Jiménez - Gerente de Planificación Financiera
Nacionalidad: Panameña
Fecha de nacimiento: 2 de diciembre de 1970
Dirección: Altos de las Praderas, San Antonio Casa D6
Teléfono: (507) 303-32-61
Fax: (507) 303-3116
Correo electrónico: jjimenez@promed.com.pa
Licenciatura en Banca y Finanza, ULACIT, actualmente participa del Programa de Habilidades Gerenciales de ADEN. Ingresa al Emisor como analista financiero en el año 2004, quien por su excelente desempeño, logra desarrollar su carrera profesional como Gerente de de Planificación Financiera**.**

Guillermo E. Parcells A.-Gerente Regional de Tesorería
Nacionalidad: Panameño
Fecha de Nacimiento: Nacimiento 9 de abril de 1955
Dirección: Reparto Nuevo Panamá, Calle 13, Casa 435
Telefono: 235-9223
Cel. 6615-4845
Correo Electrónico: parcells promed-sa.com
Licenciatura en Contabilidad, Universidad de Panamá
Contador Público Autorizado #2235

3- Asesores Legales

La firma de abogados Galindo, Arias y López actuó como asesor legal externo del Emisor para esta oferta de Bonos. Galindo, Arias y López tiene su domicilio principal en Scotia Plaza, Piso 11, Federico Boyd Ave. No.18 y calle 51. Teléfono: 303-0303. Fax: 303-0434. Apartado postal: 0816-03356, Panamá, República de Panamá. La abogada Ramón Ricardo Arias es el contacto principal. Correo electrónico: rrarias@gala.com.pa. Página web: http://gala.com.pa.

Asesor Legal interno: Lourdes Montenegro(Abogada) domicilio principal en Costa del Este, parque industrial, calle segunda, edificio Promed.
Correo electrónico lourdes@promed-sa.com-

4- Auditores.

Informar si el o los Auditores Internos y Externos del emisor siguen algún programa de educación continuada propio de la profesión de contabilidad**.:** Los auditores externos se encuentran constantemente en actualización en programas de educación propios de la profesión.

Auditor Externo
Barreto y Asociados tiene su domicilio principal en Calle 37, Entre Avenidas Cuba y Perú. Teléfono (507) 225-1485 / 3122 - Fax: 227-0755. Apartado postal: 0816-02151, Panamá, República de Panamá. La persona de contacto es Carlos Iván Aizpurúa. Correo electrónico: caizpuruaba@cwpanama.net. Página web: barretocwpanama.net.

5- Designación por acuerdos o entendimientos

Ninguno de los Directores, Dignatarios o Ejecutivos Principales ha sido designado a su cargo sobre la base de cualquier arreglo o entendimiento con accionistas mayoritarios, clientes o suplidores.

B. Prácticas de la Directiva

Oportunidades y riesgos. El enfoque de los Directores es apoyar al Comité Ejecutivo en ciertos aspectos, más no reemplazarlo. Toma de decisiones estratégicas en términos de endeudamientos, adquisiciones y proyectos de gran envergadura. Ambos organismos deben operar como un equipo enfocado hacia búsqueda de los mejores intereses de la empresa.

Estructura: La Junta Directiva está constituida por accionistas, ejecutivos principales y directores externos independientes.

Los Directores se deben caracterizar por:

- Profundidad y enfoque en la planificación a mediano y largo plazo.
- Proveer asistencia específica en asegurar la continuidad exitosa de las operaciones del Emisor.
- Asistir en la selección y desarrollo de los planes de sucesión del Emisor.
- Asistir en la expansión y diversificación del negocio.
- Aconsejar en el diseño de los planes de retiro y compensación
- Talento y destacada trayectoria
- Evaluaciones acertadas, objetivas y basadas en las necesidades del Emisor
- Asistencia en la toma de decisiones que pudiesen afectar el desempeño del Emisor
- Asistencia en el fortalecimiento del proceso de planificación del Emisor y sus negocios
- Contribuir en el proceso de soluciones óptimas para las dificultades que enfrente el Emisor
- Guía experimentada que conduzca al desarrollo de estrategias de negocio coherentes e innovadoras
- Evaluación objetiva del rendimiento de los ejecutivos principales del Emisor
- Las principales responsabilidades de los Directores son:
- Proponer nuevos directores a la junta de accionistas
- Reunirse al menos cuatro veces por año
- Aprobar las estrategias de negocios, las decisiones sobre fusiones o compras de otros negocios, designación de
- Directores independientes, la designación de los miembros de los Comités, que decida confirmar la Junta Directiva,
- Aprobar los niveles de endeudamiento y emisión de deuda
- Designar a los Dignatarios de la sociedad
- Autorizar el nivel de deuda a corto y largo plazo que puede suscribir la empresa en base al presupuesto
- Revisar trimestralmente los niveles de endeudamiento a corto y largo plazo en base a lo aprobado y a las necesidades de funcionamiento.
- Autorizar transacciones superiores a $5MM en Proyectos

C. Empleados

Al 31 de diciembre de 2015 Y 2014 el emisor contaba con la cantidad de 445 y 389 colaboradores respectivamente.

D. Propiedad Accionaria

	Cantidad de acciones	**% respecto del total de acciones emitidas**	**Número de accionistas**	**% que representan respecto de la cantidad total de accionistas**
Directores,	60,000	100%	6	100%

Dignatarios, Ejecutivos y Administradores				
Otros Empleados	0	0%	0	0%

IV. ACCIONISTAS PRINCIPALES

A. Identidad, número de acciones y cambios en el porcentaje accionario de que son propietarios efectivos la persona o personas que ejercen control.

	Accionista	Accionistas	Accionista	Accionista	Accionista	Accionista
Nombre	Fundación Silicernium	Mónica Urrutia	Ana Sánchez Urrutia	Víctor Sánchez Urrutia	Julita Urrutia de Sánchez	Lucia Sánchez González
% Acciones	30%	30%	15%	15%	7%	3%
Nacionalidad	Panameña	Panameña	Panameña	Panameña	Panameña	Panameña

Fundación Silicernium	
País de Incorporación	Panamá
Número de Registro	51836-2217294
Beneficiario Final	Ginés Sánchez Urrutia y Maggie Arias de Sánchez

V. PARTES RELACIONADAS, VINCULOS Y AFILIACIONES

A. Identificación de negocios o contratos con partes relacionadas

Ni la Central Latinoamericana de Valores (Latinclear), en su condición de central de valores, ni la Bolsa de Valores de Panamá, S.A., en su condición de bolsa de valores, ni Insignia Financial Advisors, Corp. en su condición de Agente Estructurador, ni Geneva Asset Management, S.A. en su condición de agente de pago, registro y transferencia y en calidad de empresa que ha sido contratada para efectos de la colocación primaria de los Bonos a través de la Bolsa de Valores de Panamá, son partes relacionadas del Emisor.
Geneva Asset Management, S.A., Puesto de Bolsa autorizado para la colocación de la presente emisión y Agente de Pago de la presente emisión, es accionista de Latinex Holdings Inc., la cual posee el 100% de las acciones de la BVP y de
LATINCLEAR.

Según los estados financieros al 31 de diciembre de 2015, el Emisor mantenía cuentas por cobrar por $16,333 con partes relacionadas,(La misma corresponde al saldo de cuentas por cobrar a Biopa Internacional, S.A. Este saldo no devenga intereses ni fecha de vencimiento).

B. Interés de Expertos y Asesores

El señor Jaime Arias, quien es Director del Emisor, es también Socio Principal de Galindo, Arias y López, empresa que ha sido contratada como Asesor Legal de la presente Emisión.

VI. TRATAMIENTO FISCAL

Los titulares de los Bonos emitidos por El Emisor, gozarán de ciertos beneficios fiscales según lo estipulado en el Decreto Ley 1 de 8 de julio de 1999: Impuesto sobre la Renta con respecto a Ganancias de Capital: De conformidad con lo dispuesto en el Artículo 334 del Título XVI del Texto Único del Decreto Ley No. 1 de 8 de julio de 1999, para los efectos del impuesto sobre la renta, del impuesto sobre dividendos y del impuesto complementario, no se considerarán gravables las ganancias, ni deducibles las pérdidas que dimanen de la enajenación de valores registrados en la Superintendencia del Mercado de Valores, siempre que dicha enajenación se dé a través de una bolsa de valores u otro mercado organizado. No obstante lo anterior, de conformidad con lo dispuesto en el Artículo 2 de la Ley No. 18 de 19 de junio de 2006, en los casos de ganancias obtenidas por la enajenación de valores emitidos por personas jurídicas, en donde dicha enajenación no se realice a través de una Bolsa de Valores u otro mercado organizado, el contribuyente se someterá a un tratamiento de ganancias de Capital y en consecuencia calculará el Impuesto sobre la Renta sobre las ganancias obtenidas a una tasa fija del diez por ciento (10%) sobre la ganancia de capital.

El comprador tendrá la obligación de retener al vendedor, una suma equivalente al cinco Por ciento (5%) del valor total de la enajenación, en concepto de adelanto al Impuesto sobre la Renta sobre la ganancia de capital. El comprador tendrá la obligación de remitir al fisco el monto retenido, dentro de los diez (10) días siguientes a la fecha en que surgió la obligación de pagar. Si hubiere incumplimiento, la sociedad emisora es solidariamente responsable del impuesto no pagado.

El contribuyente podrá optar por considerar el monto retenido por el comprador como el Impuesto sobre la Renta definitivo a pagar en concepto de ganancia de capital. Cuando el adelanto del Impuesto retenido sea superior al monto resultante de aplicar la tarifa del diez por ciento (10%) sobre la ganancia de capital obtenida en la enajenación, el contribuyente podrá presentar una declaración jurada especial acreditando la retención efectuada y reclamar el excedente que pueda resultar a su favor como crédito fiscal aplicable al Impuesto sobre la Renta, dentro del período fiscal en que se perfeccionó la transacción. El monto de las ganancias obtenidas en la enajenación de los valores no será acumulable a los ingresos gravables del contribuyente.

En caso de que un tenedor de Bonos adquiera éstos fuera de una Bolsa de Valores u otro mercado organizado, al momento de solicitar al Emisor el registro de la transferencia del BONO a su nombre, deberá mostrar evidencia al Emisor de la retención del 5% a que

se refiere el artículo 2 de la Ley 18 de 2006 en concepto de pago del impuesto sobre la renta correspondiente por la ganancia de capital causada en la venta de los Bonos.

Impuesto sobre la Renta con respecto a Intereses: De conformidad con lo dispuesto en el Artículo 335 del Título XVI del Texto Único del Decreto Ley No. 1 de 8 de julio de 1999, estarán exentos del impuesto sobre la renta los intereses u otros beneficios que se paguen o acrediten sobre valores registrados en la Superintendencia del Mercado de Valores y que, además, sean colocados a través de una bolsa de valores o de otro mercado organizado.

En caso de que los valores registrados en la SMV no sean colocados a través de una bolsa de valores o de otro mercado organizado, los intereses u otros beneficios que se paguen o acrediten sobre dichos valores causarán impuesto sobre la renta a base de una tasa única de 5% que deberá ser retenido en la fuente, por la persona que pague o acredite tales intereses.

Este Capítulo es un resumen de disposiciones legales y reglamentarias vigentes y se incluye en este Prospecto Informativo con carácter meramente informativo. Este Capítulo no constituye una garantía por parte del Emisor sobre el tratamiento fiscal que el ministerio de Economía y Finanzas de la República de Panamá dará a la inversión en los Bonos. Cada Tenedor Registrado de un BONO deberá, independientemente, cerciorarse de las consecuencias fiscales de su inversión en los Bonos antes de invertir en los mismos.

VII. ESTRUCTURA DE CAPITALIZACIÓN

A. Resumen de la Estructura de Capitalización

1. Acciones y títulos de participación
2. Títulos de Deuda

B. Descripción y Derechos de los Títulos

1. Capital accionario

2. Títulos de participación
3. Títulos de deuda

C. Información de Mercado

II PARTE
RESUMEN FINANCIERO

A. Presentación aplicable a emisores del sector comercial e industrial:

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	PERIODO 2015	PERIODO 2014	PERIODO 2013
Ventas o Ingresos Totales	98,332,564	89,172,701	88,124,763
Margen Operativo	35.17	34.51	30.67
Gastos Generales y Administrativos	26,484,545	24,447,009	20,550,551
Utilidad o Pérdida Neta	4,258,988	3,187,962	3,558,526
Acciones emitidas y en circulación	60,000	60,000	30,000
Utilidad o Pérdida por Acción	70.98	53.13	118.62
Depreciación y Amortización	5,576,016	4,305,992	3,408,679
Utilidades o pérdidas no recurrentes			

BALANCE GENERAL	PERIODO 2015	PERIODO 2014	PERIODO 2013
Activo Circulante	78,197,746	69,476,958	53,395,580
Activos Totales	103,011,752	87,621,427	70.589,197
Pasivo Circulante	65,672,551	50,061,607	43,634,359
Deuda a Largo Plazo	11,863,195	15,949,135	8,726,472
Acciones Preferidas	500,000	500,000	
Capital Pagado	6,500,000	6,500,000	3,000,000
Utilidades Retenidas	15,202,867	12,036,399	12,595,077
Total Patrimonio	23,204,330	19,931,947	17,033,091
RAZONES FINANCIERAS:	**PERIODO 2015**	**PERIODO 2014**	**PERIODO 2013**
Dividendo/Acción	12.79	66.00	20.0
Deuda Total/Patrimonio	3.44	3.40	2.9
Capital de Trabajo	12,511,907	19,415,351	9,791,221
Razón Corriente	1.19	1.38	1.22
Utilidad Operativa /Gastos Financieros	3.12	3.28	3.08

IV PARTE

GOBIERNO CORPORATIVO [1]

De conformidad con las guías y principios dictados mediante Acuerdo No. 12 de 11 de noviembre de 2003, para la adopción de recomendaciones y procedimientos relativos al buen gobierno corporativo de las sociedades registradas, responda a las siguientes preguntas en la presentación que se incluye a continuación, sin perjuicio de las explicaciones adicionales que se estimen necesarias o convenientes. En caso de que la sociedad registrada se encuentre sujeta a otros regímenes especiales en la materia, elaborar al respecto.

	Contenido mínimo
1.	Indique si se han adoptado a lo interno de la organización reglas o procedimientos de buen gobierno corporativo? En caso afirmativo, si son basadas en alguna reglamentación específica Se siguen las recomendaciones del Instituto de Gobierno Corporativo del cual la Empresa es miembro.
2.	Indique si estas reglas o procedimientos contemplan los siguientes temas:
	a. Supervisión de las actividades de la organización por la Junta Directiva. La Junta Directiva nombra a los miembros del Comité Ejecutivo y tiene un nivel de supervisión para la capacidad de endeudamiento y emisión de títulos.
	b. Existencia de criterios de independencia aplicables a la designación de Directores frente al control accionario. Si existen
	c. Existencia de criterios de independencia aplicables a la designación de Directores frente a la administración. En la Junta Directiva hay 4 Directores externos no relacionados con las operaciones diarias de la empresa ni tenedores de acciones de la empresa.
	d. La formulación de reglas que eviten dentro de la organización el control de poder en un grupo reducido de empleados o directivos. El Reglamento de la Junta Directiva y el Comité ejecutivo norma los niveles de autorización para transacciones que se hagan en la empresa, dependiendo del tamaño de las transacciones deberán ser autorizadas por Comité Ejecutivo o por Junta Directiva.

	e. Constitución de Comisiones de Apoyo tales como de Cumplimiento y Administración de Riesgos, de Auditoría. Hay una comisión de Auditoría y Cumplimiento presidida por un miembro externo de la Junta Directiva.
	f. La celebración de reuniones de trabajo de la Junta Directiva y levantamiento de actas que reflejen la toma de decisiones. Se realizan un mínimo de 12 reuniones de Comité Ejecutivo al año. y se realizan un mínimo de 4 reuniones de Junta Directiva al año.
	g. Derecho de todo director y dignatario a recabar y obtener información. Todos los Directores tienen derecho a solicitar y recabar información.
3.	Indique si se ha adoptado un Código de Ética. En caso afirmativo, señale su método de divulgación a quienes va dirigido. Si tenemos Código de Ética. El Código de Ética está en la intranet de la empresa y se les envía a los colaboradores por los medios internos de comunicación.
	Junta Directiva
4.	Indique si las reglas de gobierno corporativo establecen parámetros a la Junta Directiva en relación con los siguientes aspectos:
	a. Políticas de información y comunicación de la empresa para con sus accionistas y terceros. Las Minutas de Comité Ejecutivo y Junta Directiva están disponibles a todos los accionistas.
	b. Conflictos de intereses entre Directores, Dignatarios y Ejecutivos clave, así como la toma de decisiones. No hay conflictos de intereses.
	c. Políticas y procedimientos para la selección, nombramiento, retribución y destitución de los principales ejecutivos de la empresa. Comité Ejecutivo aprueba la contratación de ejecutivos de alto nivel para la empresa.
	d. Sistemas de evaluación de desempeño de los ejecutivos clave. El departamento de Desarrollo Humano tiene un sistema de evaluación para todos los ejecutivos.
	e. Control razonable del riesgo. La Empresa tiene un proceso de auditoría interna para sus operaciones financieras.
	f. Registros de contabilidad apropiados que reflejen razonablemente la posición financiera de la empresa. La contabilidad es auditada por un auditor externo independiente y se siguen las normas internacionales de información financiera

	g. Protección de los activos, prevención y detección de fraudes y otras irregularidades. Hay procedimientos internos para la protección de activos de la empresa.
	h. Adecuada representación de todos los grupos accionarios, incluyendo los minoritarios. En la actualidad todos los grupos poseedores de acciones comunes están representados en los miembros de la Junta Directiva.
	i. Mecanismos de control interno del manejo de la sociedad y su supervisión periódica. Los mecanismos de control interno lo manejan el consejero legal interno de la Junta Directiva y el Comité Ejecutivo.
5.	Indique si las reglas de gobierno corporativo contemplan incompatibilidades de los miembros de la Junta Directiva para exigir o aceptar pagos u otras ventajas extraordinarias, ni para perseguir la consecución de intereses personales. La Junta Directiva se rige por nuestro Código de Comportamiento que contempla estas reglas.
	Composición de la Junta Directiva
6.	a. Número de Directores de la Sociedad 8 Directores
	b. Número de Directores Independientes de la Administración 5 Directores
	c. Número de Directores Independientes de los Accionistas 4 Directores
	Accionistas
7.	Prevén las reglas de gobierno corporativo mecanismos para asegurar el goce de los derechos de los accionistas, tales como:
	a. Acceso a información referente a criterios de gobierno corporativo y su observancia. (Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor). Si tenemos.
	b. Acceso a información referente a criterios de selección de auditores externos. (Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor).

