

REPUBLICA DE PANAMA
SUPERINTENDENCIA DEL MERCADO DE VALORES
DIRECCION DE SUPERVISIÓN
REPORTE DE LA CANTIDAD DE AFILIADOS AL FONDO DE PENSIÓN
ACUERDO No. 11-2005 DE 5 DE AGOSTO DE 2005

Actualizado : 13-Dec-2016

PROGRESO AIFPC, S.A.

Periodo	Número	Variación	Variación	Indicador	Participación	Número	Edad	Número	Edad
	Afiliados	Númérica	Porcentual		de Mercado	Hombres (H)	Promedio H	Mujeres (M)	Promedio M
ene-16	33,341	121	0.4%	▲	49.7%	16,280	38	17,061	32
feb-16	33,479	138	0.4%	▲	49.7%	16,340	37	17,139	35
mar-16	33,662	183	0.5%	▲	49.7%	16,425	34	17,237	32
abr-16	33,849	187	0.6%	▲	49.6%	16,502	33	17,347	34
may-16	34,016	167	0.5%	▲	49.6%	16,573	37	17,443	33
jun-16	34,217	201	0.6%	▲	49.6%	16,638	34	17,579	33
jul-16	34,389	172	0.5%	▲	49.6%	16,705	35	17,684	34
ago-16	34,533	144	0.4%	▲	49.6%	16,765	35	17,768	35
sep-16	34,735	202	0.6%	▲	49.6%	16,839	35	17,896	34
oct-16	34,940	205	0.6%	▲	49.6%	16,924	36	18,016	35
nov-16	35,081	141	0.4%	▲	49.6%	16,974	34	18,107	32
dic-16									

PROFUTURO AFPC, S.A.

Periodo	Número	Variación	Variación	Indicador	Participación	Número	Edad	Número	Edad
	Afiliados	Númérica	Porcentual		de Mercado	Hombres (H)	Promedio H	Mujeres (M)	Promedio M
ene-16	33,782	-45	-0.1%	▼	50.3%	16,412	45	17,370	43
feb-16	33,914	132	0.4%	▲	50.3%	16,473	45	17,441	43
mar-16	34,121	207	0.6%	▲	50.3%	16,560	45	17,561	43
abr-16	34,362	241	0.7%	▲	50.4%	16,653	45	17,709	43
may-16	34,510	148	0.4%	▲	50.4%	16,696	45	17,814	43
jun-16	34,704	194	0.6%	▲	50.4%	16,786	45	17,918	43
jul-16	34,937	233	0.7%	▲	50.4%	16,879	45	18,058	43
ago-16	35,043	106	0.3%	▲	50.4%	16,921	45	18,122	43
sep-16	35,308	265	0.8%	▲	50.4%	17,037	45	18,271	43
oct-16	35,514	206	0.6%	▲	50.4%	17,110	45	18,404	43
nov-16	35,670	156	0.4%	▲	50.4%	17,161	45	18,509	43
dic-16									

TOTAL

ENTRE AFPs

67,123
67,393
67,783
68,211
68,526
68,921
69,326
69,576
70,043
70,454
70,751

Número de Administradoras Operando: 2

Dato no disponible: "--"

Indicador ▲ equivale a un incremento positivo

Indicador ▼ equivale a una disminución negativa

Indicador = equivale a no variación durante el periodo de estudio

Las estadísticas citadas son generadas en base a los informes y materiales publicitarios presentados por los entes regulados ante la Superintendencia del Mercado de Valores y el público en general. La publicidad que realicen las Administradoras de Inversiones de Fondos de Jubilación y Pensiones no se halla sujeta a control previo, sin perjuicio de la potestad de supervisión y fiscalización que tiene la Superintendencia del Mercado de Valores. Toda referencia a retornos pasados es meramente indicativa, por lo que se advierte que los resultados obtenidos en periodos anteriores no representan garantía de resultados futuros.
(VER ARTÍCULO 46 DEL ACUERDO 11-2005)