	Si.
	c. Ejercicio de su derecho a voto en reuniones de accionistas, de conformidad con el Pacto Social y/o estatutos de la sociedad. (Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor). Si
	d. Acceso a información referente a remuneración de los miembros de la Junta Directiva. (Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor). Si
	e. Acceso a información referente a remuneración de los Ejecutivos Clave. (Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor). Si.
	f. Conocimiento de los esquemas de remuneración accionaria y otros beneficios ofrecidos a los empleados de la sociedad. (Esta información debe suministrarse en todo caso de ofertas públicas de acciones. Para ofertas públicas de otros valores, se suministrará solo cuando sea de importancia para el público inversionista a juicio del emisor). Si
	Comités
8.	Prevén las reglas de gobierno corporativo la conformación de comités de apoyo tales como:
	a. Comité de Auditoría ; o su denominación equivalente . Si
	b. Comité de Cumplimiento y Administración de Riesgos; o su denominación equivalente. Si
	c. Comité de Evaluación y Postulación de directores independientes y ejecutivos clave; o su denominación equivalente. Si
	d. Otros:
9.	En caso de ser afirmativa la respuesta anterior, se encuentran constituidos dichos Comités para el período cubierto por este reporte?
	a. Comité de Auditoría y Cumplimiento. Si.

	b. Comité de Cumplimiento y Administración de Riesgos. El mismo Comité
	c. Comité de Evaluación y Postulación de directores independientes y ejecutivos clave. Junta Directiva
	Conformación de los Comités
10.	Indique cómo están conformados los Comités de:
	a. Auditoría (número de miembros y cargo de quiénes lo conforman, por ejemplo, 4 Directores -2 independientes- y el Tesorero). 1 Independiente, 2 Directores
	b. Cumplimiento y Administración de Riesgos. 1 Independientes, 2 directores
	c. Evaluación y Postulación de directores independientes y ejecutivos clave. 4 directores independientes

8 Adicionado por el Acuerdo No.12-2003 de 11 de noviembre de 2003

FIRMA(S)

El Informe de Actualización Anual deberá ser firmado por la o las personas que, individual o conjuntamente, ejerza(n) la representación legal del emisor, según su Pacto Social. El nombre de cada persona que suscribe deberá estar escrito debajo de su firma.

GINES SANCHEZ
Representante Legal

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2015

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

ÍNDICE DEL CONTENIDO

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	PÁGINA No.
Informe de los Auditores Independientes	1 - 2
Balance de Situación Consolidado	3 - 4
Estado de Resultados Consolidado	5
Estado de Cambios en el Patrimonio de los Accionistas Consolidado	6
Estado de Flujos de Efectivo Consolidado	7
Notas a los Estados Financieros Consolidados **Emisión de Bonos Corporativos (Nota D)** Resolución: SMV No. 160-14 del 4 de Abril de 2014	8 - 29
INFORMACIÓN ADICIONAL	30
Propiedades, maquinaria, mobiliario, equipos y mejoras, neto de depreciaciones y amortizaciones acumuladas	31
Gastos de operaciones consolidados	32
Consolidación de los Balances de Situación	33 - 34
Consolidación del Estado de Resultados	35
Consolidación del Estado de Cambios en el Patrimonio de los Accionistas	36
Consolidación de gastos de operaciones	37
Estado de Resultados por Actividad	38
Costos de ventas por actividad	39
Gastos de operaciones por actividad	40 - 41

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los Accionistas y la Junta Directiva
PROMOCIÓN MÉDICA, S. A.
Panamá, Rep. de Panamá

Alcance
Hemos efectuando la auditoría estados financieros consolidados que se acompañan de **PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS**, los cuales comprenden el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2015, los estados consolidados de resultados, cambios en el patrimonio y los flujos de efectivo terminados por el período terminado en esa fecha, y notas que comprenden un resumen de las políticas contables significativas junto con otra información explicativa.

Responsabilidad de la Administración para los Estados Financieros Consolidados
La Administración de la Empresa es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de conformidad con la Normas Internacionales de Información Financiera y por el Control Interno que la Administración determine que sea necesario para permitir que la presentación de los estados financieros consolidados estén libres de representaciones erróneas de importancia relativa, debido a fraude o error.

Responsabilidad del Auditor
Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados con base a nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría. Estas Normas requieren que cumplamos con requisitos éticos y que planifiquemos y realicemos la auditoría, para obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros consolidados están libres de representaciones erróneas de importancia relativa.

Una auditoría incluye la ejecución de procedimientos, para obtener evidencia acerca de los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluyendo la evaluación de los riesgos de errores de importancia relativa en los estados financieros consolidados, debido ya sea a fraude o error. Al efectuar esas evaluaciones de riesgos, nosotros consideramos el control interno relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la Empresa, a fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye evaluar lo apropiado de los principios de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables hechas por la Administración, así como evaluar, la presentación en conjunto de los estados financieros consolidados.

.../...

A los Accionistas y la Junta Directiva
PROMOCIÓN MÉDICA, S. A.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para ofrecer una base para nuestra opinión.

Opinión
En nuestra opinión, los estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos importantes, la situación financiera consolidada de **PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS**, al 31 de diciembre de 2015, su desempeño financiero y sus flujos de efectivos consolidados por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con la Normas Internacionales de Información Financiera.

Los estados financieros consolidados incluyen, los estados financieros de las empresas que a continuación enunciamos: **PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. (Costa Rica) de C.V., PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. (El Salvador) de C.V., LATIN AMERICAN MEDICAL EXPORT, INC. (Puerto Rico), PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. (Honduras), LATIN AMERICAN MEDICAL EXPORT, INC. (República Dominicana), PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. (Guatemala) y PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. (Nicaragua)** (Véase Nota E, parágrafo "m"), fueron dictaminados por Firmas de Auditores de cada país, quienes emitieron una opinión limpia.

Información adicional
Nuestra auditoría se efectuó con el propósito de expresar una opinión acerca de los estados financieros consolidados, tomados en conjunto. La información adicional que se acompaña, se presenta para propósitos de análisis y no es parte requerida de los estados financieros consolidados. Dicha información ha sido objeto de los procedimientos de auditoría de la misma forma que fue aplicada a los estados financieros consolidados y en nuestra opinión, se presenta razonablemente en todos los aspectos importantes con relación a los estados financieros consolidados, tomados en conjunto.

Baneto y Asociados

22 de febrero de 2016
Panamá, República de Panamá

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS

(Panamá, República de Panamá)

BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO

Al 31 de diciembre de 2015

ACTIVOS	NOTAS		2015		2014
Activos corrientes					
Efectivo en caja y bancos	1	B/.	12,320,199	B/.	1,692,711
Cuentas por cobrar clientes - netas	2		34,161,348		34,942,658
Cuentas por cobrar - otras	3		729,204		615,780
Inventario de mercancías	4		25,543,970		21,730,619
Inventario de mercancía en tránsito	5		1,470,198		7,533,915
Gastos pagados por adelantado	6		2,454,863		1,544,999
Impuesto sobre la renta - adelantado	7		1,517,964		1,416,276
Total activos corrientes			78,197,746		69,476,958
Propiedades, maquinaria, mobiliario, equipos y mejoras, neto de depreciaciones y amortizaciones acumuladas	8		20,012,059		14,424,441
Otros activos					
Fondo de cesantía	9		516,421		637,810
Plusvalía	10		590,613		590,613
Depósitos de garantía	11		117,079		96,871
Derecho de llave	12		1,203,450		1,121,424
Impuesto sobre la renta - diferido			-		25,159
Cuentas por cobrar - otras no corrientes	13		2,358,051		1,232,582
Cuenta con empresa relacionada	14		16,333		15,569
Total otros activos			4,801,947		3,720,028
Total activos		B/.	**103,011,752**	B/.	87,621,427

Nota: las cifras del año 2014, han sido reclasificadas a fin de presentar en forma comparativa, uniforme y consistente con las cifras al 31 de diciembre de 2015.

Véanse las notas a los estados financieros consolidados que se acompañan.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO
Al 31 de diciembre de 2015

PASIVOS Y PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS	NOTAS	2015	2014
Pasivos corrientes			
Sobregiro bancario	1	B/. 45,874	B/. 3,761
Préstamos por pagar	15	31,703,154	17,960,726
Hipoteca por pagar	16	300,118	318,271
Cuentas por pagar - proveedores	17	26,059,300	24,350,956
Cuentas por pagar - contratos de a/financieros	18	384,731	370,670
Gastos acumulados por pagar	19	430,723	322,262
Abonos recibidos de clientes	20	535,568	1,012,696
Anticipos recibidos a proyectos	21	2,214,469	2,450,641
Impuesto y retenciones por pagar	22	512,770	375,094
Crédito fiscal-Impto. al Valor Agregado (IVA)	23	151,062	8,828
Tesoro Nacional - I.T.B.M.S.	24	183,475	252,512
Vacaciones y décimo tercer mes por pagar	25	892,304	919,475
Dividendos por pagar	26	399,894	147,949
Impuesto sobre la renta por pagar	27	1,859,109	1,567,766
Total pasivos corrientes		65,672,551	50,061,607
Pasivos a largo plazo			
Hipoteca por pagar	16	2,250,627	2,749,887
Cuentas por pagar - proveedores	17	1,327,164	2,419,200
Cuentas por pagar - contratos de a/financieros	18	1,085,404	1,580,048
Bonos corporativos por pagar	D	7,200,000	9,200,000
Total pasivos a largo plazo		11,863,195	15,949,135
Otros pasivos			
Préstamos por pagar - otros	28	461,455	461,749
Reservas para prestaciones laborales y contingencias	29	1,373,185	683,621
Reservas para prima de antigüedad e indemnización	9	433,259	463,368
Reservas-garantías proyectos Software informática		-	70,000
Impuesto sobre la renta por pagar - diferido	30	3,777	-
Total otros pasivos		2,271,676	1,678,738
Total pasivos		79,807,422	67,689,480
PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS			
Capital pagado			
Acciones comunes	31	6,000,000	6,000,000
Acciones preferidas	31	500,000	500,000
Total capital pagado		6,500,000	6,500,000
Capital pagado - accionistas minoritarios	31	**15,412**	15,412
Utilidades no distribuidas	32	15,202,867	12,036,399
Utilidades no distribuidas - accionistas minoritarios	32	**47,224**	(58,556)
Reserva legal extranjera		813	678
Utilidades por re-avalúo	33	1,438,014	1,438,014
Total patrimonio de los accionistas		23,204,330	19,931,947
Total pasivo y patrimonio de los accionistas		B/. **103,011,752**	B/. 87,621,427

Nota: las cifras del año 2014, han sido reclasificadas a fin de presentar en forma comparativa, uniforme y consistente con las cifras al 31 de diciembre de 2015.

Véanse las notas a los estados financieros consolidados que se acompañan.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS

(Panamá, República de Panamá)

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2015

	NOTAS	2015		2014	%	Aumento o (disminución)	%
Ventas netas	34	B/. 74,840,811	76.11	B/. 64,815,078	72.68	B/. 10,025,733	15.47
Más: otros ingresos de operaciones							
Ingresos por proyectos		802,692	0.82	1,895,242	2.13	(1,092,550)	(57.65)
Alquileres		11,002	0.01	1,336,237	1.50	(1,325,235)	(99.18)
Reparaciones		1,968,107	2.00	1,500,423	1.68	467,684	31.17
Comisiones ganadas		-	-	337,334	0.38	(337,334)	(100.00)
Ingresos por calibración		298,086	0.30	-	-	298,086	100.00
Contratos de mantenimiento		20,411,866	20.76	19,288,387	21.63	1,123,479	5.82
Total otros ingresos de operaciones		23,491,753	23.89	24,357,623	27.32	(865,870)	(3.55)
Total ingresos		98,332,564	100.00	89,172,701	100.00	9,159,863	10.27
Menos: costos de las ventas							
Inventario al 1 de enero		21,730,619		16,218,788		5,511,831	
Más: compras		67,562,491		63,914,388		3,648,103	
Total mercancía disponible para la venta		89,293,110		80,133,176		9,159,934	
Menos: inventario al 31 de diciembre		25,543,970		21,730,619		3,813,351	
Costos de las ventas		63,749,140	64.83	58,402,557	65.49	5,346,583	9.15
Ganancia bruta en ventas		34,583,424	35.17	30,770,144	34.51	3,813,280	12.39
Menos: gastos de operaciones	35	26,484,545	26.93	24,447,009	27.42	2,037,536	8.33
Ganancia en operaciones		8,098,879	8.23	6,323,135	7.08	1,775,744	28.08
Menos: intereses financieros		(2,593,014)	(2.64)	(1,926,880)	(2.16)	(666,134)	(34.57)
Más: otros ingresos y (egresos)							
Intereses ganados		53,538	0.05	54,528	0.06	(990)	(1.82)
Ganancia o (pérdida) en venta de activo fijo		112,596	0.11	(180,066)	(0.20)	292,662	162.53
Ganancia en cambio de moneda		180,639	0.18	54,996	0.06	125,643	228.46
Otros		474,084	0.48	375,565	0.42	98,519	26.23
Total otros ingresos		820,857	0.83	305,023	0.34	515,834	169.11
Menos: reserva legal		(134)	-	(174)	-	40	-
Utilidad antes del impuesto sobre la renta		6,326,588	6.42	4,701,104	5.26	1,625,484	34.58
Menos: impuesto sobre la renta							
Causado		(1,932,884)	(1.97)	(1,569,320)	(1.76)	(363,564)	(23.17)
Diferido		(28,936)	(0.03)	56,178	0.06	(85,114)	151.51
Total impuesto sobre la renta		(1,961,820)	(2.00)	(1,513,142)	(1.70)	(448,678)	(29.65)
Utilidad neta	36	**4,364,768**	4.44	3,187,962	3.57	B/. 1,176,806	36.91
Utilidad neta Promoción Medica, S. A.		**4,258,988**		3,158,906			
Participación de las utilidades de la empresa Promoción Médica, S. A. (Guatemala), accionistas minoritarios	37	B/. **105,780**	0.11	B/. 29,056	0.03		

Véanse las notas a los estados financieros consolidados que se acompañan.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS CONSOLIDADO
Por el año terminado el 31 de diciembre de 2015

	NOTAS	Acciones comunes	Acciones preferidas	Reserva legal	Utilidades no distribuidas	Utilidades por re-avalúo	Total patrimonio de los accionistas
Saldos al 31 de diciembre de 2013		B/. 3,000,000	B/. -	B/. 3,239	B/. 12,982,936	B/. 1,438,014	B/. 17,424,189
Más: emisión de acciones		3,000,000	-	-	-	-	3,000,000
Emisión de acciones preferidas		-	500,000	-	-	-	500,000
Utilidad neta al 31 de diciembre de 2014		-	-	-	3,158,906	-	3,158,906
Menos: dividendos pagados		-	-	-	(3,960,483)	-	(3,960,483)
Reserva legal extranjera		-	-	(2,561)	-	-	(2,561)
Impuesto complementario	32	-	-	-	(306,338)	-	(306,338)
Acum.-accionistas minoritarios		-	-	-	87,612	-	87,612
Ajustes-saldos de cuentas contables		-	-	-	73,766	-	73,766
Saldos al 31 de diciembre de 2014		6,000,000	B/. 500,000	678	12,036,399	1,438,014	19,975,091
Participación accionistas minoritarios de Promoción Médica, S. A. (Guatemala)		15,412			(58,556)		(43,144)
Saldos al 31 de diciembre de 2014		6,000,000	500,000	678	12,342,737	1,438,014	20,281,430
Utilidad neta al 31 de diciembre de 2015		-	-	-	4,258,988	-	4,258,988
Menos: dividendos pagados-acc.comunes		-	-	-	(728,960)	-	(728,960)
Dividendos pagados-acc.preferidas		-	-	-	(38,889)	-	(38,889)
Impuesto complementario	32	-	-	-	(405,132)	-	(405,132)
Reserva legal		-	-	134	-	-	134
Ajustes-saldos de cuentas contables		-	-	1	(225,879)	-	(225,878)
Saldos al 31 de diciembre de 2015		**6,000,000**	B/. **500,000**	B/. **813**	**15,202,865**	B/. **1,438,014**	**23,141,694**
Participación accionistas minoritarios de Promoción Médica, S. A. (Guatemala)		B/. **15,412**			B/. **47,224**		B/. **62,636**

Véanse las notas a los estados financieros consolidados que se acompañan.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS

(Panamá, República de Panamá)

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2015

		2015		2014
Flujos de efectivo de actividades de operación				
Efectivo recibido de:				
Ventas al contado y abonos recibidos de cuentas por cobrar - clientes	B/.	74,136,265	B/.	54,703,563
Otros ingresos		24,312,610		24,842,712
Total efectivo recibido		98,448,875		79,546,275
Efectivo (utilizado) en:				
Compras de mercancías al contado y abonos a cuentas por pagar - proveedores		(58,880,434)		(54,680,023)
Gastos de operaciones		(27,341,021)		(25,630,006)
Pago de impuestos		(275,005)		(169,213)
Total efectivo (utilizado)		(86,496,460)		(80,479,242)
Flujos de efectivo neto, proveniente o (utilizado) de actividades de operación		**11,952,415**		(932,967)
Flujos de efectivo de actividades de inversión				
Efectivo (utilizado) o recibido en:				
Ventas de acciones preferidas		-		500,000
Adquisición de mobiliario y equipos		(11,349,416)		(3,958,562)
Variación en depósitos de garantía		(20,208)		21,537
Variación - fondo de cesantía		121,389		(14,244)
Flujos de efectivo neto, (utilizado) en actividades de inversión		**(11,248,235)**		(3,451,269)
Flujos de efectivo de actividades de financiamiento				
Efectivo recibido o (utilizado) de:				
Dividendos pagados		(515,904)		(941,500)
Inversión en acciones y bonos		-		179,000
Ventas de bonos corporativos		-		9,200,000
Redención parcial de bonos corporativos		(2,000,000)		-
Financiamiento - préstamos bancos		13,742,428		(3,867,833)
Variación en financiamiento hipotecario		(517,413)		154,265
Financiamiento - préstamos otros		(294)		11,749
Cuentas por cobrar - otras		(113,424)		271,729
Financiamiento de factoring - neto		(480,583)		(244,336)
Anticipos recibidos a proyectos		(236,172)		(168,703)
Variación - cuenta con Empresa relacionada		(764)		35,770
Flujos de efectivo neto, proveniente de actividades de financiamiento		**9,877,874**		4,630,141
Aumento en el saldo de efectivo y equivalentes de efectivo		**10,582,054**		245,905
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año		1,688,950		1,443,045
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	B/.	**12,271,004**	B/.	1,688,950

Véanse las notas a los estados financieros consolidados que se acompañan.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2015

A. Constitución

Promoción Médica, S. A.
La Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 31 de diciembre de 1968, según Escritura Pública No. 6943 y se encuentra registrada en el tomo 644, folio 570 y asiento 114659, de la Sección de Micropelícula (Mercantil) del Registro Público.

Promoción Médica, S. A. (Sucursal El Salvador)
El pacto social de esta sociedad fue inscrito en El Salvador para constituir una sucursal de Promoción Médica, S. A., en el Salvador. Esta Sociedad está inscrita en el Registro de Comercio al No. 7 del Libro No. 1382 del Registro de Otros Contratos Mercantiles, del Folio 36 al 38, el 15 de marzo de 2010.

Promoción Médica, S. A., posee el 100% de las acciones de cada una de las Empresas enunciadas a continuación:

Tropical Medicine Research, S. A.
Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 16 de enero de 2001, mediante Escritura Pública No. 375 y se encuentra registrada en el tomo 193163, folio 0001, asiento 394173, de la Sección de Micropelícula (Mercantil) del Registro Público.

Corporación Panameña de Franquicias, S. A.
Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 29 de abril de 1983, mediante Escritura Pública No. 2501 y se encuentra registrada en el tomo 10860, folio 166 y asiento 110399 de la Sección de Micropelícula (Mercantil) del Registro Público.

Sistemas Médicos Especializados, S. A.
Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 13 de marzo de 2001, según Escritura Pública No. 2412 y se encuentra registrada en el tomo 210550, folio 0001, asiento 396820, de la Sección de Micropelícula (Mercantil) del Registro Público.

Servicios Técnicos y Proyectos, S. A.
Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 13 de marzo de 2001, según Escritura Pública No. 2411 y se encuentra registrada en el tomo 210705, folio 0001, asiento 396848, de la Sección de Micropelícula (Mercantil) del Registro Público.

Diagnóstico y Farma, S. A.
Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 13 de marzo de 2001, según Escritura Pública No. 2410 y se encuentra registrada en el tomo 210453, folio 0001, asiento 396805, de la Sección de Micropelícula (Mercantil) del Registro Público.

Promed, S. A.
Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 13 de marzo de 2001, según Escritura Pública No. 2413 y se encuentra registrada en el tomo 210596, folio 0001, asiento 396828, de la Sección de Micropelícula (Mercantil) del Registro Público.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2015

A. Constitución (continuación)

Pomed Medical CARE, S. A.
Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Panamá el 11 de febrero de 2015, según Escritura Pública No. 1554 y se encuentra registrada en el folio 155594049, asiento No.1 Apertura de Folio Electrónico de la Sección de Micropelícula (Mercantil) del Registro Público.

Promoción Médica, S. A. (Costa Rica) de C.V.
Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Costa Rica el 13 de septiembre de 1999, según Cédula Jurídica No. 3-101-250833 y se encuentra registrada en el tomo 1211, folio 239, asiento 276, de la sección Mercantil.

Promoción Médica, S. A. (El Salvador) de C.V.
Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de El Salvador el 24 de febrero de 2006, y se encuentra registrada con el número Cuarenta y cinco del Libro Dos mil ciento diez del Registro de Sociedades.

Latin American Medical Export, Inc. (Puerto Rico)
Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes del Estado Libre Asociado de Puerto Rico el 28 de mayo de 2010, bajo el número de registro Ciento noventa y siete mil ciento setenta (197,170), es una corporación con fines de lucro.

Promoción Médica, S. A. (Honduras)
Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Honduras el 21 de febrero de 2012, bajo el número de registro Doce mil cuatrocientos noventa y uno (12,491) del libro de Comerciantes Sociales de Sociedades Mercantiles.

Latin American Medical Export, Inc. (Rep. Dominicana)
Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República Dominicana el 25 de abril de 2012, bajo el número de registro Ocho millones, ochocientos setenta y cinco mil quinientos noventa (8875590), Folio 361 del libro de Sociedades Comerciales.

Promoción Médica, S. A. (Nicaragua)
Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Nicaragua el 6 de agosto de 2012, bajo el número de registro Setenta punto Seiscientos Ochenta y Cinc (70.685); páginas 468/470; tomo 102 del libro 1ro. de Comerciante del Registro Público de Departamento-Managua.

Promoción Médica, S. A. (Guatemala)
Esta Empresa fue incorporada bajo las leyes de la República de Guatemala el 24 de septiembre de 1990, bajo el número de registro Diecinueve mil setecientos cuarenta y nueve (19,749), Folio 249, Libro Veintinueve (29) de Sociedades Mercantiles.

Esta Empresa fue adquirida por Promoción Médica, S. A. y posee el 70% de sus acciones.

B. Operación

Promoción Médica, S. A.
La Empresa obtiene sus ingresos por las ventas y reparaciones de equipo médico. También obtiene ingresos por comisiones de ventas directas, elaboración de reactivos para exámenes de laboratorios clínicos y mezcla de antibióticos para transfusión intravenosa. Además, durante el año 2006, obtuvo los registros legales para financiar equipos bajo la modalidad de contratos de arrendamiento financiero.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2015

B. Operación (continuación)

PROMED, S. A. (Sucursal El Salvador)
La actividad principal de esta sucursal es la de asesoramiento técnico y médico farmacéutico, importación, exportación, fabricación, distribución y venta de productos farmacéuticos y hospitalarios.

Tropical Medicine Research, S. A.
La Empresa se dedica a prestar servicios administrativos.

Corporación Panameña de Franquicias, S. A., Sistemas Médicos Especializados, S. A., Servicios Técnicos y Proyectos, S. A., Diagnóstico y Farma, S. A., Promed, S. A., Promed Medical CARE, S. A.
Estas Empresas obtienen sus ingresos por las ventas y reparaciones de equipo médico

Promoción Médica, S. A. (Costa Rica) de C.V.
Esta Empresa opera en la República de Costa Rica y obtiene sus ingresos por las ventas y reparaciones de equipo médico.

Promoción Médica, S. A. (El Salvador) de C.V.
Esta Empresa opera en la República de El Salvador y obtiene sus ingresos por ventas de equipo médico.

Latin American Medical Export, Inc. (Puerto Rico)
Esta Empresa opera en el estado libre asociado de Puerto Rico y obtiene sus ingresos por ventas de equipo médico.

Promoción Médica, S. A. (Honduras)
Esta Empresa opera en la República de Honduras y obtiene sus ingresos por ventas de equipo médico.

Latin American Medical Export, Inc. (República Dominicana)
Esta Empresa opera en la República Dominicana y obtiene sus ingresos por distribución, ventas e importación de equipos médicos, asesoramientos técnicos.

Promoción Médica, S. A. (Nicaragua)
Esta Empresa opera en la República Nicaragua y obtiene sus ingresos por distribución, ventas e importación de equipos médicos, asesoramientos técnicos. Inició operaciones a partir de julio de 2015

Promoción Médica, S. A. (Guatemala)
Esta Empresa opera en la República de Guatemala y obtiene sus ingresos por ventas de equipo médico.

C. Pacto de fusión

Para el 9 de noviembre de 2009 la Junta General de Accionistas de **PROMOCIÓN MÉDICA, S. A.**, celebró un convenio de fusión por absorción con la Empresa **CS ESTATE, S. A.**, quedando así: **PROMOCIÓN MÉDICA, S. A.**, absorbió la Empresa **CS ESTATE, S. A.** Este acto consta en la Escritura Pública No. 12,943 del 18 de noviembre de 2009, debidamente registrada en el Registro Público el 10 de diciembre de 2009.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2015

D. Emisión de Bonos

La Empresa obtuvo una autorización para la Emisión Pública de Bonos Corporativos, mediante la Resolución emitida por la Superintendencia de Mercados de Valores, No. 160-14 del 4 de abril de 2014 por el monto de Quince Millones de Balboas (B/.15,000,000). Esta emisión se encuentra listada en la Bolsa de Valores de Panamá.

Términos y condiciones de la primera y segunda emisión de Bonos Corporativos:

Fecha de emisión:		17 de abril de 2014
Monto de la emisión:	1ra.	Seis Millones de Balboas (B/.6,000,000) a ser ofrecidos en múltiplos de Mil Balboas (B/.1,000), cada uno. Serie "**A**"
Plazo de vencimiento:		Tres años (18 de abril de 2017).
Bonos corporativos disponibles para la venta:		Tres Millones Ochocientos Mil Balboas (B/.3,800,000)
Monto de la emisión:	2da.	Cuatro Millones de Balboas (B/.4,000,000) a ser ofrecidos en múltiplos de Mil Balboas (B/.1,000) cada uno. Serie "**B**"
Plazo de vencimiento:		Cuatro años (15 de septiembre de 2018).
Bonos corporativos disponibles para a venta:		Tres Millones Cuatrocientos Mil Balboas (B/.3,400,000)
Bonos corporativos por pagar:		Siete Millones Doscientos Mil Balboas (B/.**7,200,000**)
Bonos corporativos disponibles para la venta:		Dos Millones Ochocientos Mil Balboas (B/.2,800,000).
Tasa de interés:		Cinco punto setenta y cinco por ciento (5.75%), pagado trimestralmente; 15 de marzo, junio, septiembre y diciembre, de cada año.

E. Resumen de las principales políticas de contabilidad

a) Base de preparación

Los estados financieros han sido preparados de conformidad con la Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF's) del Comité de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB).

b) Base de medición

Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico.

Las políticas de contabilidad aplicadas por la Empresa para el período terminado el 31 de diciembre de 2015, son consistentes con aquellas utilizadas en el año anterior.

Los estados financieros están expresados en Balboas (B/.), la unidad monetaria de la República de Panamá, la cual está a la par y es de libre cambio con el Dólar (US $) de los Estados Unidos de América.

c) Método de acumulación

Los registros contables de la Empresa se mantienen bajo el método de devengado, que es aquel que reconoce y reporta los efectos de las transacciones al momento en que se incurre en ellas.

d) Provisión para cuentas incobrables

La empresa tiene la política de hacer una provisión para cuentas incobrables del 1% de las ventas al crédito.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2015

E. Resumen de las principales políticas de contabilidad (continuación)

e) Instrumentos financieros

Los activos y pasivos financieros son reconocidos en el balance de situación, cuando la Empresa se ha convertido en parte obligada contractual del instrumento.

f) Inventario de mercancías

El inventario de mercancías está valuado al costo. Para su determinación se utilizó el método de costo promedio, no excediendo estos costos al valor de mercado.

g) Inversiones

Las inversiones a largo plazo, que por su naturaleza no son susceptibles de ser realizadas de inmediato y/o cuya intención es mantenerlas por un período mayor a un año, se presentan a su costo de adquisición.

h) Propiedades, maquinaria, mobiliario, equipos y mejoras, neto de depreciaciones y amortizaciones acumuladas

Activos propios:

Las propiedades, maquinaria, mobiliario, equipos y mejoras se registran al costo de adquisición.

Erogaciones subsecuentes:

Las renovaciones y mejoras importantes se capitalizan, mientras que los reemplazos menores, reparaciones y mantenimiento que no mejoran el activo ni prolongan su vida útil restante, se cargan contra operaciones a medida que se incurran en ellas.

Depreciación:

Los activos fijos son depreciados utilizando el método de línea recta, con base a la vida útil estimada de los activos respectivos. La vida estimada de los activos es como sigue:

	Vida útil Estimada
Edificios	30 años
Mobiliarios y equipo de oficina	De 3 a 10 años
Mejoras a la propiedad	De 5 a 10 años
Maquinaria y equipo	De 3 a 7 años
Equipo rodante	10 años
Equipo especializado - laboratorio	5 años

i) Ingresos

Los ingresos por las ventas y reparaciones de equipo médico se reconocen en el estado de resultados como ingresos al momento en que se emite la factura, objeto de la transacción, bajo el sistema de devengado.

j) Uso de estimados

La preparación de los estados financieros de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera requiere que la administración haga estimados y asunciones que afectan los montos reportados de activos y pasivos, que revele los activos y pasivos contingentes a la fecha de los estados financieros y los montos de ingresos y gastos durante el período reportado. Los resultados actuales pudieran diferir de dichos resultados.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2015

E. Resumen de las principales políticas de contabilidad (continuación)

k) Deterioro de activo

Los valores corrientes de los activos son revisados a la fecha del balance para determinar si existe un deterioro en su valor en libros. Si el referido deterioro existe, el valor recuperable del activo es estimado y se reconoce una pérdida por deterioro por la diferencia entre el valor en libro del activo y su valor estimado de recuperación.

l) Declaraciones de renta

Las declaraciones de impuesto sobre la renta de la Empresa, están sujetas a revisión por parte de las autoridades fiscales, por los últimos tres años, de acuerdo con las regulaciones fiscales vigentes.

Diferido:

El impuesto sobre la renta diferido representa el monto de impuesto por pagar y/o por cobrar en años futuros, que resultan de diferencias temporales gravables y deducibles. Las diferencias temporales son diferencias entre los montos de un activo o pasivo según el balance de situación. Estas diferencias temporales se esperan reversar en fechas futuras.

m) Principio de consolidación

Los estados financieros consolidados intermedios incluyen los activos, pasivos y cuentas de operaciones de **PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS.**

Los estados financieros consolidados, tanto para el período terminado al 31 de diciembre de 2015, incluyen la información financiera de **Promoción Médica, S. A. (Costa Rica) de C.V.** Esta Empresa opera en la República de Costa Rica, su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año. A la fecha de este informe la información financiera fue convertida de la moneda el Colón (¢) de Costa Rica a la moneda Dólar de los Estados Unidos de América

Los estados financieros consolidados, tanto para el período terminado al 31 de diciembre de 2015, incluyen la información financiera de **Promoción Médica, S. A. (El Salvador) de C.V.** Esta Empresa opera en la República de El Salvador, su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año. Esta información financiera está expresada en el Dólar (US $), la unidad monetaria de los Estados Unidos de América.

Los estados financieros consolidados, tanto para el período terminado al 31 de diciembre de 2015, incluyen la información financiera de **Latin American Medical Export, Inc. (Puerto Rico)**. Esta Empresa opera en el estado libre asociado de Puerto Rico, su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año. Esta información financiera está expresada en el Dólar (US $), la unidad monetaria de los Estados Unidos de América.

Los estados financieros consolidados, tanto para el período terminado al 31 de diciembre de 2015, incluyen la información financiera de **Promoción Médica, S. A. (Honduras)**. Esta Empresa opera en la República de Honduras, su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año. Esta información financiera fue convertida de la moneda el lempira (L) de Honduras a la moneda Dólar (US $) de los Estados Unidos de América.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS

(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2015

E. Resumen de las principales políticas de contabilidad (continuación)

m) Principio de consolidados (continuación)

Los estados financieros consolidados, tanto para el período terminado al 31 de diciembre de 2015, incluyen la información financiera de **Latin American Medical Export Inc. (República Dominicana)**. Esta Empresa opera en la República Dominicana, su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año. Esta información financiera fue convertida de la moneda el peso dominicano o peso oro de República Dominicana (RD $), a la moneda Dólar (US $) de los Estados Unidos de América.

Los estados financieros consolidados, para el período terminado al 31 de diciembre de 2015, incluyen la información financiera de **Promoción Médica, S. A. (Nicaragua)**. Esta Empresa opera en la República de Nicaragua, su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año. Esta información financiera fue convertida de la moneda el córdobas (C$) de Nicaragua a la moneda Dólar (US $) de los Estados Unidos de América.

Los estados financieros consolidados, tanto para el período terminado al 31 de diciembre de 2015, incluyen la información financiera de **Promoción Médica, S. A. (Guatemala)**. Esta Empresa opera en la República de Guatemala, su período fiscal termina el 31 de diciembre de cada año. Esta información financiera fue convertida de la moneda el quetzal (Q) de Guatemala a la moneda Dólar (US $) de los Estados Unidos de América.

Los estados financieros de los países de Costa Rica, Honduras, República Dominicana, Guatemala y el de Nicaragua, cuya contabilidad se lleva en la moneda de cada país, fueron convertidos a la moneda (US $) de los Estados Unidos de América, con base a los lineamientos de la Norma Internacional de Contabilidad No. 21, Efectos de la Variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera, y el resultado determinado de dicha conversión de moneda es reconocido como parte de los resultados del período.

Las transacciones y saldos entre Empresas afiliadas han sido eliminados para efectos de la presentación de los estados financieros consolidados intermedios. Los montos de estas transacciones y saldos de cuentas entre Empresas, tenemos:

	2015	2014
Activos y pasivos		
Cuentas por cobrar - entre empresas afiliadas	B/. 16,230,450	B/. 12,283,167
Inversiones	817,911	817,910
Cuentas por pagar proveedores	(1,949,759)	(2,400,541)
Cuentas por pagar - entre empresas afiliadas	(14,336,907)	(9,938,841)
Aporte para futura capitalización	(490,769)	(490,769)
Capital pagado	(270,926)	(270,926)
Totales	-	-
Ingresos (egresos) y compras		
Ventas, servicios y otros proyectos	2,851,004	1,217,382
Servicios administrativos	411,259	782,313
Compras	(3,262,263)	(1,568,545)
Gastos	-	431,150
Totales	B/. -	B/. -

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2015

1. Efectivo en caja y bancos
El saldo efectivo en caja y bancos se distribuye así:

	2015	2014
Caja menuda	B/. 25,657	B/. 18,203
Banco Internacional de Costa Rica, S. A.	752,798	24,684
Banco General, S. A.	3,581,751	290,321
Banco Bac de Panamá	2,002,859	11,165
Banco Bac de Panamá - cuenta de ahorro	-	2,560
Banco Nacional de Panamá	86,694	20,170
BAC San José, S. A. (Costa Rica)	446,225	70,691
BAC Internacional Bank, Inc.	2,660	29,930
Banco Lafise	16,407	-
BAC Internacional Bank, Inc. (Sucursal El Salvador)	10,329	-
BAC Internacional Bank, Inc. (El Salvador)	-	2,069
BAC Internacional Bank, Inc. (Honduras)	17,708	42,526
BAC Internacional Bank, Inc. (Guatemala)	14,963	-
Banco Citibank (Panamá), S. A.	423,895	12,276
Citibank (El Salvador)	382,031	10,119
Banco Bilbao	60,707	-
Banco Citibank, S. A. (Costa Rica)	55,305	-
Banco Citibank, S. A. (Guatemala)	756,096	16,190
Banco Citibank, S. A. (Nicaragua)	50,089	-
Banco América Central (El Salvador)	129,898	40,066
Banco Aliado, S. A.	41,470	49,443
Banco Panamá, S. A.	-	6,983
Metrobank, S. A.	96,608	7,735
BCT Bank International, S. A.	858,069	37,679
Capital Bank, S. A.	-	6,262
Banesco, S. A.	277,260	33,419
Banesco, S. A. (República Dominicana)	18,301	70,975
Banco Unibank	1,349,915	40,497
Banco Popular de P. R. - CIA	31,656	44,248
Banco de Desarrollo Rural, S. A. (Guatemala)	10,963	46
Banco Industrial, S. A. (Guatemala)	2,002	2,012
Banco América Central, S. A. (Guatemala)	-	18,978
Banco G&T Local Cortijo (Guatemala)	6,201	8,947
Sub - totales	**11,543,506**	918,194
Depósitos a plazo fijo	776,693	774,517
Sub - totales	**12,320,199**	1,692,711
Menos: sobregiro bancario		
BAC Internacional Bank, Inc.	(45,874)	-
BAC San José, S. A. (Costa Rica)	-	(3,761)
Sub - totales sobregiro bancario	**(45,874)**	(3,761)
Totales netos	**12,274,325**	1,688,950
Los depósitos a plazo fijo han sido consignados así:		
Banco Internacional de Costa Rica, S. A. (*)	626,693	624,517
Banco Bac de Panamá (*)	150,000	150,000
Totales	B/. **776,693**	B/. 774,517

(*) Estos fondos están pignorados, garantizando préstamos de la empresa.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2015

2. Cuentas por cobrar clientes - netas

A continuación presentamos un análisis de las cuentas por cobrar.

	2015	**%**	2014	%
Clientes varios	B/. 18,969,315	54	B/. 19,675,332	55
Gobierno y Centros de Salud	7,842,947	22	7,384,472	21
Caja de Seguro Social	7,356,796	21	7,595,192	21
Documentos por cobrar	789,222	3	1,032,447	3
Sub - totales	34,958,280	100	35,687,443	100
Menos:				
Provisión para cuentas incobrables	(796,932)		(744,785)	
Total cuentas por cobrar - netas	B/. **34,161,348**		B/. 34,942,658	

Promoción Médica, S. A., utiliza el método de la provisión para cuentas incobrables. Al 31 de diciembre de 2015, se consideró cuentas incobrables por B/.**2,605** y para diciembre 2014, se consideró cuentas incobrables por B/.134,451. La provisión para cuentas incobrables se aumentó al 31 de diciembre de 2015, en B/.**54,752** y para diciembre 2014, se aumentó en B/.197,511.

Diagnóstico y Farma, S. A., no aumentó la provisión para cuentas incobrables para diciembre 2015 y diciembre 2014, respectivamente.

Promoción Médica, S. A. (Costa Rica) de C.V., Al 31 de diciembre de 2015, se consideró cuentas incobrables por B/.**4,600** y para diciembre 2014, no se consideró. La provisión para cuentas incobrables se aumentó al 31 de diciembre de 2015 en B/.**4,600** y para diciembre 2014, se aumentó por la suma de B/.3,894.

Promoción Médica, S. A. (Honduras) de C.V., Al 31 de diciembre de 2015, se consideró cuentas incobrables por B/.**61**. La provisión para cuentas incobrables se aumentó al 31 de diciembre de 2015, en B/**3,463**.

Promoción Médica, S. A. (Guatemala), Al 31 de diciembre de 2015, se consideró cuentas incobrables por B/.**280.** La provisión para cuentas incobrables se aumentó al 31 de diciembre de 2015, en B/.**25,002** y para diciembre 2014, se aumentó en B/.74,565.

3. Cuentas por cobrar - otras

Los montos de B/.**729,204** para diciembre 2015 y de B/.615,780 para diciembre 2014, corresponde a comisiones por cobrar, registradas bajo el método devengado. A continuación el siguiente detalle, así:

	2015	2014
Otras		
Reclamo por cobrar - caso legal	B/. 109,520	B/. 109,520
CONECTIA	33,578	32,606
Inversiones Farmacéuticas	225,000	150,000
Varias	361,106	323,654
Totales	B/. **729,204**	B/. 615,780

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2015

4. Inventario de mercancías

El inventario está valorado según el método de costo promedio, el cual ha sido aplicado consistentemente, no excediendo estos costos al valor de mercado, los cuales se distribuyen, así:

	2015	2014
Mercancía en Bodegas		
Panamá	B/. 16,745,634	B/. 17,153,894
El Salvador	1,111,226	988,833
Promed Medical Care, S.A.	2,911,224	-
Costa Rica	2,980,005	1,815,186
Guatemala	1,086,928	1,167,579
Puerto Rico	31,288	-
Honduras	156,790	233,139
República Dominicana	467,992	371,988
Nicaragua	52,883	-
Totales	B/. **25,543,970**	B/. 21,730,619

5. Inventario de mercancías en tránsito

El monto de B/.**1,470,198** para diciembre 2015 y de B/.7,533,915 para diciembre 2014, corresponden a mercancías en tránsito que al cierre del período no había llegado a la bodega, los cuales se distribuyen, así:

	2015	2014
Mercancía en tránsito - Panamá	B/. 1,434,521	B/. 7,530,856
Mercancía en tránsito - El Salvador	7,808	-
Mercancía en tránsito - Puerto Rico	5,064	-
Mercancía en tránsito- Honduras	1,376	-
Mercancía en tránsito - República Dominicana	-	3,059
Mercancía en tránsito - Nicaragua	21,429	-
Totales	**1,470,198**	7,533,915

6. Gastos pagados por adelantado

A la fecha del balance, el saldo se detalla así:

Vacaciones pagadas por adelantado	4,076	9,696
Seguros pagados por adelantado	114,392	37,582
Anticipos a proveedores	1,272,377	503,899
Grupo Montenegro	-	43,175
Anticipos recibidos a proyectos	41,507	-
Licencias Oracle u otras por amortizar	17,243	47,724
Otras - Costa Rica	222,512	115,527
Otras - El Salvador	-	3,178
Otras - Honduras	41,322	65,691
Otras - Guatemala	425,082	162,466
Otras - Nicaragua	633	-
Varios	315,719	556,061
Totales	B/. **2,454,863**	B/. 1,544,999

7. Impuesto sobre la renta - adelantado

El monto de B/.**1,586,330** para diciembre 2015 y de B/.1,416,276 para diciembre 2014, corresponden al adelantado de impuesto sobre la renta de las Empresas, los cuales se detallan a continuación:

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2015

7. Impuesto sobre la renta - adelantado (continuación)

EMPRESAS	2015	2014
Promoción Médica, S. A.	B/. 1,429,846	B/. 1,127,317
Promed, S. A. (Sucursal El Salvador)	481	-
Tropical Medicine Research, S. A.	4,655	4,656
Corporación Panameña de Franquicias, S. A.	4,407	4,407
Sistemas Médicos Especializados, S. A.	8,931	8,931
Servicios Técnicos y Proyectos, S. A.	5,087	5,087
Diagnóstico y Farma, S. A.	15,182	15,182
Promed, S. A.	632	632
Promoción Médica, S. A. (El Salvador)	-	7,334
Promoción Médica, S. A. (Costa Rica)	-	241,444
Promoción Médica, S. A. (Honduras)	370	-
Promoción Médica, S. A. (Guatemala)	112,552	-
Latin American Medical Export Inc. (Puerto Rico)	3,287	-
Latin American Medical Export Inc. (Rep. Dominicana)	-	1,286
Promoción Médica, S. A. (Nicaragua)	900	-
Totales	B/. **1,586,330**	B/. 1,416,276

El saldo de B/.**1,586,330** incluye el monto de B/.44,475, pendiente de reconocimiento por parte del Ministerio de Economía y Finanzas. Este saldo, a favor de la Empresa, proviene del Impuesto Sobre la Renta - Adelantado de las Empresas Distribuidora Prolab, S. A., Promed Internacional, S. A. y Compañía Ístmica de Servicios, S. A., las cuales fueron fusionadas y absorbidas por Promoción Médica, S. A., según la Escritura Pública No. 5614 del 19 de junio de 1998.

8. Propiedades, maquinaria, mobiliario, equipos y mejoras, neto de depreciaciones y amortizaciones acumuladas
(Véase el detalle en la página No. 31).

9. Fondo de cesantía y reservas para prima de antigüedad e indemnización
Los aportes acumulados al fondo de cesantía ascienden a B/.**516,421** para diciembre 2015 y B/.637,810 para diciembre de 2014.

De conformidad con el Código de Trabajo, a la terminación de la relación de trabajo, cualquiera que sea la causa, el trabajador tendrá derecho a recibir una prima de antigüedad, a razón de una semana de salario por cada año de trabajo desde el inicio de la relación laboral, o en forma proporcional tal como lo estipuló la Ley 44 de 12 de agosto de 1995.

Los saldos de las reservas para prima de antigüedad e indemnización son los siguientes:

	2015	2014
Reservas para prima de antigüedad	B/. 372,181	B/. 379,207
Reservas para indemnización	61,078	84,161
Totales	B/. **433,259**	B/. 463,368

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2015

10. Plusvalía

El monto de B/.**590,613** para diciembre 2015 y 2014, corresponde al monto determinado al adquirir la Empresa CS Estate, S. A.; la cual, fue fusionada con Promoción Médica, S. A. (véase nota C).

11. Depósitos de garantía

A la fecha del balance, su saldo se detalla así:

	2015	2014
Ministerio de Vivienda	B/. 7,257	B/. 7,257
Cryogas de Centroamérica, S. A.	1,575	150
Carlos Julio Quijano	325	1,575
Cable & Wireless Panamá, S. A.	395	720
Caja de Seguro Social (hemodiálisis)	1,635	1,635
Otros	4,655	2,750
Otros - El Salvador	33,927	19,359
Otros - Costa Rica	58,303	55,515
Otros - Guatemala	1,644	1,652
Otros - Honduras	430	455
Otros - República Dominicana	6,933	5,803
Totales	B/. **117,079**	B/. 96,871

12. Derecho de llave

La Empresa Promoción Médica, S. A. y subsidiarias pagaron al señor Rubén Eduardo Reyes Herrera un valor por el derecho de llave para la distribución autorizada de las marcas General Electric y Konica representados por Empresas de las cuales el Sr. Reyes es el único Accionista y Representante Legal y de esa manera, la Empresa Promoción Médica S. A. tiene la exclusividad de distribución de dichos productos para la República de Guatemala, El Salvador, Belice y Honduras.

Para diciembre 2015, el saldo neto del derecho de llave es por el monto de B/.**1,203,450** y B/.1,121,424 para diciembre 2014, el cual se detalla así:

	2015	2014
Saldo al inicio del año	B/. 1,162,028	B/. 1,000,000
Más: aumento	122,190	162,028
Sub - totales	1,284,218	1,162,028
Menos: amortización del intangible	(80,768)	(40,604)
Saldo al 31 de diciembre 2015	B/. **1,203,450**	B/. 1,121,424

El derecho de llave tiene una vida útil de 30 años y el mismo se amortiza bajo el método de línea recta. La amortización del activo intangible se registra en el estado de resultados.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2015

13. Cuentas por cobrar - otras no corrientes

Los montos de B/.**2,358,051** para diciembre 2015 y de B/.1,232,582 para diciembre 2014, corresponde a comisiones por cobrar, registradas bajo el método devengado. A continuación el siguiente detalle, así:

	2015	2014
Empleados		
Empleados	B/. 370,454	B/. 412,407
Otras		
Radio Farmacia (*)	1,987,597	820,175
Totales	B/. **2,358,051**	B/. 1,232,582

(*) El saldo de B/.**1,987,597** para diciembre de 2015 y de B/.820,175 para diciembre de 2014, a nombre de la Empresa Radio Farmacia, S. A., corresponde a anticipos de inversión, los cuales a la fecha de este informe, consisten en financiamiento y equipamiento; de un laboratorio para la producción y comercialización de isotopos radioactivos para el tratamiento de algunas enfermedades.

14. Cuenta con empresa relacionada

El monto de B/.**16,333** para diciembre de 2015 y de B/.15,569 para diciembre de 2014, corresponden al saldo de la cuenta por cobrar a la Empresa Biopa Internacional, S. A.; este saldo no devenga intereses ni tienen fecha de vencimiento.

15. Préstamos por pagar

Los importes de esta cuenta corresponden a compromisos por cartas de crédito para diciembre de 2015 y 2014, respectivamente:

	2015	2014
Banco General, S. A.		
Préstamos: Varios pagarés		
Tasa de Interés: 6.00% + Feci		
Abonos: cancelación al vencimiento del documento		
Fecha de vencimientos: variables		
Garantía: Fianza personal / Corporativa Comercial		
Saldos:	B/. 10,388,472	B/. 4,287,861
Banco Aliado, S. A.		
Tasa de interés: 6.50% + Feci		
Fecha de vencimiento: variables		
Abonos: cancelación al vencimiento del documento		
Saldos:	2,994,863	2,757,061
Banco Internacional de Costa Rica, S. A.		
Préstamos: Varios pagarés		
Tasa de interés: 6.25% / 6.75% + Feci		
Abonos: Parciales a los documentos		
Fecha de vencimiento: variables		
Saldos:	6,061,135	3,518,752
Sub - totales pasan a la página No. 21	B/. 19,444,470	B/. 10,563,674

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2015

15. Préstamos por pagar (continuación)

PORCIÓN CORRIENTE	2015	2014
Sub - totales vienen de la página No. 20	B/. 19,444,470	B/. 10,563,674
BCT Bank International, S. A.		
Préstamo: Varios pagarés		
Tasa de interés: 6.25% + Feci		
Abonos: Cancelación al vencimiento del documento		
Fecha de vencimiento: variables		
Saldos:	3,669,176	2,999,015
Banesco, S. A.		
Préstamo: Varios pagarés		
Tasa de interés: 6.50% + Feci		
Abonos: Cancelación al vencimiento del documento		
Fecha de vencimiento: variables		
Saldos:	2,489,084	-
Metrobank, S. A.		
Préstamo: Varios pagarés		
Tasa de interés: 6.50% + Feci		
Abonos: Cancelación al vencimiento del documento		
Fecha de vencimiento: variables		
Saldos:	445,000	-
Unibank		
Préstamo: Varios pagarés		
Tasa de interés: 6.00%		
Abonos: Cancelación al vencimiento del documento		
Fecha de vencimiento: variables		
Saldos:	2,643,663	1,401,206
Citibank		
Préstamo: Varios pagarés		
Tasa de interés: 5.25%		
Abonos: Cancelación al vencimiento del documento		
Fecha de vencimiento: variables		
Saldos	3,011,761	2,996,831
Totales	B/. **31,703,154**	B/. 17,960,726

16. Hipoteca por pagar

El importe de la cuenta corresponde a los contratos de préstamo hipotecario suscrito con las siguientes instituciones de crédito, que a la fecha del presente informe muestra un saldo de:

	2015	2014
Banco General, S. A.	B/. **2,550,745**	B/. 3,068,158
Porción corriente	**300,118**	318,271
Porción a largo plazo	**2,250,627**	2,749,887
Totales	B/. **2,550,745**	B/. 3,068,158

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2015

16. Hipoteca por pagar (continuación)

Las condiciones de esta obligación son las siguientes:

BANCO GENERAL, S. A.

Préstamo No.	:	07-91-05-000522-6
Garantía	:	Primera hipoteca y anticresis sobre varias Fincas No. 154,087 y No. 154,093
Ubicación	:	Panamá, República de Panamá
Fecha de préstamo hipotecario	:	19 de septiembre de 2006
Fecha de vencimiento	:	19 de septiembre de 2016
Importe original	:	B/.1,300,000
Tasa de interés	:	6.95% más FECI
Amortización mensual a Capital, interés y FECI	:	B/.16,555
Saldo	:	B/.**138,609.15**

Préstamo No.	:	07-29-03-010212-7
Garantía	:	Primera hipoteca y anticresis sobre varias Fincas No. 150,042 y No. 149,551
Ubicación	:	Panamá, República de Panamá
Fecha de préstamo hipotecario	:	9 de abril de 2013
Fecha de vencimiento	:	9 de abril de 2021
Importe original	:	B/.429,850
Tasa de interés	:	6.059% más FECI
Amortización mensual a Capital, interés y FECI	:	B/.3,510.81
Saldo	:	B/.**186,647.92**

Préstamo No.	:	07-29-03-010214-3
Garantía	:	Primera hipoteca y anticresis sobre varias Fincas No. 154,087 y No. 154,093
Ubicación	:	Panamá, Rep. de Panamá
Fecha de préstamo hipotecario	:	5 de mayo de 2013
Fecha de vencimiento	:	7 de mayo de 2018
Importe original	:	B/.1,000,000
Tasa de interés	:	6.00% más FECI
Amortización mensual a Capital, interés y FECI	:	Variable
Saldo	:	B/.**600,000.00**

Préstamo No.	:	07-91-03-0102359
Fecha de préstamo hipotecario	:	5 de enero de 2014
Fecha de vencimiento	:	5 de enero de 2018
Importe original	:	B/.173,250.00
Tasa de interés	:	6.50% más FECI
Amortización mensual a Capital, interés y FECI	:	B/.4,197.82
Saldo	:	B/.**96,975.55**

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2015

16. Hipoteca por pagar (continuación)
BANCO GENERAL, S. A. (continuación)

Préstamo No.	:	07-29-01-0100274
Fecha de préstamo hipotecario	:	14 de febrero de 2014
Fecha de vencimiento	:	14 de febrero de 2029
Importe original	:	B/.1,650,000.00
Tasa de interés	:	6.00% más FECI
Amortización mensual a Capital, interés y FECI	:	B/.14,927.05
Saldo	:	B/.**1,528,512.00**

17. Cuentas por pagar - proveedores
A la fecha del balance, el saldo de esta cuenta se detalla así:

	2015	2014
Cuentas por pagar - locales	B/. 8,036,421	B/. 4,775,164
Cuentas por pagar - exterior	19,350,044	21,994,992
Totales	27,386,465	26,770,156
Porción corriente	26,059,301	24,350,956
Porción a largo plazo	B/. 1,327,164	B/. 2,419,200

18. Cuentas por pagar - contratos de arrendamientos financieros
El monto de B/.**1,470,135** para diciembre de 2015 y de B/.1,950,718 para diciembre de 2014, corresponden a los saldos pendientes de pago de los contratos de arrendamientos financieros, los cuales se distribuyen así:

	2015	2014
Cuentas por pagar - arrendamientos	B/. 1,677,016	B/. 2,229,033
Menos: intereses financieros	(206,881)	(278,315)
Cuentas por pagar - netas	1,470,135	1,950,718
Porción corriente	384,731	370,670
Porción a largo plazo	1,085,404	1,580,048

19. Gastos acumulados por pagar
A la fecha del balance, el saldo se detalla así:

Intereses - bonos corporativos	-	9,341
Salarios por pagar	27,391	32,483
Otros - Costa Rica	115,377	19,416
Descuentos por pagar - empleados	33,774	3,492
Celulares	-	21,000
Otros - Guatemala	95,385	101,126
Otros - El Salvador	166	26,772
Otros - Puerto Rico	550	-
Otros - Nicaragua	2,370	-
Otros - Honduras	706	5,447
Otros - República Dominicana	-	161
Varios	154,779	103,024
Totales	B/. 430,498	B/. 322,262

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2015

20. Abonos recibidos de clientes

El monto de B/.**535,568** para diciembre de 2015 y de B/.1,012,696 para diciembre de 2014, corresponde a adelantos de varios clientes para futuras compras de mercancías.

21. Anticipos recibidos a proyectos

El monto de B/.**2,214,469** para diciembre de 2015 y de B/.2,450,641 para diciembre de 2014, corresponde a los adelantos recibidos de las Instituciones con las que se están ejecutando los proyectos.

A la fecha del balance, su saldo se detalla así:

		2015		2014
Leishmaniasis	B/.	525,256	B/.	736,430
Software Hemodialisis		35,593		145,000
MINSA CAPSI		273,479		778,283
Hospital Santo Tomas		540,651		540,651
Maquinas Anestesia CC350		304,051		-
Proyecto Cedimat- Dominicana		118,036		-
Diaz & Guardia - Selma		-		81,429
Open Side - Angiografo		-		77,000
Universidad Florida		82,224		25,427
CHAAM - Zarina Franc		21,740		30,319
Tomógrafo & Radioterapia - Costa Rica		-		10,000
Hospital Nacional		148,253		-
INCAN - Guatemala		165,186		26,102
Totales	B/.	**2,214,469**	B/.	2,450,641

22. Impuestos y retenciones por pagar

El monto de B/.**512,770** para diciembre de 2015 y de B/.375,094 para diciembre de 2014, se le adeuda a la Caja de Seguro Social y corresponde a las cuotas obrero patronales de los salarios pagados en el mes de diciembre 2015 y 2014. Este monto se paga en el mes siguiente, es decir, en el mes de enero 2016 y 2015, respectivamente.

23. Crédito Fiscal - Impto. al Valor Agregado (IVA)

El monto de B/.**151,062** para diciembre de 2015, se le adeuda al Fisco y corresponde al Impuesto sobre el Valor Agregado de las operaciones de ventas y compras de las Empresas: Promed, S. A. (Sucursal El Salvador) y Promoción Médica, S. A. (Guatemala), luego de restar el saldo a favor de la Empresa Promoción Médica, S. A. (El Salvador) y de B/.8,828 para diciembre de 2014, de las Empresas: Promed, S. A. (Sucursal El Salvador), Promoción Médica, S. A. - El Salvador y Promoción Médica, S. A. (Honduras).

24. Tesoro Nacional - I.T.B.M.S.

El monto de B/.**183,475** para diciembre 2015 y de B/.252,512 para diciembre de 2014, es el saldo a favor con el Tesoro Nacional y corresponde a I.T.B.M.S. de las operaciones de ventas y compras en el mes de diciembre 2015 y 2014. Este monto se cancelará en el mes siguiente, es decir, en el mes de enero 2016 y 2015, respectivamente.

25. Vacaciones y décimo tercer mes por pagar

El monto de B/.**892,303** para diciembre de 2015 y de B/.919,475 para diciembre de 2014, corresponde a las vacaciones pendientes de pago, de aquellos empleados que no tomaron su tiempo de descanso y la provisión de décimo tercer mes acumulada, los cuales se detallan a continuación:

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2015

25. Vacaciones y décimo tercer mes por pagar (continuación)

	2015	2014
Vacaciones acumuladas por pagar	B/. 854,355	B/. 875,450
Décimo tercer mes por pagar	37,948	44,025
Totales	B/. **892,303**	B/. 919,475

26. Dividendos por pagar

El monto de B/.**399,894** para diciembre de 2015 y de B/.147,949 para diciembre de 2014, corresponde al saldo de dividendos por pagar a los accionistas.

27. Impuesto sobre la renta por pagar

El monto de B/.**1,937,667** para diciembre de 2015 y de B/.1,567,766 para diciembre de 2014, corresponde al impuesto sobre la renta por pagar de las Empresas, los cuales detallamos a continuación:

EMPRESAS	2015	2014
Promoción Médica, S. A.	B/. 1,677,976	B/. 1,402,260
Tropical Medicine Research	315	-
Promed, S. A. (Suc. El Salvador)	42,749	20,029
Promoción Médica, S. A. (Honduras) de C.V.	10	-
Latin American Medical Export Inc. (Puerto Rico)	28,676	-
Sistemas Médicos Especializados, S. A.	3,256	-
Servicios Técnicos y Proyectos, S. A.	465	-
Diagnóstico & Farma, S. A.	2,351	-
Promed, S. A.	212	-
Promoción Médica, S. A. (República Dominicana)	1,613	-
Promoción Médica, S. A. (Nicaragua)	1,129	-
Promoción Médica, S. A. (Guatemala)	178,915	145,477
Totales	**1,937,667**	1,567,766

28. Préstamos por pagar - otros

Para diciembre de 2015 y 2014, se les adeudan a las siguientes personas, así:

Maritza González	100,000	100,000
Jaime Arias	100,000	100,000
Inmobiliaria Los Leones	100,000	100,000
Otros	100,000	100,000
Otros - Guatemala	61,455	61,749
Totales	B/. **461,455**	B/. 461,749

Los préstamos por pagar - otros, no tienen fecha de vencimiento.

29. Reservas para prestaciones laborales y contingencias

El monto de B/.**1,373,185** para diciembre de 2015 y de B/.683,621 para diciembre de 2014, corresponden a las siguientes reservas:

	2015	2014
Bonos y comisiones - proyectos	B/. 626,574	B/. 543,854
Reservas (El Salvador)	515,467	-
Cesantías (Costa Rica)	145,757	88,903
Reservas (Guatemala)	85,059	50,864
Cesantías (Nicaragua)	328	-
Totales	B/. **1,373,185**	B/. 683,621

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2015

30. Impuesto sobre la renta - diferido

El importe de impuesto sobre la renta - diferido de B/.**3,777** para el 31 de diciembre del 2015 y de B/.25,159 para diciembre de 2014 representa el saldo por cobrar y/o por pagar en años futuros, que resultan de diferencias temporales de ingresos gravables o gastos deducibles, producto de los ajustes efectuados por efecto de aplicación de las NIIF's. Estas diferencias temporales se esperan reversar en fechas futuras.

31. Capital pagado

Según Escritura Pública No. 16,702 del 22 de noviembre de 2013, se acordó modificar la cláusula tercera del Pacto Social de la Empresa, quedando así: El monto del capital social autorizado será de SEIS MILLONES DE DOLARES (US $6,000,000), moneda de curso legal de los Estados Unidos de América, dividido en SESENTA MIL (60,000) acciones comunes con un valor nominal de CIEN DOLARES (US $100) cada una, en adelante las "Acciones Comunes" y Treinta Mil Acciones Preferidas Acumulativas Convertibles (30,000) con un valor nominal de Cien Dólares (US $100) cada una, en adelante las "Acciones Preferidas".

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, el capital pagado es de B/.**6,000,000** y está representado por **60,000** acciones de B/.100 cada una.

De las Acciones Preferidas se vendieron la cantidad de **5,000** a razón de B/.100 cada una, para una aportación al capital pagado de B/.**500,000**

Promoción Médica, S. A. (Guatemala) - Accionistas Minoritarios

Los accionistas minoritarios poseen el 30% de las acciones de esta Empresa, B/.**15,412**

32. Utilidades no distribuidas

A las utilidades no distribuidas para diciembre de 2015, se le restó el monto de B/.**405,132** y para diciembre de 2014 el monto de B/.306,338 correspondiente al impuesto complementario pagado por cuenta de los accionistas, en concepto de adelanto al impuesto de dividendos.

En acta de reunión extraordinaria de la Junta de Accionistas de la Empresa Promoción Médica, S. A. del día 15 de septiembre de 2014, se aprobó:

1. Autorizar la distribución de dividendos por la suma de Tres Millones de Balboas (B/.3,000,000).
2. Capitalizar los Tres Millones de Balboas (B/.3,000,000) al Capital Social Autorizado.

Para diciembre de 2015 la participación de los accionistas minoritarios de la Empresa Promoción Médica, S. A. (Guatemala) asciende al monto de B/.**47,224** y para diciembre 2014, asciende al monto de B/.(58,556) de (pérdidas) acumuladas, correspondiente al treinta por ciento (30%) de su participación.

33. Utilidades por re-avalúo

Para el año 2012, Promoción Médica, S. A. de Costa Rica, hizo una valorización más real del terreno de su propiedad y el Estado con su departamento catastral, por otro lado, estimó el valor del terreno de propiedad de la compañía y aceptó los nuevos valores consignados y registrados en el Registro Público.

En reunión de la Junta Directiva de la Empresa del día 9 de noviembre de 2009, se autorizó un Convenio de Fusión por Absorción entre las sociedades **CS Estates, S. A.** y **Promoción Médica, S. A.** sobreviviendo esta última.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2015

33. Utilidades por re-avalúo (continuación)

En esta fusión Promoción Médica, S. A., queda como dueña de un globo de terreno conformado por dos fincas independientes, así: Finca No. 149551/150042, Rollo 195665/19734, Documento 1/2 identificado como los lotes No. 160 y No. 162.

Se hizo el registro con base a un avalúo realizado por la Empresa **PANAMERICANA DE AVALÚOS, S. A.**, 22 de enero de 2007, se actualizó a valor de mercado los bienes, ahora propiedad de la Empresa Promoción Médica, S. A.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPIEDAD	COSTO DE ADQUISICIÓN TERRENO	Mejoras netas de depreciación acumulada	SUPERAVIT AUMENTO POR REAVALÚO	TOTAL COSTO AVALUO
Año 2012 Finca No. 1-119303-000, inscrita en el Registro Nacional, de la sección de propiedad, de Costa Rica, la cual se distingue como una propiedad en finca urbana, ubicado en San Pedro de Montes de Oca. De la esquina Noreste de la Plaza Roosevelt, 295 metros este.	B/. 90,603	B/. -	B/. 94,828	B/. 185,431
Año 2008 Finca No. 154087/154093, inscrita al tomo 21003 y folio 2 de la sección de propiedad, provincia de Panamá, la cual se distingue como un inmueble, ubicado en la calle Segunda de la Urbanización Industrial Costa Del Este, identificado como los lotes No. 161 y 163, Corregimiento de Parque Lefevre de esta ciudad.	160,000	885,721	785,186	1,830,907
Año 2007 Finca No.146551 inscrita en el rollo 19565 y documento 1 y la Finca No.150042 inscrita en el rollo 19734 y documento 2 de la sección de propiedad, provincia de Panamá, la cual se distingue como un terreno, ubicado en calle segunda de la Urbanización Industrial Costa del Este, identificado como los lotes No. 160 y 162, Corregimiento de Parque Lefevre de esta ciudad.	210,000	-	558,000	768,000
Totales	B/. **460,603**	B/. **885,721**	B/. **1,438,014**	B/. **2,784,338**

34. Ventas entre empresas subsidiarias

El monto de B/.**2,420,183** eliminado por ser transacciones entre las Empresas afiliadas, corresponden a las operaciones de compra venta realizadas entre **Promoción Médica, S. A.** y las Empresas subsidiarias, a saber; **Promed Medical CARE, S. A., Promoción Médica, S. A. (El Salvador), Promoción Médica, S. A. (Costa Rica), Promoción Médica, S. A. (Guatemala), Latin American Medical Export Inc. (Puerto Rico),Promoción Médica, S. A. (Honduras), Latin American Medical Export Inc. (República Dominicana), Promoción Médica, S. A. (Nicaragua)**.

Las ventas realizadas por Promoción Médica, S. A. (Costa Rica), Promoción Médica, S. A. (El Salvador), Promoción Médica, S. A. (Guatemala), Latin American Medical Export Inc. (Puerto Rico), Promoción Médica, S. A. (Honduras), Latin American Medical Export Inc. (República Dominicana), Promoción Médica, S. A. (Nicaragua), han sido efectuados en cada uno de sus países a las entidades gubernamentales y Empresas privadas, estos montos ascienden a B/.**25,591,395** para diciembre de 2015 y a B/.17,214,780, para diciembre de 2014.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2015

35. Gastos de personal
Para diciembre de 2015 y 2014, los gastos de personal, se detallan, así:

	2015	2014
Salarios	B/. 7,303,714	B/. 6,458,323
Vacaciones	699,097	641,053
Décimo tercer mes	811,026	712,052
Bonificaciones	255,283	356,931
Indemnizaciones y preavisos	172,429	239,200
Prestaciones sociales	1,748,408	1,535,079
Prima de antigüedad	55,661	103,981
Representación	490,545	490,889
Comisiones a empleados	2,408,294	2,200,298
Vales alimenticios	169,115	120,160
Otros beneficios a empleados	50,474	60,035
Totales	B/. **14,164,046**	B/. 12,918,001

La empresa Promoción Médica, S. A. y Empresas Subsidiarias han tenido durante el período terminado a diciembre de 2015 y 2014; la cantidad de **445** y 389 colaboradores, respectivamente.

36. Ajuste por aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera

	2015	2014
Ganancia neta al 31 de diciembre como se informó previamente, contable - fiscal	B/. 6,254,451	B/. 4,461,999
Cambios por adopción de NIIF'S		
Contratos de arrendamiento financiero		
Alquiler (cuotas mensuales)	582,144	675,026
Intereses	(101,951)	(113,300)
Depreciación de equipos	(408,056)	(322,621)
Total de ajustes por cambios contables	72,137	239,105
Más:		
Ganancia neta después de ajustes	6,326,588	4,701,104
Menos: impuesto sobre la renta - causado	(1,932,884)	(1,569,320)
impuesto sobre la renta - diferido	(28,936)	56,178
Total impuesto sobre la renta	(1,961,820)	(1,513,142)
Utilidad neta	B/. **4,364,768**	B/. 3,187,962

37. Participación de utilidades de Promoción Médica, S,A. (Guatemala) - Accionistas Minoritarios
El monto de B/.**105,780** corresponde a las utilidades acumuladas del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015 de la empresa Promoción Médica, S. A. - Guatemala, correspondiente al 30% de las acciones de los accionistas minoritarios.

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Al 31 de diciembre de 2015

38. Contingencia

En la Empresa, actualmente se está llevando a cabo una diligencia debida (due diligence) para el Grupo de Negocios de Especialidades Renales.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Capital Pagado (Promoción Médica, S. A. (El Salvador) de C.V.)

Los accionistas de la sociedad Promoción Médica de El Salvador de C.V., según Acta número Siete, de Junta General Extraordinaria de Accionista, celebrada el día primero de septiembre de 2009, el cien por ciento de accionistas acordó lo siguiente:

- Aumentar el valor nominal de cada acción, de Once con Cuarenta y Tres centavos de dólar (UD $11.43), a Doce dólares de los Estados Unidos de América (US $12.00).

- Aumentar el capital social mínimo, que actualmente es de Once Mil Cuatrocientos Veintiocho con cincuenta y siete centavos de dólar los Estados Unidos de América (US $11,428.57), en la cantidad de Quinientos Setenta y Uno con Cuarenta y Tres centavos de dólar de los Estados Unidos de América (US $571.43), para así de esta manera completar el capital social mínimo a Doce Mil dólares de los Estados Unidos de América (US $12,000.00), sin emisión de nuevas acciones.

- Aumentar en Un Mil Trescientos Treinta y Uno con Cuarenta y Tres centavos de dólar de los Estados Unidos de América (US $1,331.43), el capital social, en la parte variable, la cual actualmente es de Veintiséis Mil Seiscientos Veintiocho con Cincuenta y Siete centavos de dólar (US $26,628.57), para así completar la suma de Veintisiete Mil Novecientos Sesenta dólares de los Estados Unidos de América (US $27,960.00) de capital social variable, sin la emisión de nuevas acciones.

Los accionistas de la sociedad Promoción Médica de El Salvador de C.V., según Acta número Ocho, de Junta General Extraordinaria de Accionistas, acuerdan por unanimidad el aumento del capital social, en su parte variable, por la cantidad de Cincuenta y Siete Mil Seiscientos dólares de los Estados Unidos de América (US $57,600), quedando de esta manera conformado el capital variable por la suma de Ochenta y Cinco Mil Quinientos Sesenta dólares de los Estados Unidos de América (US $85,560), así mismo, en dicha sesión, se acordó compensar las pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores contra el capital variable, por un monto de Cincuenta y Siete Mil Seiscientos dólares (US $57,600), quedando en consecuencia el capital variable por Veintisiete Mil Novecientos Sesenta dólares de los Estados Unidos de América (US $27,960).

INFORMACIÓN ADICIONAL

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS

(Panamá, República de Panamá)

PROPIEDADES, MAQUINARIA, MOBILIARIO, EQUIPOS Y MEJORAS, NETO DE DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES ACUMULADAS

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2015

Al 31 de diciembre de 2015	Terreno	Edificio	Equipo especializado	Herramientas y equipos	Equipo rodante	Maquinaria y equipos	Mobiliario y equipos	Equipo en alquiler	Sistema en proceso	Mejoras	Totales
COSTO DE ADQUISICIÓN											
Saldos al inicio del año	B/. 1,853,431	B/. 3,136,380	B/. 20,137,945	B/. 702,892	B/. 1,286,213	B/. 1,166,361	B/. 1,885,065	B/. 2,249,155	B/. 80,280	B/. 97,471	B/. 32,595,193
Más: adiciones	-	-	7,184,087	62,996	161,467	131,479	357,579	3,256,809	44,779	150,220	11,349,416
ajustes y traspasos	-	-	1,196,444	93,363	145,290	184,650	255,515	1,363,092	5,405,396	616	8,644,366
Menos: ventas y descartes	(-)	(-)	(63,980)	(14,573)	(63,803)	(151)	(16,265)	(643,419)	(-)	(-)	(802,191)
ajustes y traspasos	(-)	(-)	(1,451,366)	(94,437)	(187,241)	(186,441)	(344,455)	(1,455,557)	(5,309,244)	(4,139)	(9,032,880)
Saldos al final de año	1,853,431	3,136,380	27,003,130	750,241	1,341,926	1,295,898	2,137,439	4,770,080	221,211	244,168	42,753,904
DEPRECIACIÓN ACUMULADA											
Saldos al inicio del año	(-)	(662,424)	(12,590,482)	(491,355)	(694,633)	(597,514)	(1,217,397)	(1,881,157)	(-)	(35,790)	(18,170,752)
Más: gastos del año	(-)	(131,598)	(3,662,041)	(82,485)	(193,194)	(163,039)	(249,602)	(1,050,068)	(-)	(43,989)	(5,576,016)
ajustes y traspasos	(-)	(-)	(147,489)	(15,596)	(53)	(213)	(30,336)	(12)	(-)	(1,292)	(194,991)
Menos: ventas y descartes	-	-	110,038	10,939	58,961	-	14,238	729,698	-	-	923,874
ajustes y traspasos	-	-	140,868	21,394	31,262	506	80,747	14	-	1,249	276,040
Saldos al final del año	(-)	(794,022)	(16,149,106)	(557,103)	(797,657)	(760,260)	(1,402,350)	(2,201,525)	-	(79,822)	(22,741,845)
Saldos netos	**1,853,431**	**2,342,358**	**10,854,024**	**193,138**	**544,269**	**535,638**	**735,089**	**2,568,555**	**221,211**	**164,346**	**20,012,059**
Al 31 de diciembre de 2014											
COSTO DE ADQUISICIÓN											
Saldos al inicio del año	1,853,431	1,335,841	17,856,760	632,978	1,161,265	815,347	1,664,049	2,589,405	52,224	90,792	28,135,592
Más: adiciones	-	1,939,433	3,175,146	79,440	209,762	372,233	321,966	95,898	307,026	16,254	6,517,158
ajustes y traspasos	-	-	-	3,514	125,790	-	400	-	18,182	-	147,886
Menos: ventas y descartes	(-)	(138,894)	(785,673)	(13,040)	(210,604)	(21,219)	(100,950)	(436,148)	(-)	(9,575)	(1,799,603)
ajustes y traspasos	(-)	(-)	(108,288)	(-)	(-)	(-)	(400)	(-)	(297,152)	(-)	(405,840)
Saldos al final de año	1,853,431	3,136,380	20,137,945	702,892	1,286,213	1,166,361	1,885,065	2,249,155	80,280	97,471	32,595,193
DEPRECIACIÓN ACUMULADA											
Saldos al inicio del año	(-)	(609,230)	(9,459,149)	(429,265)	(678,878)	(481,149)	(1,020,691)	(1,981,673)	(-)	(50,999)	(14,712,070)
Más: gastos del año	(-)	(53,192)	(3,469,622)	(74,142)	(176,645)	(125,977)	(223,515)	(171,643)	(-)	(11,256)	(4,305,992)
ajustes y traspasos	(-)	(2)	(-)	(-)	(2,072)	(69)	(42,859)	(-)	(-)	(1,772)	(46,774)
Menos: ventas y descartes	-	-	185,686	2,246	162,959	7,249	69,668	272,159	-	-	699,967
ajustes y traspasos	-	-	152,603	9,806	3	2,432	-	-	-	28,237	194,117
Saldos al final del año	(-)	(662,424)	(12,590,482)	(491,355)	(694,633)	(597,514)	(1,217,397)	(1,881,157)	-	(35,790)	(18,170,752)
Saldos netos	B/. 1,853,431	B/. 2,473,956	B/. 7,547,463	B/. 211,537	B/. 591,580	B/. 568,847	B/. 667,668	B/. 367,998	B/. 80,280	B/. 61,681	B/. 14,424,441

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUS SUBSIDIARIAS

(Panamá, República de Panamá)

GASTOS DE OPERACIONES CONSOLIDADOS

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2015

	NOTAS		2015		2014		Aumento o (disminución)
Gastos de personal	35	B/.	14,164,046	B/.	12,918,001	B/.	1,246,045
Viajes, transporte y viáticos			1,655,269		1,874,844		(219,575)
Servicios legales y profesionales			1,832,506		1,485,272		347,234
Alquileres			251,970		229,995		21,975
Mercancía dañada			396,052		657,582		(261,530)
Flete y acarreo			154,478		77,255		77,223
Timbres, papel sellado y otros			31,791		48,219		(16,428)
Propaganda			85,835		59,054		26,781
Seguros y fianzas			378,402		511,123		(132,721)
Correo, cables y télex			13,502		13,864		(362)
Oficina y aseo			219,738		212,394		7,344
Luz y teléfono			746,426		635,571		110,855
Reparaciones y mantenimiento			579,759		445,785		133,974
Intereses y cargos bancarios			160,220		200,855		(40,635)
Intereses - emisión de bonos			489,669		251,002		238,667
Comisión tarjeta de crédito			8,104		5,301		2,803
Congresos y seminarios			588,061		554,823		33,238
Relaciones públicas			-		35,677		(35,677)
Depreciaciones			1,123,209		663,998		459,211
Amortización intangible			41,322		40,605		717
Impuestos			145,064		169,213		(24,149)
Placa y revisado			7,541		6,371		1,170
Donaciones			5,527		102,665		(97,138)
Atenciones a clientes			641,878		497,244		144,634
Entrenamiento del personal			442,565		365,474		77,091
Muestras de productos			175,810		236,628		(60,818)
Suministros			46,250		134,986		(88,736)
Cuotas y suscripciones			41,425		33,404		8,021
Alquiler de equipo			114,200		24,365		89,835
Administrativos - Panamá			2,728		17,150		(14,422)
Combustible y lubricantes			458,306		485,973		(27,667)
I.T.B.M.S. - asumido			518,722		447,847		70,875
Registro sanitarios			128,192		99,450		28,742
Gasto de organización e instalación			22,792		-		22,792
Catálogos			-		966		(966)
Cuentas malas			87,817		318,727		(230,910)
Gastos no deducibles			84,031		19,996		64,035
Uniformes			10,642		14,932		(4,290)
Cargos implementar nuevos módulos			54,153		-		54,153
Otros			576,543		550,398		26,145
Totales		B/.	**26,484,545**	B/.	24,447,009	B/.	2,037,536

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUS SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

CONSOLIDACIÓN DEL BALANCE DE SITUACIÓN
Al 31 de diciembre de 2015

ACTIVOS	Consolidado	Eliminaciones	Promoción Médica, S.A., y PROMED, S.A. (Suc. El Salvador)	Tropical Medicine Research, S. A.	Corporación Panameña de Franquicias, S. A.	Sistemas Médicos Especializados, S. A.	Servicios Técnicos y Proyectos, S. A.	Diagnóstico y Farma, S. A.	Promed, S. A.	Promed Medical Care, S. A.	Promoción Médica, S. A. El Salvador	Promoción Médica, S. A. Costa Rica	Promoción Médica, S. A. Guatemala	Latin American Medical (LAMEX) Puerto Rico	Promoción Médica, S. A. (Honduras)	Latin American Medical Export Inc. (República Dominicana)	Promoción Médica, S. A. (Nicaragua)
Activos corrientes																	
Efectivo en cajas y bancos	B/. 12,320,199	B/. -	B/. 10,377,929	B/. 1,225	B/. 967	B/. 566	B/. 782	B/. 1,193	B/. -	B/. 967	B/. 514,580	B/. 505,677	B/. 791,669	B/. 31,656	B/. 18,256	B/. 18,521	B/. 56,211
Cuentas por cobrar clientes - netas	34,161,348	-	25,842,923	85,521	-	-	-	5,193	-	36,435	1,217,329	3,806,064	2,711,681	122,517	79,681	193,714	60,290
Cuentas por cobrar - otras	729,204	-	449,271	-	-	77	-	-	-	11,936	30,331	-	236,991	-	598	-	-
Inventario de mercancías	25,543,970	-	16,745,634	-	-	-	-	-	-	2,911,224	1,111,226	2,980,005	1,086,928	31,288	156,790	467,992	52,883
Inventario de mercancía en tránsito	1,470,198	-	1,434,521	-	-	-	-	-	-	-	7,808	-	-	5,064	1,376	-	21,429
Gastos pagados por adelantado	2,454,863	-	1,537,108	-	-	-	-	79	590	25,885	10,928	222,512	505,267	5,339	44,195	102,327	633
Crédito fiscal-Impto. al Valor Agregado (IVA)	-	(1,853)	-	-	-	-	-	-	-	-	1,853	-	-	-	-	-	-
Tesoro Nacional - I.T.B.M.S.	-	(57,212)	-	-	15,205	-	42,007	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impuesto sobre la renta - adelantado	1,517,964	-	1,366,615	4,621	4,407	7,303	4,623	12,831	455	-	-	-	112,552	3,287	370	-	900
Total activos corrientes	78,197,746	(59,065)	57,754,001	91,367	20,579	7,946	47,412	19,296	1,045	2,986,447	2,894,055	7,514,258	5,445,088	199,151	301,266	782,554	192,346
Cuentas entre empresas afiliadas	-	(16,230,450)	11,712,741	25,387	22,114	156,869	6,677	146,957	12,793	1,218,048	1,851,262	478,318	487,281	-	40,022	71,981	-
Inversiones en acciones	-	(817,911)	817,911	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Propiedades maquinaria, mobiliario, equipos y mejoras, neto de depreciaciones y amortizaciones acumuladas	20,012,059	-	17,236,448	18,279	-	-	-	-	-	3,756	958,554	1,307,928	183,295	28,047	209,681	62,044	4,027
Otros activos																	
Fondo de cesantía	516,421	-	516,421	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Plusvalía	590,613	-	590,613	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Depósitos de garantía	117,079	-	13,937	-	-	-	-	-	-	1,605	33,927	58,303	1,644	-	430	6,933	300
Derecho de llave	1,203,450	-	1,197,113	-	-	-	-	-	-	-	6,337	-	-	-	-	-	-
Impuesto sobre la renta - diferido	-	(44,429)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44,429	-	-	-	-	-
Cuentas por cobrar - otras no corrientes	2,358,051	-	2,316,761	-	-	3,090	152	3,990	1,786	22,551	4,826	2,805	-	-	102	-	1,988
Cuenta con empresa relacionada	16,333	-	11,826	-	-	3,850	-	657	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total otros activos	4,801,947	(44,429)	4,646,671	-	-	6,940	152	4,647	1,786	24,156	45,090	105,537	1,644	-	532	6,933	2,288
Total activos	B/. **103,011,752**	B/. **(17,151,855)**	B/. **92,167,772**	B/. **135,033**	B/. **42,693**	B/. **171,755**	B/. **54,241**	B/. **170,900**	B/. **15,624**	B/. **4,232,407**	B/. **5,748,961**	B/. **9,406,041**	B/. **6,117,308**	B/. **227,198**	B/. **551,501**	B/. **923,512**	B/. **198,661**

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUS SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

CONSOLIDACIÓN DEL BALANCE DE SITUACIÓN
Al 31 de diciembre de 2015

PASIVOS Y PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS	Combinado	Eliminaciones	Promoción Médica, S.A., y PROMED, S.A. (Suc. El Salvador)	Tropical Medicine Research, S. A.	Corporación Panameña de Franquicias, S. A.	Sistemas Médicos Especializados, S. A.	Servicios Técnicos y Proyectos, S. A.	Diagnóstico y Farma, S. A.	Promed, S. A.	Promed Medical Care, S. A.	Promoción Médica, S. A. El Salvador	Promoción Médica, S. A. Costa Rica	Promoción Médica, S. A. Guatemala	Latin American Medical (LAMEX) Puerto Rico	Promoción Médica, S. A. (Honduras)	Latin American Medical Export Inc. (República Dominicana)	Promoción Médica S. A. (Nicaragua)
Pasivos corrientes																	
Sobregiro bancario	B/. 45,874	B/. -	B/. -	B/. 45,874	B/. -	B/. -	B/. -	B/. -	B/. -	B/. -	B/. -	B/. -	B/. -	B/. -	B/. -	B/. -	B/. -
Préstamos por pagar	31,703,154	-	31,703,154	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hipoteca por pagar	300,118	-	300,118	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cuentas por pagar - proveedores	26,059,300	(1,924,736)	16,192,344	-	-	-	-	28,816	694	3,608,186	1,125,214	3,852,962	3,055,559	382	15,383	104,496	-
Cuentas por pagar - contratos de a/financieros	384,731	-	330,920	-	-	-	-	-	-	-	-	37,957	15,854	-	-	-	-
Gastos acumulados por pagar	430,723	-	188,486	25,776	-	-	-	10	-	1,897	166	115,377	95,385	550	706	-	2,370
Abonos recibidos de clientes	535,568	-	405,640	-	-	-	-	-	-	-	-	30,754	65,884	1,040	2,337	29,913	-
Anticipos recibidos a proyectos	2,214,469	-	2,049,283	-	-	-	-	-	-	-	-	-	165,186	-	-	-	-
Impuestos y retenciones por pagar	512,770	-	311,446	-	-	5,355	470	10,069	359	53,769	26,083	45,206	46,765	-	2,875	9,205	1,168
Crédito fiscal-Impto. al Valor Agregado (IVA)	151,062	(1,853)	925	-	-	-	-	-	-	-	51,758	-	100,232	-	-	-	-
Tesoro Nacional - I.T.B.M.S.	183,475	(57,212)	192,608	747	-	1,234	-	2,193	-	8,915	-	-	-	-	-	34,990	-
Vacaciones y décimo tercer mes por pagar	892,304	-	708,379	-	-	1,984	2,069	38,536	3,726	136,954	-	-	-	-	-	-	656
Dividendos por pagar	399,894	-	399,894	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impuesto sobre la renta por pagar	1,859,109	-	1,604,951	1,031	-	-	-	-	35	-	42,749	-	178,915	28,676	10	1,613	1,129
Total pasivos corrientes	65,672,551	(1,983,801)	54,388,148	73,428	-	8,573	2,539	79,624	4,814	3,809,721	1,245,970	4,082,256	3,723,780	30,648	21,311	180,217	5,323
Cuentas entre empresas afiliadas	-	(14,361,930)	3,058,936	35,971	51,640	137,387	37,609	104,662	7,682	741,104	3,544,882	1,764,729	2,037,033	398,609	1,094,965	1,061,329	285,392
Pasivos a largo plazo																	
Hipoteca por pagar	2,250,627	-	2,250,627	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cuentas por pagar - proveedores	1,327,164	-	1,327,164	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cuentas por pagar - contratos de a/financieros	1,085,404	-	1,085,404	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bonos corporativos por pagar	7,200,000	-	7,200,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total pasivos a largo plazo	11,863,195	-	11,863,195	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros pasivos																	
Préstamos por pagar - otros	461,455	-	400,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	61,455	-	-	-	-
Reservas para prestaciones laborales y contingencias	1,373,185	-	626,574	-	-	-	-	-	-	-	515,467	145,757	85,059	-	-	-	328
Reservas para prima de antigüedad e indemnización	433,259	-	433,259	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impuesto sobre la renta por pagar - diferido	3,777	(44,429)	48,206	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total otros pasivos	2,271,676	(44,429)	1,508,039	-	-	-	-	-	-	-	515,467	145,757	146,514	-	-	-	328
Total pasivo	79,807,422	(16,390,160)	70,818,318	109,399	51,640	145,960	40,148	184,286	12,496	4,550,825	5,306,319	5,992,742	5,907,327	429,257	1,116,276	1,241,546	291,043
PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS																	
Capital pagado																	
Acciones comunes	6,000,000	(270,926)	6,000,000	-	-	100	100	100	-	-	39,960	187,210	35,961	-	5,020	2,475	-
Acciones preferidas	500,000	-	500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total capital pagado	6,500,000	(270,926)	6,500,000	-	-	100	100	100	-	-	39,960	187,210	35,961	-	5,020	2,475	-
Capital pagado - accionistas minoritarios	15,412	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**15,412**	-	-	-	-
Aportes para futura capitalización	-	(490,769)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	490,769	-
Utilidades no distribuidas o (pérdidas) acumuladas	15,203,680	-	13,506,268	25,634	(8,947)	25,695	13,993	(13,486)	3,128	(318,418)	402,682	3,131,261	111,384	(202,059)	(569,795)	(811,278)	(92,382)
Utilidades no distribuidas - accionistas minoritarios	47,224	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	**47,224**	-	-	-	-
Utilidades por re-avalúo	1,438,014	-	1,343,186	-	-	-	-	-	-	-	-	94,828	-	-	-	-	-
Total patrimonio de los accionistas	23,204,330	(761,695)	21,349,454	25,634	(8,947)	25,795	14,093	(13,386)	3,128	(318,418)	442,642	3,413,299	209,981	(202,059)	(564,775)	(318,034)	(92,382)
Total pasivos y patrimonio de los accionistas	B/. **103,011,752**	B/. **(17,151,855)**	B/. **92,167,772**	B/. **135,033**	B/. **42,693**	B/. **171,755**	B/. **54,241**	B/. **170,900**	B/. **15,624**	B/. **4,232,407**	B/. **5,748,961**	B/. **9,406,041**	B/. **6,117,308**	B/. **227,198**	B/. **551,501**	B/. **923,512**	B/. **198,661**

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS

(Panamá, República de Panamá)

CONSOLIDACIÓN DEL ESTADO DE RESULTADOS

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2015

	NOTAS	Total Consolidado	Eliminaciones	Promoción Médica, S. A. y PROMED, S. A. (Suc. El Salvador)	Tropical Medicine Research, S. A.	Corporación Panameña de Franquicias, S. A.	Sistemas Médicos Especializados, S. A.	Servicios Técnicos y Proyectos, S. A.	Diagnóstico y Farma, S. A.	Promed, S. A.	Promed Medical Care, S. A.	Promoción Médica, S. A. (El Salvador)	Promoción Médica, S. A. (Costa Rica)	Promoción Médica, S. A. (Guatemala)	Latin American Medical Export Inc. (Puerto Rico)	Promoción Médica, S. A. (Honduras)	Latin American Medical Export Inc. (Rep. Dominicana)	Promoción Medica S. A. (Nicaragua)
Ventas netas	34	B/. 74,840,811	B/. (2,420,183)	B/. 50,614,812	B/. -	B/. -	B/. -	B/. -	B/. -	B/. -	B/. 1,054,787	B/. 8,296,901	B/. 7,775,261	B/. 8,400,994	B/. 273,825	B/. 346,308	B/. 383,822	B/. 114,284
Más: otros ingresos de operaciones																		
Servicios administrativos		-	(411,259)	-	-	-	133,637	20,900	241,640	15,082	-	-	-	-	-	-	-	-
Ingresos por proyectos		802,692	(277,523)	812,918	267,297	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alquileres		11,002	-	11,002	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reparaciones		1,968,107	(19,470)	1,782,673	-	-	-	-	-	-	-	-	150,218	48,135	-	-	6,551	-
Ingresos por calibración		298,086	-	298,086	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Contratos de mantenimiento		20,411,866	(133,828)	18,239,703	-	-	-	-	-	-	2,808	201,829	1,537,985	554,919	8,450	-	-	-
Total otros ingresos de operaciones		23,491,753	(842,080)	21,144,382	267,297	-	133,637	20,900	241,640	15,082	2,808	201,829	1,688,203	603,054	8,450	-	6,551	-
Total ingresos		98,332,564	(3,262,263)	71,759,194	267,297	-	133,637	20,900	241,640	15,082	1,057,595	8,498,730	9,463,464	9,004,048	282,275	346,308	390,373	114,284
Menos: costos de las ventas																		
Inventario al 1 de enero		21,730,619	-	17,153,894	-	-	-	-	-	-	-	988,833	1,815,186	1,167,579	-	233,139	371,988	-
Más: compras		67,562,491	(3,262,263)	45,262,939	-	-	-	-	-	-	3,944,881	6,588,341	7,229,694	6,913,774	139,943	233,959	381,656	129,567
Total mercancía disponible para la venta		89,293,110	(3,262,263)	62,416,833	-	-	-	-	-	-	3,944,881	7,577,174	9,044,880	8,081,353	139,943	467,098	753,644	129,567
Menos: inventario al 31 de diciembre		25,543,970	-	16,745,634	-	-	-	-	-	-	2,911,224	1,111,226	2,980,005	1,086,928	31,288	156,790	467,992	52,883
Costos de las ventas		63,749,140	(3,262,263)	45,671,199	-	-	-	-	-	-	1,033,657	6,465,948	6,064,875	6,994,425	108,655	310,308	285,652	76,684
Ganancia bruta en ventas		34,583,424	-	26,087,995	267,297	-	133,637	20,900	241,640	15,082	23,938	2,032,782	3,398,589	2,009,623	173,620	36,000	104,721	37,600
Menos: gastos de operaciones	35	(26,484,545)	-	(18,677,820)	(263,034)	(812)	(120,614)	(19,043)	(232,235)	(14,372)	(342,356)	(1,504,266)	(2,833,333)	(1,410,072)	(154,859)	(356,920)	(428,894)	(125,915)
Ganancia o (pérdidas) en operaciones		8,098,879	-	7,410,175	4,263	(812)	13,023	1,857	9,405	710	(318,418)	528,516	565,256	599,551	18,761	(320,920)	(324,173)	(88,315)
Menos: intereses financieros		(2,593,014)	-	(2,413,921)	-	-	-	-	-	-	-	-	(52,706)	(126,387)	-	-	-	-
Más: otros ingresos																		
Intereses ganados		53,538	-	49,518	93	-	-	-	-	-	-	-	2,162	1,210	-	-	543	12
Ganancia en venta de activos fijos		112,596	-	104,953	-	-	-	-	-	-	-	-	7,643		-	-	-	-
Ganancia en cambio de moneda		180,639	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34,276	38,410	-	70,949	39,954	(2,950)
Otros		474,084	-	294,425	-	-	-	-	-	-	-	684	10,678	18,733	1,650	1,149	146,765	-
Total otros ingresos		820,857	-	448,896	93	-	-	-	-	-	-	684	54,759	58,353	1,650	72,098	187,262	(2,938)
Menos: reserva legal		(134)	-	(134)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Utilidad o (pérdida) antes del impuesto sobre la renta		6,326,588	-	5,445,016	4,356	(812)	13,023	1,857	9,405	710	(318,418)	529,200	567,309	531,517	20,411	(248,822)	(136,911)	(91,253)
Menos: impuesto sobre la renta		(1,932,884)	-	(1,366,598)	(1,065)	-	(1,628)	(464)	(2,351)	(178)	-	(191,488)	(189,068)	(178,915)	-	-	-	(1,129)
impuesto sobre la renta - diferido		(28,936)	-	(9,924)	-	-	-	-	-	-	-	-	(19,012)	-	-	-	-	-
Total impuesto sobre la renta		(1,961,820)	-	(1,376,522)	(1,065)	-	(1,628)	(464)	(2,351)	(178)	-	(191,488)	(208,080)	(178,915)	-	-	-	(1,129)
Utilidad neta	36	**4,364,768**	B/. **-**	B/. **4,068,494**	B/. **3,291**	B/. **(812)**	B/. **11,395**	B/. **1,393**	B/. **7,054**	B/. **533**	B/. **(318,418)**	B/. **337,712**	B/. **359,229**	**352,602**	B/. **20,411**	B/. **(248,822)**	B/. **(136,911)**	B/. **(92,382)**
Utilidad neta Promoción Medica, S. A.		**4,258,988**												**246,822**				
Participación de las utilidades de la empresa Promoción Médica, S. A. (Guatemala), accionistas minoritarios	37	B/. **105,780**												B/. **105,780**				

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

CONSOLIDACIÓN DEL ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS
Por el año terminado el 31 de diciembre de 2015

	TOTAL CONSOLIDADO						Promoción Médica, S. A. y PROMED, S. A. (SUCURSAL EL SALVADOR)			Tropical Medicine Research, S. A.	Corporación Panameña de Franquicias, S. A.	Sistemas Médicos Especializados, S. A.		Servicios Técnicos y Proyectos, S. A.		Diagnóstico y Farma, S. A.		Promed, S. A.	Promed Medical Care, S. A.	
	Consolidado	Capital pagado	Utilidades no distribuidas	Utilidades por re-avalúo	Aportes para futura Capitalización	Eliminaciones	Capital pagado	Utilidades no distribuidas	Utilidades por re-avalúo	Utilidades no distribuidas	(Pérdidas) Acumuladas	Capital pagado	Utilidades no distribuidas	Capital pagado	Utilidades no distribuidas	Capital pagado	(Pérdidas) Acumuladas	Utilidades no distribuidas	Capital pagado	(Pérdidas) Acumuladas
Saldos al 31 de diciembre de 2013	B/. 17,420,950	B/. 3,000,000	B/. 12,982,936	B/. 1,438,014	B/. 490,769	B/. (823,666)	B/. 3,000,000	B/. 11,632,704	B/. 1,343,186	B/. 22,460	B/. (5,424)	B/. 100	B/. 53,686	B/. 100	B/. 11,970	B/. 100	B/. (16,043)	B/. 937	B/. -	B/. -
Más: aportes para futuras capitalizaciones	-	-	-	-	(490,769)	490,769	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Más: emisión de acciones	3,000,000	3,000,000	-	-	-	-	3,000,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
emisión de acciones preferidas	500,000	500,000	-	-	-	-	500,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Utilidad o (pérdida) neta al 31 de diciembre de 2014	3,158,905	-	3,158,905	-	-	-	-	3,075,790	-	1,830	(1,845)	-	(36,458)	-	1,680	-	(1,972)	1,865	-	-
Dividendos pagados	(3,960,483)	-	(3,960,483)	-	-	-	-	(3,960,483)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impuesto complementario - pagado	(306,338)	-	(306,338)	-	-	-	-	(296,129)	-	(1,947)	(865)	-	(2,987)	-	(1,034)	-	(3,167)	(209)	-	-
Reserva legal 7%	679	-	679	-	-	-	-	679	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Emisión-acciones (accionistas minoritarios)	-	-	-	-	-	29,380	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ajustes-traslado (pérdidas) acum. accionistas minoritarios	87,612	-	87,612	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Disminución de acciones	-	-	-	-	-	32,591	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ajustes-saldos de cuentas contables	73,766	-	73,766	-	-	-	-	73,126	-	-	-	-	57	-	-	-	583	-	-	-
Saldos al 31 de diciembre de 2014	19,975,091	6,500,000	12,037,077	1,438,014	-	(270,926)	6,500,000	10,525,687	1,343,186	22,343	(8,134)	100	14,298	100	12,616	100	(20,599)	2,593	-	-
Participación accionistas minoritarios de Promoción Médica, S. A. (Guatemala)	(43,144)	15,412	(58,556)																	
Saldos al 31 de diciembre de 2014	20,280,752	6,500,000	12,342,738	1,438,014	-	(270,926)	6,500,000	10,821,137	1,343,186	24,290	(7,269)	100	17,287	100	13,650	100	(17,432)	2,802	-	-
Utilidad o (pérdida) neta al 31 de diciembre de 2015	4,258,988	-	4,258,988	-	-	-	-	4,068,494	-	3,291	(812)	-	11,395	-	1,393	-	7,054	533	-	(318,418)
Menos: dividendos pagados-acciones comunes	(728,960)	-	(728,960)	-	-	-	-	(728,960)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
dividendos pagados-acciones preferidas	(38,889)	-	(38,889)	-	-	-	-	(38,889)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impuesto complementario - pagado	(405,132)	-	(405,132)	-	-	-	-	(394,967)	-	(1,947)	(866)	-	(2,987)	-	(1,050)	-	(3,108)	(207)	-	-
Reserva legal	813	-	813	-	-	-	-	813	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ajustes-saldos de cuentas cont	(225,879)	-	(225,879)	-	-	-	-	(221,360)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldos al 31 de diciembre de 2015	23,141,694	6,500,000	15,203,679	B/. 1,438,014	B/. -	B/. (270,926)	B/. 6,500,000	B/. 13,506,268	B/. 1,343,186	B/. 25,634	B/. (8,947)	B/. 100	B/. 25,695	B/. 100	B/. 13,993	B/. 100	B/. (13,486)	B/. 3,128	B/. -	B/. (318,418)
Participación accionistas minoritarios de Promoción Médica, S. A. (Guatemala)	B/. 62,636	B/. 15,412	B/. 47,224																	

	Promoción Médica, S. A. (Costa Rica)			Promoción Médica, S. A. (Guatemala)		Latin American Medical Export Inc. (Puerto Rico)		Promoción Médica, S. A. (Honduras)		Latin American Medical Export Inc. (República Dominicana)			Promoción Médica, S. A. (Nicaragua)	
	Capital pagado	Utilidades no distribuidas	Utilidades por re-avalúo	Capital pagado	Utilidades no distribuidas o (pérdidas) Acumuladas	Capital pagado	(Pérdidas) Acumuladas	Capital pagado	(Pérdidas) Acumuladas	Capital pagado	Aportes para futura Capitalización	(Pérdidas) Acumuladas	Capital pagado	(Pérdidas) Acumuladas
Saldos al 31 de diciembre de 2013	B/. 187,210	B/. 2,178,253	B/. 94,828	B/. 97,932	B/. (292,041)	B/. -	B/. (180,551)	B/. 5,020	B/. (120,466)	B/. 2,475	B/. 490,769	B/. (347,509)	B/. -	B/. -
Más: aportes para futuras capitalizaciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Más: emisión de acciones	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
emisión de acciones preferidas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Utilidad o (pérdida) neta al 31 de diciembre de 2014	-	593,779	-	-	67,797	-	(36,426)	-	(200,507)	-	-	(326,638)	-	-
Dividendos pagados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impuesto complementario - pagado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reserva legal 7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Emisión-acciones (accionistas minoritarios)	-	-	-	(29,380)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ajustes-traslado (pérdidas) acum. accionistas minoritarios	-	-	-	-	87,612	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Disminución de acciones	-	-	-	(32,591)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ajustes-saldos de cuentas contables	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldos al 31 de diciembre de 2014	187,210	2,772,032	94,828	35,961	(136,632)	-	(216,977)	5,020	(320,973)	2,475	490,769	(674,147)	-	-
Participación accionistas minoritarios de Promoción Médica, S. A. (Guatemala)				15,412	(58,556)									
Saldos al 31 de diciembre de 2014	187,210	2,772,032	94,828	35,961	(136,632)	-	(216,977)	5,020	(320,973)	2,475	490,769	(674,147)	-	-
Utilidad o (pérdida) neta al 31 de diciembre de 2015	-	359,229	-	-	246,822	-	20,411	-	(248,822)	-	-	(136,911)	-	(92,382)
Menos: dividendos pagados-acciones comunes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
dividendos pagados-acciones preferidas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impuesto complementario - pagado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reserva legal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ajustes-saldos de cuentas cont	-		-	-	1,194	-	(5,493)	-	-	-	-	(220)	-	-
Saldos al 31 de diciembre de 2015	B/. 187,210	B/. 3,131,261	B/. 94,828	35,961	111,384	B/. -	B/. (202,059)	B/. 5,020	B/. (569,795)	B/. 2,475	B/. 490,769	B/. (811,278)	B/. -	B/. (92,382)
Participación accionistas minoritarios de Promoción Médica, S. A. (Guatemala)				B/. 15,412	B/. 47,224									

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUS SUBSIDIARIAS

(Panamá, República de Panamá)

CONSOLIDACIÓN DE GASTOS DE OPERACIONES

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2015

	Total consolidado	Eliminaciones	Promoción Médica, S.A., y PROMED, S.A. (Suc. El Salvador)	Tropical Medicine Research S. A.	Corporación Panameña de Franquicias S. A.	Sistemas Médicos Especializados S. A.	Servicios Técnicos y Proyectos S. A.	Diagnóstico y Farma, S. A.	Promed, S. A.	Promed Medical Care, S . A.	Promoción Médica, S. A. El Salvador	Promoción Médica, S. A. Costa Rica	Promoción Médica, S. A. Guatemala	Latin American Medical (LAMEX) Puerto Rico	Promoción Médica, S. A. (Honduras)	Latin American Medical Export Inc. (Rep.Dominicana)	Promoción Médica, S. A. (Nicaragua)
Salarios	B/. 7,303,714	B/. -	B/. 5,006,613	B/. 36,392	B/. -	B/. 22,000	B/. 12,600	B/. 34,900	B/. 500	B/. 72,893	B/. 424,516	B/. 889,482	B/. 467,822	B/. 61,000	B/. 147,721	B/. 127,275	B/. -
Vacaciones	699,097	-	608,469	7,943	-	6,255	1,145	12,085	45	19,061	6,290	34,823	955	-	315	1,382	329
Décimo tercer mes	811,026	-	601,136	3,841	-	6,743	1,050	11,075	663	18,907	34,437	96,009	-	-	24,751	12,085	329
Bonificaciones y aguinaldos	255,283	-	183,708	561	-	-	-	-	-	-	6,670	-	57,175	7,169	-	-	-
Comisiones a colaboradores	2,408,294	-	1,758,046	-	-	46,816	-	98,053	-	136,796	40,582	254,954	55,877	-	2,059	14,962	149
Indemnizaciones y preavisos	172,429	-	30,480	31,561	-	-	-	-	-	-	4,313	61,182	42,587	-	1,977	-	329
Prestaciones sociales	1,748,408	-	1,204,986	7,070	-	16,363	2,108	25,438	1,944	36,321	57,398	317,555	55,381	4,691	6,717	12,106	330
Otros beneficios	50,474	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	42,587	-	1,185	6,702	-
Prima de antigüedad	55,661	-	36,483	455	-	-	-	-	4,571	1,878	-	-	-	2,371	-	9,903	-
Gastos de representación	490,545	-	430,272	-	-	19,717	-	32,132	4,284	3,900	-	-	-	219	9	12	-
Vales alimenticios	169,115	-	160,835	-	-	-	300	-	-	5,011	2,640	-	-	-	-	-	329
Viajes, transportes y viáticos	1,655,269	-	1,123,853	118	-	-	-	-	-	-	133,979	315,559	19,264	1,508	41,211	12,620	7,157
Servicios legales y profesionales	1,832,506	-	1,234,189	150,440	350	1,400	1,265	1,300	1,400	30,313	82,523	126,210	43,655	21,300	10,395	51,549	76,217
Alquileres	251,970	-	90,399	-	-	-	-	-	-	12,000	50,419	24,468	21,222	-	16,909	32,974	3,579
Mercancía dañada	396,052	-	287,979	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90,836	-	17,237	-	-
Flete y acarreo	154,478	-	125,968	-	-	-	-	-	-	-	-	22,983	823	-	1,015	3,689	-
Timbres, papel sellado y otros	31,791	-	14,224	26	-	-	-	-	-	-	-	13,219	4,136	-	176	10	-
Propaganda	85,835	-	50,492	-	-	-	-	-	-	-	2,296	6,348	25,998	-	-	701	-
Seguros y fianzas	378,402	-	291,659	-	-	-	-	-	467	44	34,573	30,212	21,274	-	173	-	-
Correo, cables y télex	13,502	-	6,830	925	-	-	-	10	-	-	1,098	337	3,297	112	-	843	50
Oficina y aseo	219,738	-	120,804	125	-	-	-	-	-	869	29,163	35,448	10,553	8,383	8,980	4,867	546
Luz, teléfono y agua	746,426	-	550,356	-	-	-	-	-	-	-	59,324	36,548	66,767	234	18,999	9,762	4,436
Reparaciones y mantenimiento	579,759	-	492,834	150	-	-	-	-	-	-	10,065	41,657	21,362	11,200	1,312	885	294
Intereses y cargos bancarios	160,220	-	145,092	437	20	53	-	7	-	27	4,819	6,859	-	380	269	1,781	476
Intereses - emisión de bonos	489,669	-	489,669	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Comisión tarjeta de crédito	8,104	-	6,843	-	-	-	-	-	-	-	-	1,261	-	-	-	-	-
Congresos y seminarios	588,061	-	506,655	-	-	-	-	-	-	-	17,189	45,350	-	-	352	18,515	-
Relaciones Públicas	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-			-	-	-	
Depreciaciones	1,123,209	-	737,954	1,064	-	-	-	-	-	-	228,951	36,040	53,184	28,588	11,967	24,896	565
Impuestos	145,064	-	88,343	686	400	1,267	575	1,235	400	-	5,763	25,294	-	7,293	3,249	9,305	1,254
Placas y revisados	7,541	-	2,542	-	-	-	-	-	-	-	-	4,999	-	-	-	-	-
Donaciones	5,527	-	3,684	-	-	-	-	-	-	-	1,000	-	-	-	151	692	-
Atención a clientes y colaboradores	641,878	-	410,159	-	-	-	-	16,000	-	-	46,836	79,261	70,572	-	2,892	16,158	-
Entrenamiento del personal	355,812	-	246,234	-	-	-	-	-	-	-	24,884	19,462	61,143	-	1,934	2,155	-
Docencia especializada	86,753	-	60,807	-	-	-	-	-	-	-	-	25,946	-	-	-	-	-
Muestras de productos	175,810	-	122,853	-	-	-	-	-	-	245	4,807	26,258	16,317	-	-	5,330	-
Suministros	46,250	-	34,887	10,190	-	-	-	-	-	-	203	-	-	-	82	888	-
Cuotas y suscripciones	41,425	-	23,935	-	-	-	-	-	-	-	734	15,957	554	-	245	-	-
Alquiler de equipos	114,200	-	74,454	-	-	-	-	-	-	-	235	21,357	17,059	-	-	-	1,095
Administrativos Panamá	2,728	-	2,666	62	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Combustible y lubricantes	458,306	-	294,611	-	-	-	-	-	-	-	42,088	59,621	30,449	-	3,584	25,898	2,055
I.T.B.M.S. - asumido	518,722	-	507,937	19	26	-	-	-	98	744	9,898	-	-	-	-	-	-
Registros sanitarios	128,192	-	76,156	-	-	-	-	-	-	32	24,833	12,175	3,091	-	11,342	-	563
Catálogos	-	-	-	-	-	-	-	-	-		-		-	-	-	-	-
Uniformes de colaboradores	10,642	-	8,196	-	-	-	-	-	-	-	779	1,367	-	-	-	-	300
Cuentas malas	87,817	-	54,752	-	-	-	-	-	-	-	-	4,600	25,002	-	3,463	-	-
Amortización del intangible	41,322	-	39,455	-	-	-	-	-	-	-	1,867	-	-	-	-	-	-
Junta directiva	80,066	-	80,066	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Multas y recargos	84,031	-	18,083	-	16	-	-	-	-	3,315	26,859	35,003	-	-	348	92	315
Gasto de organización e instalación	22,792	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,792
Faltante de inventario en bodega	172,050	-	-	-	-	-	-	-	-	-	82,235	72,702	-	-	-	17,113	-
No deducible	15,010	-	74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,069	-	867
Implementación del nuevo módulo	54,153	-	54,153	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros	309,417	-	176,945	10,969	-	-	-	-	-	-	-	32,827	81,130	411	1,832	3,744	1,559
Totales	B/. **26,484,545**	B/. -	B/. **18,677,820**	B/. **263,034**	B/. **812**	B/. **120,614**	B/. **19,043**	B/. **232,235**	B/. **14,372**	B/. **342,356**	B/. **1,504,266**	B/. **2,833,333**	B/. **1,410,072**	B/. **154,859**	B/. **356,920**	B/. **428,894**	B/. **125,915**

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS
(Panamá, República de Panamá)

ESTADO DE RESULTADOS POR ACTIVIDAD
Por el año terminado el 31 de diciembre de 2015

	TOTAL ACUMULADO	ELIMINACIONES	SUBSIDIARIAS	PROMED - SUC. EL SALVADOR	COMODATOS	HEMODIALISIS	CALIBRACIÓN	ARMY	LEISHMONIASIS	COMISIONES	ANESTESIA	ALQUILERES	LEASING	HONDURAS	PROYECTOS	PROMED SIN PROYECTOS
Ingresos																
Ventas	B/. 74,841,898	B/. (2,474,165)	B/. 26,646,182	B/. 53,982	B/. 4,601,957	B/. 895,458	B/. 920	B/. -	B/. -	B/. -	B/. 2,590,457	B/. -	B/. -	B/. 1,085,644	B/. 32,585	B/. 41,408,878
Descuentos y devolución en venta	(1,087)	-	-	-	(7)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,080)
Total de ingresos	74,840,811	(2,474,165)	26,646,182	53,982	4,601,950	895,458	920	-	-	-	2,590,457	-	-	1,085,644	32,585	41,407,798
Ingresos por servicios																
Servicios administrativos	-	(411,259)	411,259	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ingresos por proyectos	802,692	(277,523)	267,297	-	-	-	-	331,966	455,853	-	-	-	-	-	-	25,099
Alquileres	11,002	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,002	-	-	-	-
Reparaciones	1,968,107	(19,470)	204,904	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,782,673
Ingresos por calibración	298,086	-	-	-	-	-	298,086	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Contratos de mantenimiento	20,411,866	(133,828)	2,305,991	-	-	12,569,958	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,669,745
Total ingresos por servicios	23,491,753	(842,080)	3,189,451	-	-	12,569,958	298,086	331,966	455,853	-	-	11,002	-	-	-	7,477,517
Total ingresos	98,332,564	(3,316,245)	29,835,633	53,982	4,601,950	13,465,416	299,006	331,966	455,853	-	2,590,457	11,002	-	1,085,644	32,585	48,885,315
Menos: costos de ventas	63,749,140	(3,262,263)	21,340,204	-	2,920,643	9,387,701	11,662	348,271	390,746	-	1,936,631	-	-	842,416	434,231	29,398,898
Ganancia o (pérdida) bruta en ventas	34,583,424	(53,982)	8,495,429	53,982	1,681,307	4,077,715	287,344	(16,305)	65,107	-	653,826	11,002	-	243,228	(401,646)	19,486,417
Menos: gastos de operaciones	(26,484,545)	53,982	(7,806,725)	(52,067)	(651,854)	(596,433)	(198,093)	(17,505)	(5,148)	-	(56,481)	-	-	(11,076)	(213,840)	(16,929,305)
Ganancia o perdida en operaciones	8,098,879	-	688,704	1,915	1,029,453	3,481,282	89,251	(33,810)	59,959	-	597,345	11,002	-	232,152	(615,486)	2,557,112
Menos: intereses financieros	(2,593,014)	-	(179,093)	-	(78,901)	-	-	-	-	-	(14,874)	-	-	(20,474)	-	(2,299,672)
Más: otros ingresos y (egresos)																
Intereses ganados	53,538	-	4,020	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	49,518
Ganancia en venta de activo fijo	112,596	-	7,643	-	-	-	101	-	-	-	-	-	-	-	-	104,852
Ganancia en cambio de moneda	180,639	-	180,639	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros	474,084	-	179,659	-	911	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	293,514
Total otros ingresos y (egresos)	820,857	-	371,961	-	911	-	101	-	-	-	-	-	-	-	-	447,884
Menos: reserva legal	(134)	-	-	(134)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Utilidad o (pérdida) antes del impuesto sobre la renta	6,326,588	-	881,572	1,781	951,463	3,481,282	89,352	(33,810)	59,959	-	582,471	11,002	-	211,678	(615,486)	705,324
Menos: impuesto sobre la renta	(1,932,884)	-	(566,286)	(464)	(1,366,134)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
impuesto sobre la renta diferido	(28,936)	-	(19,012)	-	(9,924)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total impuesto sobre la renta	(1,961,820)	-	(585,298)	(464)	(1,376,058)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Utilidad neta	**4,364,768**	B/. -	B/. **296,274**	B/. **1,317**	B/. **(424,595)**	B/. **3,481,282**	B/. **89,352**	B/. **(33,810)**	B/. **59,959**	B/. -	B/. **582,471**	B/. **11,002**	B/. -	B/. **211,678**	B/. **(615,486)**	B/. **705,324**
Utilidad neta Promoción Medica, S. A.	**4,258,988**															
Participación de las utilidades de la empresa Promoción Médica, S. A. (Guatemala), accionistas minoritarios	B/. **105,780**															

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS

Panamá, República de Panamá

COSTO DE VENTAS POR ACTIVIDAD

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2015

	TOTAL ACUMULADO	ELIMINACIONES	SUBSIDIARIAS	PROMED - SUC. EL SALVADOR	COMODATOS	HEMODIALISIS	CALIBRACIÓN	ARMY	LEISHMANIASIS	COMISIONES	ANESTESIA	ALQUILERES	LEASING	HONDURAS	PROYECTOS	PROMED SIN PROYECTOS
Costos de ventas	B/. 45,679,772	B/. (2,445,282)	B/. 20,237,108	B/. -	B/. 2,331,348	B/. 657,851	B/. -	B/. 69,259	B/. 39,911	B/. -	B/. 746,818	B/. -	B/. -	B/. 839,168	B/. -	B/. 23,203,591
Otros costos - acarreo	49,673	-	-	-	553	735	60	-	-	-	-	-	-	67	1,600	46,658
Otros costos: seguros	68	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	68
Otros costos: aduanales	9,116	-	-	-	20	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	9,093
Otros costos - fletes	49,165	-	-	-	6,301	-	128	-	-	-	120	-	-	-	298	42,318
Otros costos - almacenaje	22,416	-	3,011	-	2,020	4,067	718	-	-	-	-	-	-	-	-	12,600
Otros costos - entregas tardías	278,791	-	-	-	30,003	119	126	-	-	-	5,751	-	-	-	-	242,792
Otros costos - CIO Guatemala	24,477	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,477
Otros costos - servicios administrativos	-	(411,259)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	411,259
Otros costos	505,793	(19,470)	81,904	-	17,293	94,949	615	-	-	-	661	-	-	3,146	1,489	325,206
Otros costos - Laboratorios Gorgas/ARM	26,588	-	-	-	-	-	-	26,588	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros costos- depreciación comodatos	4,452,811	-	107,339	-	469,621	1,279,967	-	-	-	-	455,102	-	-	-	-	2,140,782
Proyecto Hemodiálisis	7,810,861	-	-	-	-	7,338,372	-	-	-	-	-	-	-	-	420,240	52,249
Proyecto Leishmaniasis-Gorgas	350,835	-	-	-	-	-	-	-	350,835	-	-	-	-	-	-	-
Proyecto Inv. Universidad Florida	-	(252,424)	-	-	-	-	-	252,424	-	-	-	-	-	-	-	-
Proyecto Anestesia	919,594	-	-	-	-	-	-	-	-	-	716,401	-	-	-	-	203,193
PVA etiquetado e impresiones	16,706	-	-	-	70	500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16,136
Calibración de Equipo	68,355	-	-	-	-	-	5,079	-	-	-	-	-	-	-	-	63,276
Costos contratos de mantenimientos	2,664,489	(133,828)	858,409	-	6,527	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,933,381
Suministros varios	297,040	-	-	-	18,581	10,192	4,933	-	-	-	2,381	-	-	35	4,357	256,561
Leasing equipos contratados	81,581	-	-	-	33,545	-	-	-	-	-	2,263	-	-	-	-	45,773
Garantía Promed	193,304	-	7,156	-	4,505	949	-	-	-	-	1,550	-	-	-	6,247	172,897
Manejo de garantía	234,234	-	31,806	-	256	-	-	-	-	-	5,584	-	-	-	-	196,588
Servicios técnicos	13,471	-	13,471	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total costos de ventas	B/. **63,749,140**	B/. **(3,262,263)**	B/. **21,340,204**	B/. -	B/. **2,920,643**	B/. **9,387,701**	B/. **11,662**	B/. **348,271**	B/. **390,746**	B/. -	B/. **1,936,631**	B/. -	B/. -	B/. **842,416**	B/. **434,231**	B/. **29,398,898**

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS

Panamá, República de Panamá

GASTOS DE OPERACIONES POR ACTIVIDAD

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2015

	TOTAL ACUMULADO	ELIMINACIONES	SUBSIDIARIAS	PROMED - SUC. EL SALVADOR	COMODATOS	HEMODIALISIS	CALIBRACIÓN	ARMY	LEISHMONIASIS	COMISIONES	ANESTESIA	ALQUILERES	LEASING	HONDURAS	PROYECTOS	PROMED SIN PROYECTOS
Gastos de operaciones																
Salarios	B/. 7,303,714	B/. -	B/. 2,297,101	B/. 34,177	B/. 144,506	B/. 98,962	B/. 76,795	B/. -	B/ -	B/. -	B/. -	B/. -	B/. -	B/. -	B/. 98,801	B/. 4,553,372
Otros beneficios	50,474	-	50,474	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vacaciones	699,097	-	90,628	1,646	23,489	24,055	7,758	-	-	-	-	-	-	-	9,385	542,136
Décimo tercer mes	811,026	-	209,890	-	22,057	22,942	7,466	-	-	-	-	-	-	-	9,511	539,160
Bonificaciones y aguinaldos	255,283	-	71,575	3,350	-	1,340	-	-	-	-	-	-	-	-	-	179,018
Comisiones a colaboradores	2,408,294	-	650,248	-	107,057	149,072	10,460	-	-	-	-	-	-	-	-	1,491,457
Indemnizaciones y preavisos	172,429	-	141,949	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,192	28,288
Seguro social patronal	1,475,960	-	470,321	4,213	36,314	36,859	11,759	-	-	-	-	-	-	-	15,988	900,506
Seguro educativo patronal	172,170	-	63,885	-	3,972	4,131	1,344	-	-	-	-	-	-	-	1,700	97,138
Riesgos profesional	100,278	-	9,216	-	3,312	3,408	1,067	-	-	-	-	-	-	-	1,476	81,799
Prima de antigüedad	55,661	-	19,178	-	404	2,310	96	-	-	-	-	-	-	-	292	33,381
Servicios profesionales	1,723,084	(53,982)	584,108	1,520	19,327	12,476	5,608	17,505	-	-	10	-	-	39	7,284	1,129,189
Viajes locales y al interior	613,294	-	241,492	741	22,939	25,775	9,829	-	-	-	4,623	-	-	561	8,741	298,593
Viajes al exterior	1,041,975	-	289,924	2,838	40,121	-	4,814	-	-	-	-	-	-	1,310	6,039	696,929
Gastos de representación	490,545	-	60,273	-	13,520	6,500	-	-	-	-	-	-	-	-	9,850	400,402
Alquiler local	251,970	-	161,571	-	80	12,105	-	-	-	-	-	-	-	-	1,175	77,039
Papel sellado y timbres	31,791	-	17,567	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,224
Cuotas y suscripciones	41,425	-	17,490	35	2,365	-	862	-	-	-	-	-	-	280	-	20,393
Propaganda y publicidad	85,835	-	35,343	-	720	-	558	-	-	-	21,895	-	-	-	-	27,319
Seguros y fianzas	378,402	-	86,743	-	4,437	2,760	766	-	1,212	-	1	-	-	99	6,059	276,325
Combustibles y lubricantes	458,306	-	163,695	192	11,644	30,057	10,083	-	-	-	238	-	-	-	4,395	238,002
Correos, cable y télex	13,502	-	6,672	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,830
Útiles de oficina	184,139	-	94,814	328	3,284	1,557	3,484	-	-	-	-	-	-	-	285	80,387
Tasa de aseo y agua	14,847	-	4,524	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,323
Teléfono y fax	343,318	-	94,879	-	6,782	1,634	2,525	-	-	-	-	-	-	-	6,120	231,378
Cargos bancarios	139,850	-	15,128	46	5,902	868	1,126	-	-	-	2,759	-	-	595	240	113,186
Cuentas malas	87,817	-	33,065	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54,752
Electricidad	388,261	-	96,667	-	-	575	-	-	-	-	-	-	-	-	-	291,019
Deprec. de edificios	131,596	-	3,813	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	127,783
Deprec. mobiliario y equipo de oficina	223,699	-	52,421	1,213	2,716	1,931	1,482	-	-	-	-	-	-	-	2,241	161,695
Amortización de mejoras	43,799	-	5,618	-	-	-	4,014	-	-	-	-	-	-	-	-	34,167
Deprec. equipo rodante	182,024	-	7,471	-	-	22,606	-	-	3,936	-	-	-	-	-	5,260	142,751
Deprec. herramientas y equipo pequeño	73,693	-	9,499	-	340	359	9,750	-	-	-	-	-	-	-	63	53,682
Deprec. maquinaria y equipo	468,398	-	306,433	-	-	384	16,716	-	-	-	-	-	-	-	-	144,865
Art. y acc. computadora	101,175	-	5,581	-	2,946	-	-	-	-	-	-	-	-	-	355	92,293
Reparación y mantenimiento equipo	121,853	-	44,664	554	-	10,558	319	-	-	-	-	-	-	-	150	65,608
Herramientas e instrumentos	46,441	-	19,097	162	240	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26,942
Rep. y mantenimiento equipo rodante	141,158	-	3,220	-	5,161	5,673	2,817	-	-	-	-	-	-	-	2,241	122,046
Rep. y mantenimiento local	169,132	-	14,363	-	-	5,965	-	-	-	-	-	-	-	-	-	148,804
Donaciones	5,527	-	1,843	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,684
Sub-totales pasan a la página No. 41	B/. 21,501,242	B/. (53,982)	B/. 6,552,443	B/. 51,015	B/. 483,635	B/. 484,862	B/. 191,498	B/. 17,505	B/. 5,148	B/. -	B/. 29,526	B/. -	B/. -	B/. 2,884	B/. 199,843	B/. 13,536,865

PROMOCIÓN MÉDICA, S. A. y SUBSIDIARIAS

Panamá, República de Panamá

GASTOS DE OPERACIONES POR ACTIVIDAD

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2015

	TOTAL ACUMULADO	ELIMINACIONES	SUBSIDIARIAS	PROMED - SUC. EL SALVADOR	COMODATOS	HEMODIALISIS	CALIBRACION	ARMY	LEISHMONIASIS	COMISIONES	ANESTESIA	ALQUILERES	LEASING	HONDURAS	PROYECTOS	PROMED SIN PROYECTOS
Sub-totales vienen de la página No. 40	B/. 21,501,242	B/. (53,982)	B/. 6,552,443	B/. 51,015	B/. 483,635	B/. 484,862	B/. 191,498	B/. 17,505	5,148	B/. -	B/. 29,526	B/. -	B/. -	B/. 2,884	B/. 199,843	B/. 13,536,865
Entrenamientos local	193,401	-	94,017	-	-	-	-	-	-	-	1,853	-	-	-	-	97,531
Entrenamientos exterior	162,411	-	15,561	-	495	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	146,355
Suministros varios	46,250	-	11,363	-	544	1,074	-	-	-	-	-	-	-	-	90	33,179
Legales	109,422	-	14,209	415	-	53,265	-	-	-	-	-	-	-	-	49	41,484
Aseo y limpieza	35,599	-	4,120	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31,479
Vales alimenticios	169,115	-	8,280	-	30	28,558	865	-	-	-	100	-	-	-	-	131,282
Placas y revisados	7,541	-	4,999	-	-	209	219	-	-	-	-	-	-	-	-	2,114
Comisiones pagadas - no colaboradores	1,851	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,851
Comisión por bono corporativo	20,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20,000
Comisión tarjetas créditos	8,104	-	1,261	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,843
Docencia especializada	86,753	-	25,946	-	2,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	58,307
Alquiler de equipos	114,200	-	39,746	-	7,221	175	798	-	-	-	8,524	-	-	-	725	57,011
Administrativos - Panamá	2,728	-	62	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,666
Alquiler - leasing	20,370	-	-	-	950	2,601	-	-	-	-	-	-	-	-	2,231	14,588
Registros sanitarios	128,192	-	52,036	-	30,103	32	-	-	-	-	-	-	-	216	-	45,805
Congresos y seminarios	588,061	-	81,406	-	7,860	6,192	1,147	-	-	-	14,199	-	-	-	-	477,257
Intereses - emisión de bonos	489,669	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	489,669
Uniformes empleados	10,642	-	2,446	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,196
Muestras de productos	175,810	-	52,957	-	37,587	814	1,509	-	-	-	258	-	-	-	-	82,685
Mercancía dañada	396,052	-	108,073	-	51,061	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,713	233,205
Fletes de mercancía	154,478	-	28,510	-	20,344	1,589	1,715	-	-	-	504	-	-	7,904	347	93,565
Cafetería	16,237	-	2,497	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,740
Atención a clientes	365,123	-	76,585	-	8,605	5,815	154	-	-	-	1,517	-	-	-	2,548	269,899
I.T.B.M.S. asumido	518,722	-	10,785	-	30	787	92	-	-	-	-	-	-	12	18	506,998
Impto. tasa única	2,100	-	1,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	300
Impto. rótulo	50	-	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25
Impto. licencia comercial	61,309	-	1,309	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60,000
Impto. municipal	67,480	-	44,282	513	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,685
Impuesto inmueble	14,125	-	9,305	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,820
Multas, recargos e intereses	84,031	-	65,948	-	268	3,315	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14,500
Atención a colaboradores	276,755	-	155,134	-	379	1,323	-	-	-	-	-	-	-	60	153	119,706
Reclutamiento de personal	30,785	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30,785
Amortización del intangible	41,322	-	1,867	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39,455
Médicos y hospitalización	257	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	257
Zona Libre-clave	5,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,800
Junta directiva	80,066	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80,066
Equipos material de seguridad	11,775	-	1,085	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,690
Implementación del nuevo módulo	54,153	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54,153
Faltante de inventario en bodega	172,050	-	172,050	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gasto de organización e instalación	22,792	-	22,792	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No deducibles	15,010	-	14,936	74	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros	222,712	-	128,890	50	242	5,822	96	-	-	-	-	-	-	-	4,123	83,489
Total gastos de operaciones	B/. 26,484,545	B/. (53,982)	B/. 7,806,725	B/. 52,067	B/. 651,854	B/. 596,433	B/. 198,093	B/. 17,505	B/. 5,148	B/. -	B/. 56,481	B/. -	B/. -	B/. 11,076	B/. 213,840	B/. 16,929,305

REPÚBLICA DE PANAMÁ
PAPEL NOTARIAL

REPUBLICA DE PANAMA
30.III.16 B/.0000800
P 321425

NOTARÍA OCTAVA DEL CIRCUITO DE PANAMÁ

----------**DECLARACION JURADA** ----------

En la Ciudad de Panamá, Capital de la República y Cabecera del Circuito Notarial del mismo nombre a los veintidós (22) días del mes de marzo del dos mil dieciseis (2016), ante mí, VICTOR MANUEL ALDANA APARICIO, Notario Público Octavo del Circuito de Panamá, portador de la cédula de identidad personal número cuatro-ciento siete-seiscientos veintisiete (4-107-627), comparecieron personalmente: **GINES SANCHEZ URRUTIA**, varón, panameño, mayor de edad, casado, vecino de esta ciudad, con cédula de identidad personal número ocho – cuatrocientos veintitres – setecientos setenta y dos (8-423-772); **LUCIA SANCHEZ GONZALEZ**, mujer, panameña, mayor de edad, casada, vecina de esta ciudad, con cédula de identidad personal número tres – ochenta y siete – dos mil trescientos treinta y cinco (3-87-2335); **BERTA DE GORDON**, mujer, panameña, mayor de edad, casada, vecina de esta ciudad, con cédula de identidad personal número ocho – quinientos dos – cuatrocientos cincuenta y tres (8-502-453); en sus condiciones de Gerente General, Secretaria y Gerente de Finanzas, respectivamente, de **PROMOCION MÉDICA, S. A. (PROMED, S.A.)**, sociedad anónima debidamente inscrita a Ficha siete mil novecientos treinta y dos (7932), Rollo trescientos doce (312), Imagen treinta y cuatro (34), de la Sección de Mercantil del Registro Público de Panamá, a fin de dar cumplimiento a las disposiciones contenidas en el Acuerdo ocho – dos cero cero cero (8-2000) de veintidós (22) de mayo de dos mil (2000), modificado por el Acuerdo diez-dos cero cero uno (10-2001) de diecisiete (17) de agosto de dos mil uno (2001), el Acuerdo No. siete-dos cero cero dos (7-2002) de catorce (14) de octubre de dos mil dos (2002), el Acuerdo tres-dos cero cero cinco (3-2005) de treinta y uno (31) de marzo de dos mil cinco (2005), y el Acuerdo seis – dos cero uno uno (6-2011) de doce (12) de agosto de dos mil once (2011) de la Superintendencia del Mercado de Valores de la República de Panamá, por este medio dejan constancia bajo la gravedad del juramento, lo siguiente: ----------

---

a. Que cada uno de los firmantes ha revisado el Estado Financiero Anual correspondiente al periodo fiscal al treinta y uno (31) de diciembre de dos mil quince

(2015) de **PROMOCION MÉDICA, S. A. (PROMED, S.A.).**----------

---

b. Que a sus juicios los Estados Financieros no contienen informaciones o declaraciones falsas sobre hechos de importancia, ni omiten información sobre hechos de importancia que deban ser divulgados en virtud del Decreto Ley uno (1) de mil novecientos noventa y nueve (1999) y sus reglamentos, o que deben ser divulgados para que las declaraciones hechas en dicho informe no sean tendenciosas o engañosas a la luz de las circunstancias en las que fueron hechas.----------

---

c. Que a sus juicios los Estados Financieros Anuales y cualquier otra información financiera en los mismos, representan razonablemente en todos sus aspectos la condición financiera y los resultados de las operaciones de **PROMOCION MÉDICA, S. A. (PROMED, S.A.),** para el período correspondiente del primero (1°) de enero de dos mil catorce (2014) al treinta y uno (31) de diciembre de dos mil quince (2015).----------

---

Que los firmantes: ----------

d.1.Son responsables del establecimiento y mantenimiento de controles internos en la empresa.----------

d.2. Han diseñado los mecanismos de control interno que garanticen que toda la información de importancia sobre **PROMOCION MÉDICA, S. A. (PROMED, S.A.)**, sean hechas de su conocimiento, particularmente durante el período en el que los reportes han sido preparados.----------

---

d. 3. Han evaluado la efectividad de los controles internos de **PROMOCION MÉDICA, S. A. (PROMED, S.A.)**, dentro de los noventa (90) días previos a la emisión de los Estados Financieros.----------

---

d. 4. Han presentado en los Estados Financieros sus conclusiones sobre la efectividad de los controles internos con base a las evaluaciones efectuadas a esa fecha.----------

REPUBLICA DE PANAMA
30.III.16 B/.0000800
P 321425

e. Que cada uno de los firmantes ha revelados a los auditores de **PROMOCION MÉDICA, S. A. (PROMED, S.A.),** lo siguiente:----------

---

e. 1. Todas las deficiencias significativas que surjan en el marco del diseño y operación de los controles internos, que puedan afectar negativamente la capacidad de **PROMOCION MÉDICA, S. A. (PROMED, S.A.),** para registrar, procesar y reportar información financiera e indicado a los auditores cualquier debilidad existente en los controles internos.----------

---

e.2. Cualquier fraude, de importancia o no, que involucre a la administración u otros empleados que ejerzan un rol significativo en la ejecución de los controles internos de **PROMOCION MÉDICA, S. A. (PROMED, S.A.).**----------

---

f. Que cada uno de los firmantes ha revelado a los auditores externos la existencia o no de cambios significativos en los controles internos de **PROMOCION MÉDICA, S. A. (PROMED, S.A.),** o cualquiera otros factores que puedan afectar en forma importante tales controles con posterioridad a la fecha de su evaluación. Incluyendo la formulación de acciones correctivas con respecto a deficiencias o debilidades de importancia dentro de la empresa. –Esta declaración la hacemos para ser presentada ante la Superintendencia de Mercado de Valores. –Dicho documento se transcribe en la copia de este instrumento.----------

---

Leída como le fue esta declaración al compareciente, la encontró conforme, le impartió su aprobación y se firma en presencia de los testigos instrumentales SELIDETH EMELINA DE LEON CARRASCO, con cédula de identidad personal número seis-cincuenta y nueve-ciento cuarenta y siete (6-59-147), y JACINTO HIDALGO FIGUEROA, con cédula de identidad personal número dos-sesenta y cuatro-seiscientos cincuenta y seis (2-64-656), mayores de edad, vecinos de esta ciudad, personas a quienes conozco y son hábiles para el cargo, la encontraron conforme, le impartieron su aprobación y la firman todos para constancia, por ante

mí, el Notario que doy fe. ----------

LOS DECLARANTES:

GINÉS SÁNCHEZ URRUTIA
Gerente General
Cédula número 8-423-772

LUCÍA SÁNCHEZ GONZÁLEZ
Secretaria
Cédula número 3-87-2335

BERTA DE GORDÓN
Gerente Finanzas
Cédula número 8-502-453

LOS TESTIGOS:

SELIDETH EMELINA DE LEON CARRASCO
Cédula N° 6-59-147

JACINTO HIDALGO FIGUEROA
Cédula N° 2-64-656

VICTOR MANUEL ALDANA APARICIO
Notario Público Octavo del Circuito de Panamá

REPUBLICA DE PANAMA
NOTARIA OCTAVA DEL CIRCUITO DE PANAMA